

세상을 바꾸는 금융, 고객의 행복과 더 나은 세상을 만들어가는 KB금융그룹

“늘 곁에 더 가까이”

국민의 편리한 생활을 위한
KB금융의 변화는 오늘도 계속 됩니다.



“KB모바일인증서”

평생, 쉽게, 안전하게 사용하세요.



고객을 위한 혜택·편의·즐거움을 제공하는 No.1 금융플랫폼 지향

KB금융그룹은 KB국민은행의 새로워진 스타뱅킹을 중심으로 그룹의 핵심서비스를 고객 편의 관점에서 과감하게 통합·재편성하여 KB만의 ‘플랫폼 경쟁력’을 강화하였다. 그리고 KB부동산, KB차차차, 오케어 등 비금융 플랫폼과의 연계를 통해 금융과 생활을 심리스 (Seamless)하게 연결하고 있다. KB금융그룹은 KB스타뱅킹을 통해 계열사 주요 서비스와 자산관리, 투자정보 등 다양한 금융 정보를 제공하고 있으며, KB모바일인증서를 통한 통합 인증을 통해 KB증권, KB국민카드, KB손해보험 등 계열사 앱 간 자유로운 왕래가 가능하도록 하는 그룹플랫폼 생태계를 구축하고 있다.

또한 ‘KB스타뱅킹’을 중심으로 계열사 금융·비금융서비스 역량을 집중하여 개방형 종합 금융 플랫폼화와 빅테크 수준으로의 서비스 확장을 추진 중이다. KB스타뱅킹은 업데이트를 통해 자동 로그인 기능을 제공하고 별도 로그인 절차 없이 보다 빠른 속도의 이용이 가능하도록 하였다. 또 앱 실행 시 나오는 홈 화면을 개인화하여 고객 편의성을 제고함은 물론, 계열사의 주요 서비스 및 콘텐츠는 API를 통해 KB스타뱅킹에 연계해 한 번에 이용할 수 있도록 하였다.

‘세상을 바꾸는 금융’이라는 미션을 바탕으로 ESG 경영 선도

KB금융그룹은 ‘세상을 바꾸는 금융’이라는 미션을 바탕으로, 기업활동의 전 영역에 걸쳐 ESG 경영 체계를 확립하고 전사적 추진 동력을 확보해 가고 있다. 2020년 1월 그룹의 전 계열사가 함께 ‘ESG 이행원칙’을 선언했고, 같은 해 3월에는 금융사 최초로 이사회 내에 ESG 경영 최고 의사결정기구인 ‘ESG 위원회’를 신설하여 그룹 차원의 ESG 전략과 정책을 수립하고 이행 현황을 관리·감독하는 역할을 수행하고 있다. 그리고 2021년 7월에는 넷제로은행연합(Net-Zero Banking Alliance)의 아시아-태평양 지역 대표은행으로 선정되며 기후금융 분야에서 글로벌 리더십을 인정받기도 했다.

KB금융그룹은 더 나은 세상을 만들기 위한 작은 노력을 모으는 ‘세상을 바꾸는 국민’ 캠페인을 통해 환경·생태계 분야에 선한 영향력을 발휘하고, ESG 경영 선도기업으로서 역할을 다할 계획이다.

KB금융그룹은 국내 최대의 고객 기반과 네트워크를 갖춘 종합금융그룹으로 13개 계열사를 통해 1,637개 국내 네트워크와 중국, 미국, 인도네시아 등 14개국에 754개 글로벌 네트워크를 보유하고 있다. 소매 및 기업금융, 금융투자, 보험, 신용카드, 자산관리 등 다양한 금융서비스를 제공하는 한편 지속 가능한 미래 성장동력 확보를 위해 금융의 혁신을 주도하고 비즈니스 영역을 확장하는데 역량을 집중하고 있다. 또한, 환경과 사회, 기업지배구조 전 영역에서의 ESG 경영으로 기후변화 위기에 선제적으로 대응하고, 기업의 사회적 책임 이행을 위해 노력하고 있다.



KB금융그룹 회장 윤종규

프리미엄브랜드지수 금융지주 부문 1위에 선정되어 매우 영광스럽게 생각합니다. KB금융그룹은 금융 전 분야의 계열사를 보유한 종합금융그룹의 강점을 살려 고객들께 경제적 혜택과 편의, 즐거움을 드리기 위해 지속해서 노력하고 있습니다. 또한 그룹 미션 ‘세상을 바꾸는 금융’을 통해 고객의 행복한 삶의 실현을 돕고 더 나은 세상을 만들어 가기 위해 각 사업 영역에서의 역량을 기반으로 전문적인 금융서비스를 제공하고, 기업의 환경·사회적 가치 창출을 위해 노력하겠습니다.