

쾌적한 생활환경 파트너 경동나비엔



최상의 품질과 서비스를 모두 잡은 콘텐츠보일러

경동나비엔은 압도적인 품질을 바탕으로 전 세계 30여 개 국가에 보일러와 온수기를 수출하는 글로벌 기업으로 성장했다. 2017년부터는 수출 비중이 내수 비중을 추월하며 보일러 산업의 수출산업화를 이끌고 있다는 평가를 받고 있다. 또한 업계 최초로 3억 불 수출의 탑을 수상했고, 산업통상자원부가 인증하는 세계 일류상품 ‘벽걸이보일러’ 부문에 3년 연속 선정되었다.

더불어 경동나비엔 서비스의 체계화, 안정화를 위한 노력도 이어지고 있다. 고객 중심 경영을 기업 문화로 정착시키며 고객에게 최상의 서비스를 제공하는 데 집중하고 있다. 이미 업계 최초로 전화, 모바일, 카카오톡 등을 통한 365일 24시간 상담서비스를 제공하고 있으며, 애플리케이션을 통해 비대면 상담 및 안내를 받을 수 있는 ‘i서비스’도 운영하고 있다. 또 보일러 업계 최초로 ARS 사용에 어려움을 느끼는 고객을 위한 ‘보이는 ARS서비스’도 시작했다.

나비엔 온수매트 차별화된 온도 제어 기술과 고객 관계 형성

경동나비엔의 온수매트에는 숙면을 돕는 대표적인 기능인 ‘수면모드’가 탑재되어 있어 이용자의 수면 중 체온 변화를 고려해 단계적으로 최적의 온도를 구현한다. 온수매트 가동 후 30분 동안 포근하게 잠들 수 있도록 설정 온도를 유지하고, 이후 깊은 숙면을 위해 단계적으로 온도를 낮춘다. 또한 기상 1시간 전부터는 온수매트의 온도를 올려 최적의 기상 환경을 선사한다. 한편, ‘맞춤예약’ 모드는 개인이 자신의 수면 패턴에 따라 30분 단위로 온도를 설정할 수 있는 기능으로 자신만의 숙면 온도 흐름을 조정할 수 있다. 본인의 생활패턴에 따라 슬리핑, 쿠션형 등 매트 타입을 선택할 수 있는 것도 큰 장점이다.

나비엔 온수매트의 고객 관계 형성을 위한 활동도 주목받고 있다. 지난해 11월부터 진행한 단품상점 캠페인은 숙면에 관심이 있는 사람이라면 흥미를 느낄 수 있는 서비스와 콘텐츠를 제공하며 많은 관심을 받았다. 웹예능을 통해 숙면온도의 중요성을 자연스럽게 전달하는 동시에 플랫폼에서는 숙면을 주제로 한 다양한 이벤트를 진행하였고, 많은 사람들이 진정성에 공감하며 뜨거운 반응을 보였다.

경동나비엔은 1978년 설립 이후 ‘기업을 통한 사회공헌’이라는 기업이념을 바탕으로 고객에게 쾌적한 생활환경을 제공하기 위해 노력해왔다. 국내에 가스보일러 도입이 시작될 무렵부터 친환경 고효율 기술 개발에 매진했고, 1988년 아시아 최초 콘덴싱보일러를 개발 및 보급하며 우리나라 난방기술과 트렌드를 주도해왔다. 이제 온수매트, 청정환기시스템 등을 통해 고객에게 언제나 쾌적한 생활환경을 제공하는 파트너로 한 걸음 다가서고 있다.



(주)경동나비엔 마케팅본부장 상무 김시환

경동나비엔이 온수매트와 가스보일러 부문에서 프리미엄브랜드지수 1위에 선정되어 대단히 기쁘고 영광스럽게 생각합니다. 경동나비엔은 그동안 에너지의 효율화와 환경 보호를 위한 기술 개발에 매진해 왔습니다. 많은 분께서 그 진심과 노력을 알아주신 것에 대해 대단히 감사한 마음이 많습니다. 주신 이 상에 걸맞은 완벽한 품질과 서비스로 고객에게 쾌적한 생활환경을 제공할 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다.