

세계 배달 피자 리더, 한국도미노피자

한국도미노피자는 배달 피자 개념이 전무했던 1990년 한국 시장에 최초로 진출하여 피자 대중화에 앞장서온 세계 배달 피자 리더 기업이다. 누구보다 먼저 새로운 재료를 찾아 특별한 조리법으로 완성한 프리미엄 메뉴, 업계를 선도하는 자체 주문·배달 플랫폼과 IT 기술 등을 통해 고객에게 ‘Life Food’를 제공하겠다는 다짐이다. 한국도미노피자는 눈부신 성장을 거듭해오며 2021년 7월 기준 전국에 471개의 매장을 보유하고 있다.



도미노피자

완벽한 한끼, 완벽한 주문, 완벽한 서비스 Life Food Domino's.

한국도미노피자는 고객에게 ‘완벽한 한끼’를 제공하기 위해 피자 개발 시 토핑에 고급 식자재를 사용하는 것은 물론 도우, 소스, 옛지 등에서 항상 새로운 시도로 고객의 니즈에 한발 앞서 피자의 트렌드를 만들어가고 있다.

특히 업계 최초로 블랙타이거 새우, 가리비, 꽃게살 등 신선한 해산물과 각양각색의 다채로운 치즈를 사용하였고, 흑미와 6가지 슈퍼시드를 함유해 맛과 건강을 담은 ‘슈퍼시드 도우’를 선보였다.

또한, 고객에게 ‘완벽한 주문’ 시스템을 제공하기 위해 누구보다 앞선 IT 기술을 도입하여 푸드-테크 선도기업으로 나아가고 있다. 한국도미노피자는 지난해 드론 ‘도미 에어’와 자율주행 로봇 ‘도미 런’을 이용한 배달 서비스를 테스트했다. 이외에도 인공지능 채팅 주문 서비스 ‘도미챗’, 야외에서도 피자 배달 주문이 가능한 ‘도미노 스팟’ 등 IT 기술을 접목한 다양한 주문 서비스를 제공하고 있다.

한국도미노피자는 고객에게 ‘완벽한 서비스’를 제공하기 위해 노력하고 있다. 늘어나는 비대면 니즈에 맞추어 온라인 결제 시 요청사항 하단에 비대면 안전 배달 항목을 신설하여 안전 배달 서비스를 강화하였다. 비대면 안전 배달 서비스를 선택 시 고객의 문 앞에 피자를 배달한 후 안내 연락을 하여 고객에게 피자 도착 상황을 알려준다. 또한, 피자 업계 최초로 실시 중인 도미노 드라이빙 픽업 서비스는 온라인 방문포장 주문 후 차를 타고 매장 방문 시, 고객의 차량으로 직접 피자를 전달하여 고객 편의를 극대화한 서비스이다. 이외에도 피자 도착 시간을 알려주는 ‘알림벨 서비스’, 실시간 피자 위치를 알 수 있는 ‘GPS 트래커’ 등 푸드테크 선도기업으로서 고객에게 완벽한 주문 시스템을 제공하기 위해 끊임없이 노력하고 있다.

‘어깨동무 캠페인’, ‘도미노 파티카’, ‘희망 나눔 기금’

한국도미노피자는 사회공헌활동과 후원활동을 진행하며 사회, 기업, 소비자 모두가 성장할 수 있는 성공사례를 만들어나가고 있다. 초록우산 어린이재단 소속 아동들에게 후원금을 전달하는 ‘어깨동무 캠페인’, 도움이 필요한 이웃에게 피자파티를 열어주는 ‘도미노 파티카’, 희귀 질환 및 소외 계층 아동의 의료비 지원과 소아 질환 연구를 위한 ‘희망 나눔 기금’ 조성 등 다양한 계층과 연령에게 나눔을 전달하고 있다.



CEO INTERVIEW



한국도미노피자
대표이사 회장
오 광 현

한국도미노피자가 프리미엄브랜드지수 6년 연속 1위를 차지하게 되어 매우 영광으로 생각합니다. 31주년을 맞이하는 한국도미노피자는 빠르게 변화하는 고객의 니즈를 선형적으로 파악해 앞으로 나아가야 하는 피자의 미래에 대한 비전을 제시하고자 제품 및 서비스를 지속적으로 개발하겠습니다. 한국도미노피자는 2021년 고객들과의 적극적인 소통을 통해 앞으로도 누구보다 신선하고 맛있는 재료와 남보다 앞선 IT 테크놀로지를 활용해 푸드테크 선도기업으로 거듭날 예정입니다. 앞으로도 완벽한 제품, 완벽한 서비스를 제공하기 위해 최선을 다하겠습니다.