

ESG 경영 선도하며 지속가능한 사회적 가치 창출하는 KB금융그룹

KB금융그룹은 국내 최대 고객을 갖춘 종합금융그룹이다. 막강한 자본력, 대규모 영업점 네트워크, 탄탄한 영업력과 브랜드 파워, 오랜 경험으로 쌓인 내부통제와 리스크 관리 능력, 차별화된 온라인 채널, 경영이념의 최우선인 고객기반과 고객만족도라는 차별화된 요소로 타 금융그룹과 다른 막강한 경쟁력을 가지고 있다. 또한, 기업지배구조 전 영역에 걸친 ESG 경영을 펼치며 기후 변화 위기에 선제적으로 대응하고 있으며, 사회적 책임 이행 확대를 위해 노력하고 있다.



(주)KB금융그룹 회장

윤종규

KB금융그룹이 고객의 관심과 사랑에 힘입어 프리미엄브랜드지수 금융지주 부문 1위에 선정되어 영광스럽게 생각합니다. ‘함께 가야 멀리 갈 수 있다’는 말처럼, 미래 세대를 위해 탄소중립으로 향하는 길을 우리 고객 및 기업들과 함께 걸어갈 수 있도록 최선의 노력을 다해 적극 지원하겠습니다. 앞으로 KB 금융그룹은 금융회사의 핵심가치를 유지하되 완전한 디지털 조직, 금융플랫폼 기업으로 변모할 것입니다. 평생 금융파트너로서, 고객에게 가장 사랑받는 No.1 금융플랫폼 기업으로 도약하기 위해, 모든 경영진들이 힘을 합쳐 원점에서 다시 시작한다는 결연한 자세로 끈덕지게 실행해나가겠습니다. 감사합니다.

ESG 경영 강화 및 미래세대 육성 추진

KB금융그룹은 금융사 중 최초로 글로벌 스탠다드에 부합하는 ESG 경영 강화 및 사회적 책임 이행 노력을 위해 지난해 이사회 내 ESG위원회를 신설하여 지속적인 ESG 경영체계를 확립하고, 2030년까지 그룹의 탄소배출량을 2017년 대비 25% 감축 및 현재 약 20조 원 규모인 ‘ESG 상품·투자·대출’을 50조 원까지 확대하는 것을 목표로 하는 ‘KB GREEN WAVE 2030’을 발표하였다.

2020년 9월에는 기후변화 위기에 선제적으로 대응하기 위해 국내 금융그룹 최초로 모든 계열사가 참여하는 ‘탈석탄 금융’을 선언하였으며 KB국민은행은 2021년 2월 환경 파괴 등의 위험이 있는 대규모 개발사업에 금융지원을 하지 않겠다는 전 세계 금융기관 간 자발적 협약인 적도원칙에 가입했다.

또한, 미래세대 육성의 핵심 추진영역으로 아동·청소년의 ‘돌봄 공백’을 해결하기 위한 사업을 추진 중이며, 그 일환으로 지난 2018년 교육부와 전국의 초등돌봄교실 및 국·공립 병설유치원의 신·증설을 지원하기 위해 총 750억 원(1년 150억X5년) 규모의 업무협약을 맺었다.

2021년 4월까지 총 995개 학교에서 초등돌봄교실 1,113실, 병설유치원 540실이 신·증설되었으며, 수혜아동은 약 3만 3,000여 명에 달한다. 2022년까지 약 2,500개의 교실이 조성되어 총 5만여 명이 넘는 어린이들이 수혜를 받게 될 것으로 예상된다.

No.1 금융플랫폼 기업으로 도약

KB금융그룹은 고객중심의 디지털플랫폼 혁신을 통해 ‘No.1 금융플랫폼 기업’으로 도약할 계획을 가지고 있다. 핵심 금융플랫폼 중심의 과감한 혁신을 통해 그룹 주요 앱의 종합금융플랫폼화를 추진하고 종합자산관리 서비스 차별화에 집중할 계획이다. 아울러 KB모바일인증서 중심의 인증 생태계 구축, 마케팅 통합관리 등을 통해 고객이 KB 금융플랫폼을 일상생활의 기반으로 활용할 수 있게 할 계획이다.

KB금융그룹은 Tech 기업의 공세 속에서 디지털 혁신 전략의 중심에 고객가치를 두고 있다. 디지털기술 자체나 Tech 기업과의 경쟁에 집중하기보다는 고객에게 더 나은 혜택을 제공하기 위해 필요한 디지털 기술을 활용함으로써 금융의 세계에서 고객행복을 이끌어내겠다는 의미이다.

