

프리미엄 제품으로 편안한 패션을 실현하는 K애슬레저 리딩 브랜드 안다르

andar



국내 유일 '라이크라® 스포츠 블랙라벨' 프리미엄 원사 사용

안다르는 자체 연구·개발조직인 안다르 A.I랩(andar Athleisure Innovation Lab)을 운영하며 우수한 착용감과 뛰어난 기능성을 보유한 제품들을 매년 새롭게 선보이고 있다. 특히 고 기능성 원사를 사용하며, 경쟁사가 쉽게 흉내 낼 수 없는 원단을 자체 개발하기 때문에 시장에서 높은 평가를 받는다. 세계 최대 섬유기업 라이크라컴퍼니와 라이선스 글로벌 계약을 체결한 브랜드이며, 프리미엄 원사인 '라이크라® 스포츠 블랙라벨'을 국내 유일하게 사용하여 에어쿨링, 에어스트 등 시그니처 라인업을 출시하고 있다. 최근에는 원료와 생산, 사후 처리까지 모든 과정에 걸쳐 친환경적으로 개발된 듀폰의 소로나, 텐셀의 리오셀 등을 활용하거나, 업사이클링 원단을 적용한 서스테이너블 컬렉션을 지속해서 출시하는 등 환경친화적 프리미엄 소재 제품 개발에도 적극적으로 나서고 있다.

디자인 측면에서는 사용자의 편의성을 강조, 한국인의 체형적 특징을 고려해 불편함을 해결하는 접근법으로 호평을 받아왔다. Y존 프리 레깅스를 최초로 개발했으며, 체형의 다양한 페인 포인트를 해결하고자 3부 기장부터 10부 기장까지 다채로운 패턴과 길이를 고안하는 등 업계 트렌드를 선도해왔다. 공급자가 아닌 소비자 관점에서 비롯된 안다르 특유의 제품 바リエ이션은 타 브랜드들이 벤치마킹할 만큼 혁신적이라는 평을 받는다.

프리미엄 애슬레저 업계 리딩 브랜드로서의 입지 구축

최근 안다르는 더욱 다양한 고객 경험을 제공하기 위해 노력하고 있다. 단순히 제품을 판매하는 것에 만족하지 않고, 고객들이 안다르가 지향하는 건강한 데일리 애슬레저 라이프스타일을 누릴 수 있도록 지원하겠다는 포부다. 또 자사 온라인 스토어를 중점으로 D2C 기업으로 체질 개선을 단행하여 고객 만족을 통한 재구매 증대를 꾀하고 있다.

이러한 노력의 결과, 안다르는 올해 들어 KS-PBI를 포함한 각종 브랜드 어워드에서 수상 행진을 이어가며 업계 리딩 브랜드로서 입지를 구축하고 있다. 지난 3월부터 3개월 동안 '2022 대한민국 패션품질대상', '2022 대한민국 친환경상품 그린스타 인증', '2022 K-ESG 경영혁신대상' 등을 수상했다. 지난 3월과 6월에는 한국기업평판연구소에서 선정하는 레깅스 브랜드 평판 순위에서 1위를 기록하는 저력을 보였다.

안다르는 뛰어난 제품 품질과 차별화된 기술력, 트렌디한 디자인을 원동력으로 국내 애슬레저 시장을 개척해온 명실상부한 K애슬레저 리딩 브랜드다. 애슬레저 패션의 본질을 '편안한 패션'으로 정의하고 이를 구현하기 위해 상품기획 및 연구개발에 투자를 아끼지 않고 있다. 더욱 다양한 라이프스타일에 적합한 상품 라인업을 늘려가고 있는 동시에 축적된 노하우 및 솔루션, 빅데이터를 제품 기획부터 디자인, 생산에 적극적으로 반영해 제품 품질을 높이고 있다.



(주)안다르 대표이사 박효영

안다르만의 기술력과 노하우로 건강한 삶을 추구하는 모든 이들의 삶 속 순간순간에 안다르가 함께할 수 있도록 하는 것이 우리의 목표입니다. 연구와 개발에 많은 공을 들이고 있는 만큼, 좋은 결과가 자연스레 뒤따라온다고 생각합니다. 안다르의 가치를 알아봐 주신 전국의 소비자 여러분께 감사드리며, 앞으로도 명실상부한 국내 애슬레저 시장 선두 브랜드로서 모범과 책임을 다할 것을 약속드립니다.