

상조는 믿음이다, 예다함

예다함은 업계 최다 6개 은행과 고객납입금에 대한 지급보증계약을 체결하였으며, 재무건전성 또한 최상위에 빛나는 대한민국 대표 상조서비스 브랜드다. 현재 서비스 품질 제고를 위한 교육지원센터를 운영하며, 8개 지역 직영지부 체제를 구축하여 전국 어디서든 한결같이 품격 있는 프리미엄 장례서비스를 제공하고 있다. 한 사람의 생의 마지막을 위로하고 존엄을 부여하는 장례서비스업의 본질에 따라 예다함은 앞으로도 본연에 충실하게 정직한 장례서비스를 제공할 것이다.



장례서비스의 핵심, 서비스의 질 향상에 집중한 예다함

예다함은 본연의 업인 장례서비스에 집중하며 서비스 질 향상을 위해 정진해왔다. 먼저 장례서비스를 제공하는 인력의 전문성을 높이기 위해 100% 국가자격증을 취득한 장례지도사를 정규직으로 채용한다. 뿐만 아니라 신규 채용한 장례지도사들을 통해 고객에게 수준 높은 서비스를 제공하기 위해 교육지원센터를 운영하며 서비스 품질 향상에 심혈을 기울인다. 이렇게 양성한 예다함의 젊은 장례지도사들을 통해 고객에게 세심하고도 정성을 다한 장례서비스를 제공함으로써 고객 감동·고객 만족을 안겨주고 있다.

둘째로 예다함은 장례서비스의 품질을 높이기 위해 고객안전서비스, 상품만족서비스를 제공하고 있다. 특히 가입한 장례 상품 중 미사용 품목을 환불해주는 제도인 '페이백(Pay-back) 시스템'과 노잣돈과 수고비 등 금품 요구나 수수 시, 기 납입금액을 100% 환불해주는 '부당행위보호시스템'은 다른 상조와 구별되는 특징으로 소비자들의 주목을 받고 있다.

이러한 예다함의 소비자중심의 정직하고 투명한 정도경영은 업계 내 부도덕한 관행을 바꾸는 리딩컴퍼니의 역할을 하고 있다. 그 결과 예다함은 정직과 신뢰의 아이콘으로 부상하여 한국소비자원이 평가하고 공정거래위원회가 인증하는 국가공인제도 소비자 중심경영(CCM) 인증을 2019년까지 3회 획득했다.

상조(相助)의 가치를 실천하는 상조회사 예다함

예다함은 사람과 사람이 서로 함께 돕는다는 상조(相助)업의 의미와 가치에 따라 소비자들로부터 받은 사랑을 앞장서서 사회에 환원하고 있다. 공유가치 창출 프로세스인 '사랑(愛)다함'을 통하여 매월 임직원 급여의 일정 금액을 기부받아 복지 사각지대에 있는 입양기관의 아이들과 독거노인, 차상위계층 등 사회의 잠재빈곤층에 따뜻한 도움의 손길을 전하고 있다.

더불어 모기업인 한국교직원공제회와 함께 전국 초·중·고등학교장의 추천을 받은 저소득 조손(祖孫)가정에 장례를 무상 지원하고, 2020년부터는 특별 순직소방관들의 가족들에게도 기부금을 전달하고 있다. 예다함은 앞으로도 진정한 상조(相助)의 가치를 실천하며 사회적 책임과 고객에 대한 예를 다할 예정이다.



더케이예다함상조(주)
대표이사

오승찬

예다함이 프리미엄브랜드지수 장례서비스 부문에서 5년 연속 1위에 선정되어 매우 영광입니다. 이번 수상은 상조업계를 향한 사회적 편견과 불신 속에서도 믿고 맡길 수 있는 장례서비스를 제공한다는 본질을 지키기 위해 예다함 임직원이 밤낮으로 애쓰고 있음을 알아주시는 결과라고 생각합니다. 한 사람의 생의 마지막에 존엄을 부여하는 장례서비스의 본질을 지키며 사람과 사람이 서로 돕는 상조(相助)에 예를 다하겠습니다. 그리하여 예다함은 앞으로도 고객이 중심인 브랜드, 상조업계를 혁신하는 브랜드, 품격 있는 마음 상품을 제공하는 브랜드로서 의무와 책임을 갖고 더욱 정진하겠습니다. 감사합니다.