



2022 프리미엄브랜드지수
7년 연속 1위

세계 배달피자 리더 도미노피자

Life Food, Domino's.

2022 프리미엄브랜드지수

7년 연속 1위



도미노피자는 배달피자 개념이 전무했던 1990년 한국 시장에 최초로 진출하여 피자 대중화에 앞장서 온 세계 배달피자 리더 기업이다. 도미노피자는 메뉴 개발 시 블랙타이거새우, 블랙앵거스 스테이크, 칠리크랩 등 고급 식재료를 활용하고 적극적인 이종 간의 협업을 하는 등의 새로운 시도를 통해 고객의 니즈에 한발 앞서 트렌드를 선도하고 있다.

현재 완벽한 제품으로 완벽한 서비스를 제공하려는 움직임으로 꾸준히 성장하여 2022년 6월 기준 478개의 매장을 보유하고 있다.



IT 기술을 접목한 최첨단 완벽한 피자 배달서비스

한국도미노피자는 고객들이 도미노피자와 보내는 시간이 항상 즐거울 수 있도록 새로운 시도로 고객의 니즈에 한발 앞서 피자의 트렌드를 만들어가며 누구보다 앞선 IT 기술을 도입하여 푸드테크 선도기업으로 발돋움하고 있다.

한국도미노피자는 2020년 성균관대학교 자연과학캠퍼스에서 배달 전용 드론 '도미 에어'를 시범 운영하여 상용화 가능성을 검토했고, 이를 바탕으로 국토부 주관 '드론 실증도시 및 규제 샌드박스 공모사업' 최종 사업자로 선정되었다. 지난해 8월부터 10월까지의 국내 최초로 드론 배달서비스 상용화를 세종시에서 실시하여 성공적인 결과를 가져왔다.

또한, 2020년 LG전자와 손잡고 지리정보 및 배달동선을 학습하는 머신러닝을 통해 도로 내의 위험 요소를 피해 이동할 수 있는 기능을 갖춘 자율주행 배달 로봇 '도미 런'을 개발 및 테스트 운용하였다. 이 외에도 야외에서도 피자 배달 주문이 가능한 '도미노 스팟(DOMINO Spot)', 온라인 방문포장 시 고객들에게 피자 수령 가능시간을 알려주는 '픽업 나우(Pick Up Now)' 등 IT 기술을 접목한 다양한 주문서비스를 제공하고 있다.

시대 흐름에 맞는 고객편의서비스와 ESG 경영

도미노피자는 늘어나는 비대면 니즈에 맞추어 온라인 결제 시 요청사항 하단에 '비대면 안전 배달' 항목을 신설하여 안전배달서비스를 강화하였다. 또한, 피자 업계 최초로 실시 중인 '드라이빙픽업서비스', 피자 도착시간을 알려주는 '알림벨서비스', 실시간 피자 위치를 알 수 있는 'GPS트래커' 등 푸드테크 선도 기업으로서 고객에게 완벽한 주문시스템을 제공하기 위해 끊임없이 노력하고 있다.

도미노피자는 다양한 캠페인을 통해 ESG 경영에 앞장서고 있다. 음식 낭비를 막고 일회용품 사용을 줄이기 위해 피자 주문 시 함께 오는 피클, 소스, 포크 제공 여부와 수량을 고객이 직접 선택하는 '제로 웨이스트(Zero-Waste) 캠페인'을 진행하고 있으며, 지속 가능한 환경을 조성하기 위해 공기를 잉크를 사용하여 재활용이 가능한 박스를 사용하고 있다.



한국도미노피자 대표이사 오 광 현

한국도미노피자가 프리미엄브랜드지수 피자전문점 부문 7년 연속 1위를 차지하게 되어 매우 영광으로 생각합니다. 33주년을 맞이하는 한국도미노피자는 빠르게 변화하는 고객의 니즈를 선형적으로 파악해 앞으로 나아가야 하는 '피자'의 미래에 대한 비전을 제시하고자 제품 및 서비스를 지속해서 개발하겠습니다. 또한 고객들이 한국도미노피자와 보내는 모든 시간이 행복할 수 있도록 항상 최선을 다하겠습니다.

