

24th KOREAN INNOVATION FRONTIER AWARD

2023 대한민국 혁신대상



2023. 01

한국표준협회

목 차

□ Table of Contents

1. 포상 목적	3
2. 포상 개요	3
3. 포상 효과	4
4. 포상 혜택	4
5. 신청 분야	5
6. 시상 일정	5
7. 선정 기준	7
8. 참가 비용	7
9. 시상식(종합 홍보)	8
10. 참가 기업 현황.....	9
[붙임1] : 신청서	11
[붙임2] : 현황서 작성 목차	12



대한민국 혁신대상 포상 운영 계획

1. 포상 목적

기술, 제품, 서비스에서 혁신을 통해 성과를 이룬 기업, 경영혁신을 통해 경영체질을 전환한 공공기관·기업 그리고 융복합을 통해 제품·서비스에서 새로운 가치를 창출한 기업을 수상함으로써 새로운 성장동력을 발굴하여 경제성장에 기여(Since 2000)

2. 포상 개요

- 산업통상자원부 산하기관인 한국표준협회가 주관하는 대한민국 혁신대상은 민간기관 포상보다 소비자 신뢰도가 높고, 2022년 기준 국내유수의 28개 대표 혁신제품이 선정된 혁신부문 국내 최고 권위의 포상 제도임
- 대한민국 혁신대상은 2000년 『새천년 으뜸상』으로 시작하여 2013년 『대한민국 혁신대상』으로 명칭을 변경, 현재까지 23년간 우수한 제품이나 신기술(서비스)에 포상을 하고 있음
- 4차 산업혁명을 이끌 신기술/융복합/제품/서비스/경영혁신/ESG 분야를 진단, 평가함으로써 조직원의 혁신 마인드 함양과 혁신활동 체계를 구축하여 대외 신뢰도를 높이고 있음



3. 포상 효과

- 4차 산업혁명을 주도할 혁신경영 체계 구축 및 품질(제품/신기술) 경쟁력 강화
- 전문가 진단 및 평가를 통한 조직의 강점과 개선사항 파악 및 개선마인드 고취
- 데이터 기반 고객경험을 중시하는 서비스경영 시스템 및 혁신의 조직문화 구축
- 포상 수상에 따른 고객의 신뢰성 제고 및 기업 브랜드 파워 함양



4. 포상 혜택

- 종합홍보 실시(조선 연합광고, 한경 특집 및 연합광고, 지하철광고, 옥외광고, 월간지 등)
- 혁신대상 엠블럼 사용권리(BI) 1년간 부여(명예의 전당 영구 사용)
- 해외 벤치마킹 연수 무료 참가(1인/1社, 하반기 중)
- 혁신대상 추진 임직원 『국가품질경영대회 / 세계 표준의 날』 개인 포상 우선 추천
- 시상식 참가(VIP 인사교류회/상패/상장/오찬/홍보책자/홍보배너/기념품 제공 등)



(삼성동 LED 옥외광고)



(2022 조선일보/ 한국경제 / 품질경영 월간지 연합광고)

