

7년 연속 1위! 영어회화 대표 브랜드 시원스쿨



220만 명의 선택

시원스쿨은 치열한 온라인 영어회화 학습 시장 가운데서도 16년째 동종 업계 선두를 유지하고 있다. 시원스쿨을 선택한 220만 명 회원들은 매년 업데이트되는 최신 트렌드의 언어 학습 신규콘텐츠를 원동력으로 지목하고 있다.

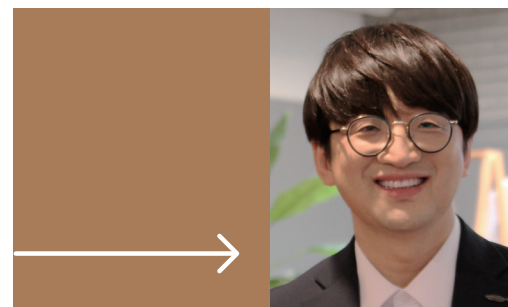
시원스쿨의 대표적인 교육 콘텐츠인 특허받은 학습법 '시원스쿨 펜'은 한글로만 이뤄진 전용 도서를 사운드펜으로 찍으면 영어가 나오는 구조이다. 이는 한국인 언어 학습 구조에 최적화된 기기이다. 또 '시원스쿨 시튜터'는 영어 학습 이후 실제 원어민과의 대화법부터 발음 평가 및 교정까지 한 번에 트레이닝할 수 있도록 고안됐다. 이 밖에도 학습 일정관리, 일대일 질의응답, 성취도 평가 등 온라인 영어회화 학습의 단점을 보완하기 위한 다양한 부가학습 서비스를 지속해서 내놓으며 최상의 서비스 제공을 위해 노력하고 있다. 특히 기초 영어의 경우 꾸준히 학습콘텐츠를 개발하며 수강생에게 매 순간 새로운 학습 경험을 제공하기 위한 노력을 아끼지 않고 있다. 왕초보부터 중급까지 학습 난이도를 세분화하고 말하기, 청취, 문법 등 분야별 전문강사를 대거 영입하는 등 학습콘텐츠의 확장을 통해 경쟁력 강화에 나서고 있다.

영어 트레이닝 센터

영어회화 공부의 목적은 배움이 아니라 실력이다. 모국어인 한국어처럼 영어가 입에서 자연스럽게 나오기 위해서는 연습과 반복을 통한 '내것화'가 반드시 이뤄져야 한다. 시원스쿨에서는 이시원 강사를 비롯해 다양한 테스트와 시강을 통해 엄선된 각 분야의 전문강사가 학습자의 영어 기초 체력과 실력 향상의 트레이너 역할을 하고 있다.

시원스쿨은 제대로 된 영어 습관 형성을 영어 공부의 핵심으로 손꼽는다. 이제껏 배워온 잘못된 영어 학습 습관을 교정하고, 올바른 영어 학습 습관을 체득해 혼자서도 영어 공부를 할 수 있도록 하는 것이다. 이와 더불어 시원스쿨은 영어 실력 변화에 대한 만족을 강조한다. 스스로 영어 실력에 대한 긍정적인 변화를 경험하는 것이 장기적으로 강력한 학습 동기를 부여한다는 것이다. 실제로 시원스쿨의 강의만족도는 98%로, 많은 수강생이 시원스쿨을 통한 영어 실력 향상 과정을 수강 후기를 통해 전하고 있다.

시원스쿨은 2006년 기초 영어회화 강의콘텐츠를 시작으로 업계를 선도하며 영어회화 대표 브랜드로 자리매김해 차별화된 학습법인 단어연결법으로 16년간 220만여 명의 수강생을 유치했다. 또 최신 트렌드를 반영한 신규 강의와 학습 도구 등 다양한 콘텐츠 개발을 지속하고 있다. 더불어 학습 난이도를 세분화하고 분야별 전문강사를 대거 영입하는 등 서비스 품질과 만족도 향상, 경쟁력 강화를 위해 힘쓰고 있다.



(주)에스제이더블유인터내셔널 대표이사 양홍걸

시원스쿨이 프리미엄브랜드지수 온라인영어회화학습 부문에서 7년 연속 1위에 선정된 것을 진심으로 영광으로 생각합니다. 특히 소비자조사를 거친 브랜드의 인지도와 이미지, 애호도, 사회적 책임 등 다양한 항목에서 좋은 평가를 받았다는 점이 더욱 뜻깊습니다. 그동안 시원스쿨의 노력을 알아주신 많은 분께 진심으로 감사하는 마음으로 교육기업으로서 올바른 사회적 책임감을 가지고, 세상에 긍정적인 에너지를 전하기 위한 활동을 이어가겠습니다.