

요즘 감성 요즘 공간 에몬스

Emons



트렌디한 감성으로 젊은 층까지 공략

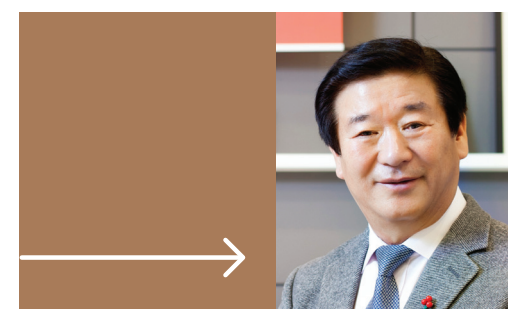
에몬스는 젊고 감성적인 디자인을 통해 트렌디하고 감각적인 생활문화를 선도하고 있다. 그 뿐만 아니라 가구의 실용적인 디자인, 품질 향상, 고객 중심 서비스에 있어 최선을 다하는 프리미엄 전략을 고수하고 있다. 늘 고객과의 신뢰를 바탕으로 성장하고 있으며 자연을 생각하는 기업으로서 환경경영을 실현하고 고객의 건강까지 생각하는 친환경 제품을 개발하기 위해 많은 노력을 기울이고 있다. 그 결과, 1999년 ISO 9001 품질경영시스템 인증과 2010년 ISO 14001 환경경영시스템 인증 등을 통해 국내뿐만 아니라 국제적인 기준에 부합하는 품질을 공인받았다.

한편, 에몬스는 가구를 판매하는 기업에 그치지 않고, 세련된 공간 연출을 돕는 기업으로의 이미지 도약을 위해 기존 '표정있는가구' 슬로건에서 '요즘 감성 요즘 공간'이라는 슬로건을 새롭게 내걸며 젊고 트렌디한 브랜드 정체성을 강조해 가구의 설계나 디자인 과정에서 요즘 세대들이 느낄 수 있는 감성과 감각적인 느낌을 담았다. 이와 더불어 우수한 품질의 제품을 직접 개발, 제조하며 철저한 품질관리와 고객서비스로 고객 신뢰를 높이고 있다.

디자인, 품질, 서비스 3박자 모두 갖춘 에몬스

에몬스는 가정용 가구 분야 최초로 굿디자인 국무총리상 수상, 22년 연속 우수디자인 (GD) 선정 등을 비롯해 각종 디자인 대회에서 수상하며 디자인적 가치를 인정받았다. 또한 제 43~45회 국제기능올림픽대회 가구, 목공, 실내장식 직종에 3회 연속 국가대표로 출전해 메달 획득(누적 금메달 4개, 은메달 3개)이라는 쾌거를 거두었다. 또한 제품 이용 경험이 있는 소비자와 전문가가 평가한 한국품질만족지수에서 가정용가구 부문 10년 연속 1위를 차지하는 등 제품의 성능과 신뢰성, 내구성, 사용성, 안전성 등 다방면에서 우수성을 인정받고 있다. 에몬스는 국내 생산 가구를 전면 친환경 E0등급 자재로 교체해 품질을 높인 바 있다. 이처럼 끊임없이 변화하는 라이프스타일과 문화 환경, 그리고 친환경과 같이 기업에 요구되는 사회적 의제를 파악해 이를 제품개발과 디자인에 반영함으로써 시대적 요구에 부응하고 소비자 니즈를 충족시키고 있다.

1979년 설립된 에몬스가구는 43년 동안 '미래형 디자인 창조', '제일주의 추구', '자연을 생각하는 기업'이라는 기업이념을 바탕으로 동종 업계보다 한발 앞선 프리미엄 가구산업을 이끌고 있다. 에몬스가구는 주로 가정용 가구 '에몬스'와 온라인전용 가구 '에몬스홈', 아파트특판 가구, 사무용 가구 등의 사업 영역으로 고객 중심의 서비스를 제공하고 있다. 더불어 최근 부엌 가구와 인테리어 사업까지 확장해 종합 가구 브랜드로 거듭나고자 노력하고 있다.



(주)에몬스가구 대표이사 회장 김경수

에몬스가 프리미엄브랜드지수 생활가구 부문에서 6년 연속 1위로 선정되어 깊은 감사의 말씀을 전합니다. 한결같이 에몬스가구를 아끼고 사랑해 주신 고객분들이 있었기에 그들의 만족을 위해 끊임없는 디자인 개발과 품질 혁신 활동을 지속할 수 있었습니다. 고객의 건강을 생각하는 친환경 제품 개발에 큰 노력을 기울여 고객에게 더 많은 감동과 행복을 줄 수 있도록 힘쓰겠습니다. 감사합니다.