

친환경 프리미엄 가구 브랜드, 표정있는가구 에몬스

1979년 설립된 에몬스가구는 42년 동안 ‘미래형 디자인 창조’, ‘제일주의 추구’, ‘자연을 생각하는 기업’이라는 기업이념을 바탕으로 한국 가구산업을 이끌어오고 있다. 에몬스가구는 가정용가구 ‘에몬스’와 온라인전용가구 ‘에몬스홈’, 아파트 특판가구, 사무용가구 등의 사업영역으로 고객중심의 서비스를 펼치고 있다. 최근에는 부엌가구를 선보이는 한편, 인테리어까지 사업을 확대해 종합 가구 브랜드로 거듭나고자 노력하고 있다.



고객과의 신뢰를 바탕으로 성장하고 있는 기업

‘표정있는가구’라는 슬로건이 말해주듯 에몬스는 감성적인 디자인을 통해 아름다운 생활문화를 선도하고 있다. 뿐만 아니라 우수한 품질의 제품을 직접 개발·제조하면서 철저한 품질관리와 고객서비스를 지속적으로 실천해 고객과의 신뢰를 바탕으로 성장하고 있는 기업이다. 더불어 자연을 생각하는 기업으로서 환경경영을 실천해 고객의 건강을 생각하는 친환경 제품 개발에 많은 노력을 기울이고 있다.

1999년 ISO 9001 품질경영시스템 인증과 2010년 ISO 14001 환경경영시스템 인증을 받음으로써 국내뿐만 아니라 국제적인 규준에 부합하는 품질을 공인받았으며, 최근 4년 연속 소비자웰빙환경만족지수 가정용가구 부문 1위, 5년 연속 프리미엄브랜드지수 생활가구 부문 1위에 선정되어 프리미엄브랜드의 가치를 인정받았다.

올해로 창립 42주년을 맞는 에몬스는 명장 정신을 바탕으로 가구의 디자인, 품질, 서비스에 있어 최선을 다하는 중견기업으로 프리미엄 전략을 고수하며 매출 신장을 하고 있다.

디자인과 품질, 서비스 모두 인정받은 에몬스

에몬스는 가정용가구 분야 최초로 굿디자인 국무총리상 수상 및 21년 연속 우수디자인(GD) 선정을 비롯해 각종 디자인 대회 수상으로 디자인적 가치를 인정받았다. 제43, 44, 45회 국제기능올림픽대회 가구, 목공, 실내장식 직종에 3회 연속 국가대표(에몬스 가구 소속)로 발탁되어 출전해, 3회 연속 메달(누적 금메달 4개, 은메달 3개) 획득이라는 쾌거를 거두었다.

또한, 이용 경험이 있는 5만 5,800명의 소비자와 전문가를 대상으로 실시한 한국품질만족지수 조사에서 가정용가구 부문 9년 연속 1위 수상을 차지하며 제품의 성능과 신뢰성, 내구성, 사용성, 안전성, 접근성에 대한 우수성을 인정받는 등 다방면에서 소비자의 신뢰를 받고 있다.

에몬스는 끊임없이 변화하는 라이프스타일과 문화적 환경, 그리고 친환경과 같이 기업에 요구되는 사회적 의제를 파악해 제품개발과 디자인에 반영하고 있다. 이를 통해 시대적 요구에 부응해 소비자의 니즈를 만족시킬 뿐만 아니라, 에몬스만의 창조적인 디자인을 통해 새로운 주거생활문화를 이끌고 있다.



(주)에몬스가구
대표이사 회장

김경수

에몬스가 프리미엄브랜드지수 생활가구 부문에서 1위 기업으로 5년 연속 선정되어 깊은 감사의 말씀을 전합니다. 이번 선정을 통해 에몬스가 프리미엄브랜드의 가치를 공식적으로 공인받은 만큼 뜻깊은 결과라고 생각합니다. 한결 같이 에몬스를 아끼고 사랑해주신 고객 덕분에 에몬스는 올해로 창립 42주년을 맞았습니다. 그동안 에몬스는 고객 만족을 위해 끊임없는 디자인 개발과 품질 혁신 활동을 지속해왔습니다. 앞으로도 자연을 생각하는 기업으로서 환경경영을 실천하고, 고객의 건강을 생각하는 친환경 제품 개발에 많은 노력을 기울여 고객에게 더 큰 감동과 행복을 줄 수 있도록 힘쓰겠습니다.