

No.1 생활금융 플랫폼으로 도약, 신한카드 신한pLay

신한pLay



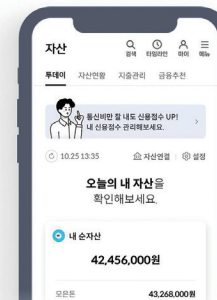
신한pLay

페이에 라이프를 더하다!
결제, banking, 자산관리
금융부터 라이프 콘텐츠까지

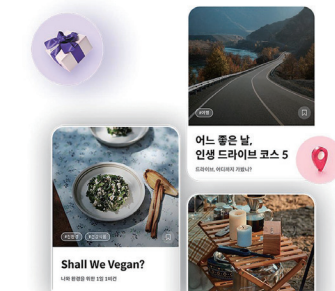
밀거나 흔들면 끝! 쉽고 빠른 간편결제



나보다 나를 더 잘 아는 똑똑한 자산관리



매일 새롭게 만나는 취향저격 콘텐츠



더 업그레이드된 디지털 결제서비스 환경

신한카드는 신한pLay 앱 개발과정에서 속도, 연결, 생활콘텐츠 기능 향상에 주안점을 두었다. 신한pLay는 먼저 스마트폰을 흔들거나 훔치면 엠티패널로 결제를 실행할 수 있는 '웨이브&슬라이드' 기술을 통해 결제방식의 혁신을 이뤄냈다. 이를 통해 신한pLay 이용자들은 앱을 구동하지 않아도 간단하게 카드를 호출하고, 지문인증이나 안면인식을 통해 간단하게 결제를 진행할 수 있다.

신한pLay는 업계 최고 수준의 결제 접근성과 편의성을 확보하여 지급기반, 결제수단, 사용자 모두에 있어 100%를 커버하는 인프라를 완성했다. 특히, 2020년 9월 국내 최초 아이폰에 터치결제모형을 적용함으로써 기존 관계없이 온-오프라인 전 가맹점에서 사용할 수 있는 간편결제 모델을 구축했다. 현재 추진 중인 '터치결제 M' 사업이 완료되면 아이폰 유저도 별도의 케이스·월렛 구매 없이 오프라인 결제가 가능할 것으로 보인다.

혁신을 거듭한 고객 중심 디지털 플랫폼

신한카드는 고객에게 더 나은 사용자 경험을 제공하기 위해 기존 신한페이판에 적용했던 'UX Writing Guide'를 한 단계 발전시킨 'Shinhan UX Writing Guide 2.0'을 수립하여 신한pLay 모든 콘텐츠에 적용했다. 이번 가이드는 신한카드만의 보이스와 톤을 자체 개발하여 유용하고, 명확하며, 간결한 메시지를 전달하고 궁극적으로는 사용자의 만족스러운 서비스 경험으로 이어진다는 평가를 받는다.

한편, 신한pLay는 최근 금융권 최초로 My NFT 서비스를 오픈하여 누구나 자신이 소장한 물건이나 간직하고 싶은 순간을 NFT로 소장할 수 있고 언제든지 조회할 수 있다. 또한 기존 신한카드 앱을 신한pLay 중심으로 통합하고 고객 중심의 AI 개인화서비스를 구축하는 등 끊임없는 자기 혁신을 통해 메가 디지털 플랫폼으로 거듭나고 있다.

더불어 이번에 새로 추가된 '디스커버' 영역은 자기계발, 성장, 트렌드 등 세부 관심사를 설정할 수 있으며 맞춤형 오리지널 콘텐츠가 끊임없이 제공된다. 살펴보고 싶은 커뮤니티를 설정하면 각 커뮤니티 그룹 내에서 교류가 가능해 신한pLay 앱이 향후 금융앱을 넘어 사용자 간 소통이 가능한 플랫폼으로 거듭나고자 하는 의지를 보여준다.

신한카드는 2,900만의 최대 규모 고객과 최고 시장점유율을 보유한 국내 대표 신용카드로, 지난해 10월 신한페이판을 확대 개편하여 결제혁신과 더불어 생활 콘텐츠를 강화한 생활금융플랫폼인 가장 편리한 결제서비스 '신한플레이(pLay)' 앱을 출시했다. 앱카드 본연의 기능인 결제기능이 한층 더 안정적이고 속도가 개선되었을 뿐만 아니라 자산, 디스커버 등 고객의 생활콘텐츠가 강화되었다는 점에서 높은 평가를 받았다.



신한카드(주) 대표이사 임영진

신한pLay가 프리미엄브랜드지수 앱카드 부문에서 1위 브랜드로 선정되어 영광스럽게 생각합니다. 현실에 안주하지 않고 디지털 신기술을 기반으로 끊임없는 혁신을 추진해 왔으며, 고객의 삶에 실질적인 도움을 드리기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 신한카드는 단순한 카드사가 아닌, 진정한 의미의 라이프파인런스(Life&Finance) 플랫폼 기업으로 도약하겠다는 목표를 가지고 지속해서 발전해 나가겠습니다.