

술의 종류는 많아도 숙취해소음료는 단 하나 여명808

여명808®



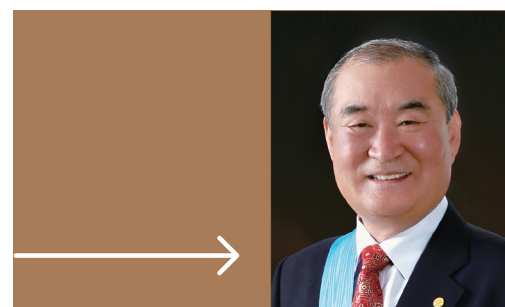
소비자의 욕구를 충족시키는 끊임없는 연구와 업그레이드

주식회사 그래미는 '음식으로 고치지 못하는 질병은 의사도 고치지 못한다'는 신념으로 천연 식물성 원료를 집중적으로 연구한 결과, '생명을 주는 천연차'라는 완벽한 웰빙 건강차 발명에 독보적인 기술력을 확보하게 되었다. 이러한 연구 끝에 업그레이드한 2022 여명808은 건강에 좋은 천연식물성원료와 우수한 발명기술 그리고 식품안전관리인증기준(HACCP) 인증을 받은 최첨단 친환경 시스템으로 생산되고 있다. 원료부터 생산까지 완벽한 웰빙 제품으로써 소비자의 숙취는 물론, 건강에도 도움을 주는 완전한 숙취해소음료이다. 여명808의 효능과 원료를 배가하여 숙취의 증상을 보다 완전하고 신속하게 완화하도록 업그레이드한 강력한 숙취해소음료는 '여명1004'이다. 가정과 미래를 위해 자신을 희생하며 어쩔 수 없이 술을 마셔야 하는 이들을 천사로 규정하고 이들을 지켜주기 위해 만들었다. 여명1004는 애주가라면 꼭 마셔야 할 '숙취해소의 종결자'로 건강과 음주 사이에서 고민하는 접대가 많은 직장인, 직업적으로 술을 마셔야 하는 천사들에게 음주 전후 필수품으로 주목받고 있다.

세대는 달라도 숙취해소는 여명808

여명808은 1998년 출시 당시 숙취해소음료 전통의 강자로 우뚝 섰으며 25년이 지난 지금도 꾸준히 사랑받는다. 그 당시 소비자였던 아버지는 대학생이 된 자녀에게 본인만의 숙취해소 노하우라며 여명808을 권하고 자녀를 챙긴다. 이처럼 여명808에는 직접 겪는 것만큼 좋은 경험은 없으며 좋았던 제품은 다시 찾기 마련이라는 신념이 있다. 여명808은 '마케팅의 힘은 제품력'이라는 확신으로 광고보다는 거리 시음을 통해 소비자가 직접 제품의 우수성을 체험하게 하는 체험마케팅을 주력으로 실시했다. 매년 해변 행사, 대학교 오리엔테이션 행사 등 다양한 종류의 체험마케팅을 대학생, 직장인 등을 대상으로 시행하고 있다. 코로나 19로 인해 모임이 없어지고 거리에 인적이 드문 시기에는 침체되어 있던 대학생들에게 창의력 증진과 브랜드 홍보를 위한 대학생 광고공모전을 진행하여 MZ세대에 한층 친숙하고 가까운 브랜드로 자리 잡았다. 전 세대를 아우르며 사랑받는 여명808은 프리미엄브랜드지수 연속 1위 지속과 인류 생명 연장의 꿈을 실현하기 위해 앞으로도 최선의 노력을 다할 것이다.

1998년 출시 이후 25년간 꾸준히 사랑받아온 여명808은 세계 최초로 발명된 숙취해소용 천연차이다. 출시 때부터 뛰어난 효능으로 언론과 소비자에게 주목을 받았고 현재까지 숙취해소음료의 선두브랜드로 확고한 자리매김을 하고 있다. 수많은 제품이 탄생하고 사라지는 치열한 동종 업계와의 경쟁 속에서 여명808이 확고한 선두 브랜드를 차지할 수 있었던 이유는 뛰어난 품질을 바탕으로 소비자가 지속해서 늘고 있기 때문이다.



주식회사 그래미 회장 남종현

여명808이 18년 연속 소비자웰빙환경만족지수 1위에 선정되는데 이어 프리미엄브랜드지수 숙취해소음료 부문에서도 4회째 1위로 선정되었습니다. 그동안 여명808을 아끼고 사랑해주신 소비자께 감사드립니다. 주식회사 그래미는 앞으로도 인류 모두의 건강하고 행복한 삶과 인류 생명 연장의 꿈을 실현하기 위해 정열과 정직, 정성을 다해 최선의 노력을 다할 것입니다. 감사합니다.