

6년 연속 1위! 영어회화 대표 브랜드 시원스쿨

시원스쿨은 2006년 기초영어 강의 콘텐츠를 시작으로 온라인 영어회화 학습 시장을 개척했다. 왕초보도 영어로 말할 수 있게 하는 시원스쿨만의 차별화된 학습법으로 15년간 200만 명의 수강생을 유치하고 수강생 학습 만족도 98%를 달성하는 쾌거를 거두며 영어회화 1위 브랜드로 자리매김하였다. 온라인 영어회화 시장을 뜨겁게 달군 시원스쿨은 현재까지 최신의 트렌드를 반영한 신규 강의와 신개념 학습도구를 선보이며 서비스 품질과 수강생 만족도 향상에 힘쓰고 있다.



S 시원스쿨

영어실력 변화에 대한 약속의 결과, 수강생 만족도 98%

온라인 영어회화 학습 시장에 단기 학습과 영화, 애니메이션을 활용한 흥미로운 콘텐츠를 강조하는 바람이 불고 있다. 시원스쿨은 2021년까지 매년 최신의 트렌드를 반영한 다수의 신규 강의를 선보이고 있다.

한글로 된 문장을 펜으로 찍으면 영어로 음성을 들려주는 시원스쿨펜과 학습 일정관리 및 1:1 질의응답, 성취도 평가 기능을 활용할 수 있는 시원펜365 애플리케이션을 출시하며 혼자 하는 영어회화 학습의 단점을 보완하기 위한 부가적인 학습 서비스도 제공하고 있다.

하지만 시원스쿨은 강의 콘텐츠 자체의 흥미보다 수강생의 영어회화 실력 변화 그 자체에 즐거움을 느끼는 것이 중요하다는 메시지를 강조한다. 재미있는 콘텐츠는 단기적인 학습동기를 부여할 수 있지만 영어실력의 긍정적인 변화를 체감하는 것에 대한 즐거움은 수강생에게 장기적이고 강한 학습동기를 준다는 것이다.

시원스쿨은 수강생의 영어실력 향상에 초점을 두고 신규 학습 콘텐츠와 서비스를 출시하기 전 3단계의 전문적인 과정을 통해 실제 영어회화 학습효과를 검증하고 있다. 실제로 많은 시원스쿨 수강생들이 영어로 말하게 되는 과정의 즐거움을 수강후기를 통해 전하고 있다.

남녀노소 누구나 구구단을 외우듯 ‘톡’ 나오는 영어

시원스쿨만의 특별한 학습법은 3단계로 구성되어 있다. 시원스쿨이 제공하는 강의를 통해 수강생은 ‘사과’나 ‘비행기’와 같은 명사형 단어가 아니라 ‘가져와’, ‘두고 와’와 같은 일상생활에 활용도가 높은 단어를 배우게 된다. 동시에 이 단어들을 연결하여 문장을 만드는 방법을 초보자의 눈높이에서 학습하며 강의에 반복적으로 말하기 훈련을 할 수 있는 장치도 마련되어 있어 약 20분의 시간 내에 이론학습과 말하기 훈련을 동시에 진행할 수 있다.

시원스쿨은 반복학습 훈련을 강조한다. 다소 지루하게 느껴질 수 있지만 탄탄한 기본기를 갖추기 위한 필수적인 과정이다. 시원스쿨의 대표 강의인 왕초보탈출 1~3탄을 학습한 수강생이라면 남녀노소 누구나 구구단을 외우듯 한글을 떠올리면 자연스럽게 영어가 입 밖으로 나오는 즐거운 변화를 경험할 수 있다.



CEO INTERVIEW



(주)에스제이더블유인터내셔널 대표이사

양 홍 겐

시원스쿨이 프리미엄브랜드지수 온라인영어회화학습 부문 6년 연속 1위에 선정된 것을 진심으로 영광으로 생각합니다. 특히 실제 소비자 조사를 거쳐 브랜드의 이미지와 애호도, 사회적 책임 등 다양한 항목에서 좋은 평가를 받았다는 점이 더욱 뜻깊습니다. 남녀노소 누구나 영어를 쉽고 재미있게 익힐 수 있도록 고민한 시원스쿨의 노력을 알아 주신 많은 분들께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다.

코로나19로 많은 분들이 어려움을 겪고 있는 상황입니다. 모두가 어려운 상황 속에서도 시원스쿨은 우수한 교육 서비스와 적극적인 사회 공헌을 통해 세상에 긍정적인 에너지를 전하기 위한 활동들을 이어나갈 예정이니 앞으로도 잘 지켜봐주시면 감사하겠습니다.