

반세기 기술력으로 완성되는 프리미엄 주방 공간 린나이

Rinnai



각자의 개성에 맞춰 자신만의 색으로 표현할 수 있는 컬러인덕션

기존 주방의 어떤 인테리어에도 어울리는 '린나이 컬러인덕션'은 자신만의 컬러로 주방을 표현하고자 하는 고객의 선택 폭을 넓히기 위해 화사한 '소프트 피치(Soft Peach)'와 어떤 주방 인테리어에도 잘 어울리는 '웜 그레이(Warm Grey)' 색상으로 출시되었다.

소비자들의 입소문을 타며 홈 인테리어 포인트 가전으로 큰 인기몰이를 한 주요 요인으로는 봄에 어울리는 밝고 화사한 빛깔의 소프트 피치(Soft Peach)와 집안의 따뜻한 느낌을 연출할 수 있는 웜 그레이(Warm Grey) 등 특별한 컬러를 선보였기 때문이다. 그뿐만 아니라 프리미엄 인덕션의 대표 사양인 전력제어 3.0kW 초고화력과 최첨단 독일 쇼트사의 최고급 클리어 트랜스 글라스 상판으로 프리미엄급 스펙을 완성했다.

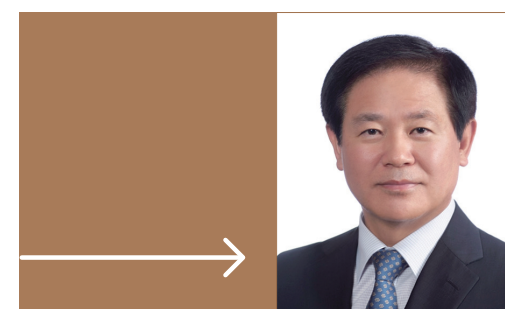
사용자의 편의성부터 실용성까지 생각해 탄생한 주방가전

인덕션은 빌트인 제품이기에 제품 특성상 구매를 고민하는 소비자는 소비전력과 설치에 대한 부분을 고려하지 않을 수 없다. 실제로 많은 소비자가 멋모르고 인덕션을 구매했다가 빌트인 설치를 함에 있어 여러 어려움에 마주하기도 한다. 린나이는 이러한 소비자들의 고충을 이해하고 기존 빌트인 제품을 사용했던 주방에선 싱크대 상판 사이즈 고민 없이 쉽게 설치할 수 있는 신개념 인스톨프리 방식을 도입했다.

국내 유일 신개념 무타공 인스톨프리(싱크프리) 방식을 도입한 린나이 컬러인덕션은 기존 빌트인 사용고객이라면 추가 공사나 싱크대 상판 사이즈 고민 없이 쉽게 설치할 수 있어 소비자들의 느끼는 설치 부담감을 크게 해소했다. 설치 공간이 제품보다 큰 경우에는 동봉된 브라켓을 이용하면 안정감 있게 고정(설치)가 가능하다. 또 싱크대 하부 빌트인 가전이 있어도 문제없이 설치할 수 있도록 48mm 초 슬림핏 마감을 적용해 설치 용이성을 극대화했다.

한편, 컬러인덕션의 '듀오 쿡존(DUO Cooking Zone)'은 음식의 다채로움과 플레이팅을 중요시하는 소비자들의 사용 편의성 또한 높여준다. 양이 많은 요리는 큰 팬으로 한 번에 요리할 수 있고, 양이 적은 요리는 2가지 용기에서 동시에 조리할 수 있기에 요리를 즐기는 소비자들이 가장 좋아하는 편의기능 중에 하나로 손꼽히고 있다.

코로나19로 인해 집에서 생활하는 시간이 대폭 늘어나면서 홈 인테리어에 신경쓰는 소비자들이 많아졌다. 그에 따라 모든 가전을 고를 때에도 섬세한 안목으로 집 안 전체의 완벽한 인테리어를 원하는 소비자들도 증가하고 있다. 프리미엄 스타일 주방부터 자연스러운 원목 스타일, 미니멀리즘 스타일 등 다양한 개인의 취향으로 커스터마이징된 주방 공간의 변신에 걸맞게 린나이코리아는 48년의 기술력으로 나만의 빛나는 공간을 완성시킨다.



린나이코리아(주) 대표이사 강영철

프리미엄브랜드지수 전기레인지 부문 6년 연속 1위에 선정될 수 있도록 린나이 브랜드를 사랑해 주신 모든 고객 여러분들께 진심으로 감사의 말씀 전합니다. 또한 오늘도 업무 현장에서 린나이를 빛내주시는 모든 임직원 여러분께도 다시 한번 매우 감사드립니다. 일상가전 브랜드로서 소통을 이어 나가고 꾸준한 프리미엄브랜드로 자리매김할 수 있도록 앞으로도 최선을 다하겠습니다.