

어떤 물을 원하든 결국 제주삼다수

제주 삼다수



건강한 자연을 고객에게 돌려주기 위한 노력

제주삼다수는 제주의 청정 지하수를 원수로 하여 안전하고 깨끗한 제조 공정으로 생산하는 건강한 제품이다. 최근 국내 생수 업계 리딩 브랜드인 제주삼다수가 친환경을 선도하는 브랜드로서 다양한 방면으로 고심하고 있다. 제주삼다수의 첫 생산부터 지금까지 훼손되지 않은 건강한 자연을 고객에게 그대로 전달하기 위해 수원지 환경 보전과 수질 관리에 노력하고 있으며 연구·개발과 생산 공정의 품질 관리에 최선을 다하고 있다. 그 결과, 업계 최초 '먹는 물 수질검사 기관'으로 지정되어 품질에 대한 공신력까지 확보하게 되었다. 또한 '2022 ITI 국제식음료품평회'에서 5년 연속 국제 우수 미각상 최고 등급인 '3 Star'를 획득하여 더욱 신뢰가 생기는 브랜드의 이미지가 확고해지고 있다.

친환경 가치 창출과 브랜드 경험 제공을 위한 적극적 소통

제주삼다수는 2021년 2월 '그린 홀 프로세스(Green Whole Process)' 친환경 경영 비전 선포를 시작으로 올해도 친환경 경영 행보에 박차를 가하고 있다. 지난해 탄생한 제주삼다수의 첫 번째 친환경 제품인 '제주삼다수 그린(무라벨 제품)'은 제주삼다수가 판매한 비중의 30%에 달하며, 제주삼다수 가정배송 앱(App)에서는 판매량이 80%가 넘는다. 제주삼다수는 고객의 친환경 제품 수요에 적극적으로 대응하기 위해 제주삼다수 그린만 전용으로 생산하는 신규 라인 건립을 추진하고 있으며 2024년 준공을 목표로 하고 있다. 또한 제주삼다수는 친환경 제품 로드맵에 따라 제주삼다수 바이오(Bio), 제주삼다수 RE:Born(화학적 재생페트) 등 친환경 제품 개발에 성공하며 2030년까지 플라스틱 사용량을 50% 줄이겠다는 목표에 한 걸음 다가가게 됐다. 특히 버려진 투명페트병과 병뚜껑의 업사이클링 활성화 및 자원순환 시스템을 구축해 새로운 친환경 가치를 지속해서 창출하고 있다. 이밖에 제주삼다수는 고객의 브랜드 경험 확장을 위해 생수 업계 최초 메타버스 가상공간에 '제주삼다수 월드'를 론칭했다. 제주삼다수 월드는 제주도의 자연경관을 담은 세계관 속에서 제주삼다수 브랜드를 직·간접적으로 체험할 수 있도록 구성하였으며, MZ 세대와의 적극적인 소통을 위한 차별화된 브랜드 경험을 제공하고자 한다.

올해 새롭게 론칭한 제주삼다수 광고가 전하는 메시지는 특별하다.

제주삼다수와 3번째 광고 캠페인을 함께한 아이유가 제주의 따뜻한 햇살 아래에서

제주삼다수는 “깨끗하고, 건강하고, 맛있는 세 가지 다 담은 물”이라고 말하며

제주삼다수의 품질을 있는 그대로 전달한다. 제주삼다수는 광고를 통해 좋은 물에 대한

기준은 다양하지만 '결국 정답은 제주삼다수'라는 메시지를 강조하며

브랜드에 대한 자신감을 보여준다.



제주특별자치도개발공사 사장 김정학

프리미엄브랜드지수 생수 부문에서 제주삼다수가 10년 연속 1위에 선정되어 굉장히 기쁘고 영광스럽습니다. 1998년 첫 출시 이후 24년간 깨끗하고 우수한 품질로 고객에게 신뢰와 사랑을 받은 만큼 앞으로도 품질 제일주의 원칙을 갖고 '안전한 물! 맛있는 물! 최고의 품질!'의 핵심가치를 지키기 위해 계속 노력하겠습니다. 감사합니다.