

## 알뜰폰 브랜드는 SK 세븐모바일!

SK텔링크의 알뜰폰 브랜드 SK 세븐모바일이 2021 프리미엄브랜드지수 알뜰폰 부문 1위에 선정됐다.

SK 세븐모바일은 알뜰폰 업계 최초로 배송박스부터 포장재까지 다양한 에코 패키지 도입에 앞장서며 사회적 약자에게도 도움 되고 비즈니스도 성장하는 상생 모델로 ESG 경영확산에 동참하고 있다. 최근 불필요한 종이 낭비를 최소화하기 위해 알뜰폰 가입안내서를 QR 코드로 대체하는 등 고객들에게 선한 가치를 추구하는 착한 기업으로 인식되고 있다.



### 고객중심 경영 철학 실천

현재 SK 세븐모바일은 소비자의 사용 패턴에 맞춰 데이터 중심 요금제, 통화 중심 요금제, 데이터&통화 무제한 요금제, 저가 요금제 등 다양한 요금제 라인업을 갖추고 있으며, 네이버 포인트, 번개장터, 중고나라 등 소비자가 자주 이용하는 서비스와의 제휴를 통해 다양한 추가 혜택을 제공하고 있다.

또한 CU, 홈플러스, 세븐일레븐, 이마트24, 미니스탑 등 전국 편의점 및 마트에 입점, 손쉽게 유심을 구매해 5분 안에 셀프 개통할 수 있도록 하는 등 코로나19 시대 소비자의 비대면 경험 혁신에도 앞장서고 있다.

최근에는 알뜰폰 업계 핵심 가입층으로 떠오른 MZ세대 사이에서 '자급제폰+알뜰폰 유심'이 서로 잘 어울리는 '꿀조합'으로 주목받고 있는 만큼, 이들과 맞춤형 소통을 늘리기 위해 라이브커머스도 적극 활용하고 있다.

뿐만 아니라 매월 대표이사 주관하에 '고객가치혁신 회의'를 개최해 고객센터 운영 실태와 고객 불만 발생원인 등을 점검하고 있다. 이 밖에도 CE(Customer Experience) 검토 프로세스를 통해 요금제·상품·프로모션 등 출시 전 발생 가능한 고객 불편사항을 사전 예방하고, 출시 후 모니터링을 통해 발생한 고객민원을 신속히 개선하는 등 다방면에서 고객중심의 경영 철학을 실천하고 있다.

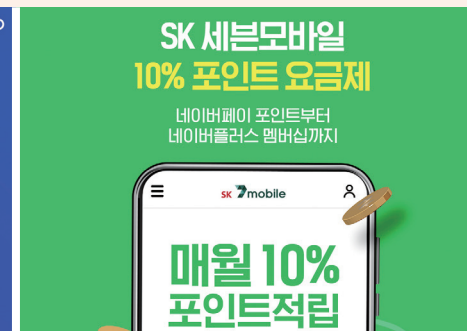
### 브랜드 선호도 제고를 위해 ESG 활동 강화

실제 SK 세븐모바일은 알뜰폰 업계 최초로 배송박스부터 포장재까지 다양한 에코 패키지 도입에 앞장서며 사회적 약자에게도 도움 되고 비즈니스도 성장하는 상생 모델로 ESG 경영확산에 동참하고 있다.

일례로, 예비 사회적 기업 '아립앤위립'과 손잡고 SK 세븐모바일의 배송박스 패키지를 친환경 소재로 전면 교체했으며, 유심카드에 별도 제작한 연결 끈을 담아 발송함으로써 플라스틱 쓰레기 배출량 저감에 동참하고 있다.

최근에는 불필요한 종이 낭비를 최소화하기 위해 알뜰폰 가입안내서를 QR 코드로 대체하는 등 고객들에게 선한 가치를 추구하는 착한 기업으로 인식되고 있다.

아울러 불필요한 마케팅비와 유통마진을 줄여 고객 혜택으로 돌려주려는 노력과 함께 소비자 니즈에 맞는 요금제 출시와 O2O 채널 확대로 소비자 편의성을 높이고 있다.



SK텔링크(주)  
대표이사

### 최영석

고객 여러분들의 한결같은 사랑 덕분에 SK텔링크의 SK 세븐모바일이 프리미엄브랜드지수 알뜰폰 부문에서 1위에 선정되었습니다. 성원해주신 고객님께 임직원을 대표하여 깊이 감사드립니다. SK텔링크는 창립 이래, 고객가치를 최우선으로 하는 고객중심경영활동을 기반으로 SK국제전화 00700은 대한민국 국가대표 국제전화 브랜드로 확고히 자리를 잡았고, SK 세븐모바일은 고객의 합리적인 모바일 라이프를 위해 우수한 통화품질로 합리적 요금의 알뜰폰 서비스를 제공하고 있습니다. 저희는 여기에 안주하지 않고 빠르게 변화하는 환경에 발맞춰 고객만족을 위한 서비스 혁신에 앞장서겠습니다.