

1위 브랜드가 만드는 더 '편한 교복' 트렌드 엘리트학생복

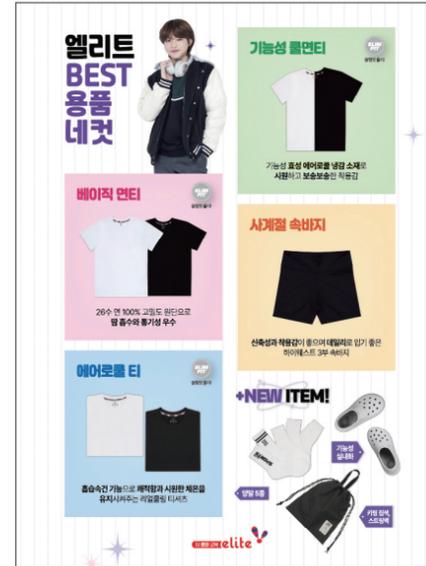
엘리트학생복은 고품질 소재를 도입하고 교복의 기능성과 디자인 강화에 힘쓰며 학생들을 위한 '더 편한 교복'을 선보이는 브랜드이다. 올해로 론칭 56주년을 맞이하여 차별화된 제품을 만들기 위해 더욱 애쓰며, 학생복의 역사를 새롭게 써 내려가고 있다. 특히 트렌디한 체육복과 교복 맞춤 용품을 확대해 출시하며 학생들을 위한 원스톱 쇼핑 서비스를 제공하는 데 앞장서고 있다.

INTERVIEW

프리미엄브랜드지수 학생복 부문 1위 자리에 17년 연속으로 오르게 되어 영광입니다. 오랜 세월 엘리트 학생복에 애정을 가지고 꾸준한 성원을 보내주신 고객분들께 깊은 감사의 마음을 전합니다. 품질 좋고 편안한 교복을 만들기 위해 한결같이 노력해온 엘리트학생복은 차별화된 기능성 소재를 앞장서서 도입하고 세월에 따라 변화하는 청소년의 체형과 취향까지 연구하며 제품 개발에 반영해왔습니다. 앞으로도 엘리트학생복은 학생들이 자부심을 가지고 입을 수 있는 제품을 선보이며 고객의 성원에 보답하는 브랜드가 되도록 노력하겠습니다.



최준호
(주)엘리트 대표이사



좋은 소재와 기능성 그리고 트렌디한 디자인까지

엘리트학생복은 고기능성 원단으로 편안하고 쾌적하게 착용할 수 있는 교복과 체육복을 선보이고 있다. 여름철에는 원사 내부의 특수 미세랄이 땀을 빠르게 흡수·건조해 냉감 효과를 내고, UV 차단까지 해주는 '리젠 아스킨'을 비롯해, 반영구적 흡수속건 기능으로 상쾌한 착용감을 선사하는 '에어로쿨' 등의 소재를 적용했다. 특히 체육복은 자주 빨아도 뒤틀림이나 수축 등 변형이 없는 고기능성 원단과 함께 활동성을 높이기 위한 입체적인 설계를 적용하고, 청소년들의 취향과 눈높이를 반영한 디자인으로 트렌디함을 더했다. 학생들의 라이프 스타일과 쇼핑 편의 등을 고려해 교복 맞춤형 용품들도 품목을 다각화하고 있다. 이너 티셔츠는 여름을 겨냥한 냉감 소재를 비롯해 계절이나 취향에 따라 자유롭게 선택하도록 소재를 다양화했다. 발의 피로를 덜어주는 '기능성 힐서포트 실내화'도 편안하고 쾌적한 착용감으로 뜨거운 반응을 얻고 있다. 이외에도 스트링백과 짐색, 양말, 벨트 등 엘리트학생복이 가진 기술력과 노하우에 전문 브랜드와의 협업까지 함께하면서 고품질의 학생용품을 다양하게 내놓고 있다.

중국 프리미엄 교복 시장 안착

엘리트학생복은 국내에서의 독보적인 경쟁력에 힘입어 해외 교복 시장도 적극적으로 공략 중이다. 중국 합자법인 상해엘리트를 통해 현지 프리미엄 교복 시장에 도전하여 프리미엄 교복에 기능성 제품과 중저가 라인까지 품목을 확대하는 등 활발한 영업활동을 통해 현지에 성공적으로 안착하고 있다. 엘리트학생복은 품질에 대한 자신감을 바탕으로 디자인과 기능성 면에서 뛰어난 제품을 선보이고 있으며, 사립학교, 국제 학교 등 중국 전역의 중점 학교에 납품하며 브랜드를 각인시키고 있다. 또한, 중국 교복 시장에서의 높아진 위상에 따라 세계적인 패션위크인 '상하이 패션위크'에도 꾸준히 참여하고 있기도 하다. 이를 통해 현지 업계, 학교 관계자, 학부모 등을 대상으로 디자인 등 엘리트학생복이 가진 강점을 지속적으로 드러내기도 했다. 이와 같은 중국 시장에서의 성공 사례를 발판 삼아 아세안 국가로의 진출 역시 더욱 속도를 내겠다는 방침이다.