

미래 혁신과 따뜻한 금융을 선도하는 KB금융그룹

KB금융그룹은 그룹 미션인 '세상을 바꾸는 금융'을 실천하며, 차별화된 혁신과 포용적 금융을 통해 더 나은 미래로 나아갈 수 있도록 다양한 노력을 이어가고 있다. 그에 따라 AI와 ESG를 기반으로 한 디지털 전환, 사회적 금융, 탄소경영 강화 등을 통해 국민과 고객이 신뢰할 수 있는 금융그룹의 책임을 다하며, 글로벌 기후 리스크 대응 역량과 지속가능한 금융 실천에서 국제적으로도 인정받는 성과를 거두고 있다.



INTERVIEW

KB금융그룹이 프리미엄브랜드지수 금융지주 부문 6년 연속 1위에 선정되어 매우 뜻깊게 생각합니다. KB금융그룹은 '국민과 함께 성장하는 금융그룹'이라는 비전 실현을 위해 지속적인 변화와 책임 있는 경영을 추구해왔습니다. 임직원 모두는 고객과 사회, 주주가 모두 공감할 수 있는 금융 서비스 제공을 위해 에이전틱 AI 기반 시스템 도입으로 금융 업무의 혁신을 이끌고, 글로벌 기준에 부합하는 ESG 경영 성과를 지속적으로 거두는 것은 물론 소상공인과 스타트업 등이 자생력을 갖고 성장할 수 있도록 지원하는 포용적 금융도 확대해가고 있습니다. 앞으로도 KB금융그룹은 국민의 신뢰에 보답하는 든든한 금융 파트너가 되겠습니다.



양 종 희
KB금융그룹
회장



포용과 상생을 통해 모두의 일상을 지지합니다

KB금융그룹은 우리 사회의 실질적인 문제 해결을 위한 상생 활동을 지속 확대하고 있다. 특히 소상공인과 자영업자 지원을 위한 'KB 마음가게 캠페인'을 전국 단위로 확대하며, 지역경제 회복과 착한가격업소 활성화를 위해 실질적인 금융·홍보 지원을 제공하고 있다. 2024년부터 시작된 '마음가게 시즌2'는 참여 업소의 영상 콘텐츠를 제작해 SNS를 통한 홍보와 함께, 현금 지원금 지급, 온라인 매출 연계 등을 통해 소상공인의 실질적 자생력을 높이고 있다.

현재까지 전국 500여 개 업소가 지원을 받았으며, 참여 영상 누적 조회수는 70만 회를 넘겼다. 또한 2024년 하반기부터는 'KB 스타콘 페스타'를 개최하여 160개 이상의 중소업체를 대상으로 온·오프라인 통합 프로모션과 1:1 브랜드 컨설팅, 매칭형 기부 캠페인을 함께 운영하고 있으며, 이 과정을 통해 사회적 가치와 기업 지원이 결합된 새로운 상생 모델을 제시하고 있다. 앞으로도 KB금융은 지역 사회의 지속가능한 회복과, 소외 없는 경제 생태계 조성을 위해 맞춤형 프로그램을 지속 확대할 예정이다.

스타트업과 함께 금융의 미래를 설계합니다

KB금융그룹은 미래 산업을 이끌 유망 기업들과의 협업을 확대하며, 금융의 경계를 넘어서 플랫폼 혁신과 투자 생태계 조성에 앞장서고 있다. 대표적으로 KB금융은 2015년부터 운영해온 'KB스타터스' 프로그램을 통해 누적 400여 개 스타트업을 발굴하고, 총 2,544억 원 규모의 투자를 집행하며 국내 최대 금융권 스타트업 육성 사례로 자리 잡았다.

2024년 하반기에는 AI-데이터-핀테크 분야 15개 스타트업을 신규로 선정하고, 서울 관악에 전용 보육공간을 제공하는 한편, KB금융 계열사와의 협업 연계, 글로벌 진출 지원 등을 통해 지속적인 성장을 도왔다. 이와 함께, 'KB 오픈이노베이션 프로그램'을 통해 계열사 AI 과제 해결과 기술 협업을 동시에 추진하고 있으며, 2025년 상반기에도 신규 혁신 기업을 선발해 KB국민은행, KB손해보험, KB국민카드 등과의 실무 적용 연계를 확대하고 있다. KB금융그룹은 앞으로도 민간의 창의성과 금융권의 안정성을 접목한 혁신적 실험을 지속하며, 스타트업 생태계 전반의 질적 성장을 도모해나갈 계획이다.