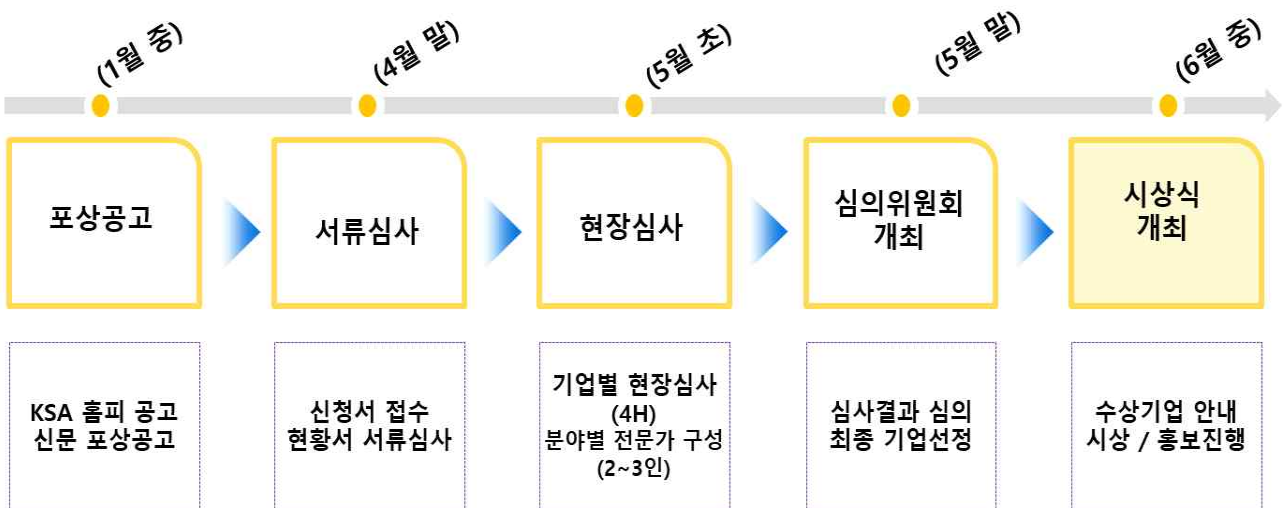


(지하철 스크린 PSD광고)

5. 신청 분야

분야	내용
신기술혁신	신기술을 제품에 반영해 기술 실현에서 획기적 성과를 창출
제품혁신	제품 개선을 통해 기능, 품질, 신뢰성 등에서 우수한 성과를 창출
융복합혁신	융복합을 통해 기존 기술이나 제품, 서비스를 개선하여 새로운 시장을 창출
서비스혁신	서비스혁신을 통해 서비스 전달방법 및 채널 등에서 탁월한 성과를 창출
사회적가치 / ESG혁신	사회적가치 혁신(환경, 사회, 지배구조)을 통해 공동의 이익과 지속가능발전에 기여
경영혁신	(공공) CEO리더십, 업무효율 등을 통해 경영성과를 창출 (기업) 업무효율, 운영관리 및 연구개발 등을 통해 경영성과를 창출
공로상(혁신CEO)	기업의 CEO 중 혁신을 통해 제품, 서비스의 부가가치를 창출

6. 시상 일정



◎ 추진 일정



(* 상기 추진 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음)

7. 선정 기준

CEO리더십/혁신성/경쟁력/성장예측/고객만족 5개 심사범주로 구성(평가내용은 분야별 상이)

분 야		CEO 리더십	혁신성	경쟁력	성장예측	고객만족	총점
신기술혁신		100	400	300	100	100	1000
제품혁신							
융복합							
서비스혁신		100	400	200	100	200	
사회적가치/ESG혁신		200	500	300	-	-	
경영 혁신	공공부문	200	400	300	-	100	
	기업부문	100	400	300	100	100	

구 분		세 부 내 용
기업	대상	<ul style="list-style-type: none"> ● 대기업, 중견기업, 공기업 및 준정부기관 : 800점 이상 ● 중소기업(벤처기업/스타트업기업) 및 기타공공기관 : 700점 이상
	최우수상	<ul style="list-style-type: none"> ● 대기업, 중견기업, 공기업 및 준정부기관 : 750점 이상 ~ 800점 미만 ● 중소기업(벤처기업/스타트업기업) 및 기타공공기관 : 650점 이상 ~ 700점 미만
CEO	공로상	<ul style="list-style-type: none"> ● 공적서 CEO 업적도, 혁신도 등을 종합적으로 평가 ⇒ 심의위원회 최종 수상 결정

8. 참가 비용

(단위 : 천원, VAT별도)

구 분		심사비	참가비	광고협찬비	총계
대기업 (시장형 공기업)	대상	6,000	24,000	10,000	40,000
	최우수상		21,000		37,000
중견기업 (준시장형공기업/ 준정부기관)	대상	4,000	22,000	7,000	33,000
	최우수상		19,000		30,000
중소기업 (스타트업/벤처기업) 기타공공기관	대상	3,000	18,000	6,000	27,000
	최우수상		16,000		25,000
공로상(혁신CEO상)		3,000	11,000	6,000	20,000

9. 시상식(종합 홍보)



대한민국 혁신대상 시상식

▷ 일 시 : 2023. 6월(미정)
▷ 장 소 : 롯데호텔 서울(소공동)(미정)



(혁신대상 수상자 단체사진)

- * 친수자 교류회 / 개회 / 국민의례 / 심사보고
- * 상패전수 / 축사 / 기념촬영 / 오찬 / 폐회



(친수자 교류회)



(시상식 전경)



종합 홍보 프로그램



프존협회 '대한민국 혁신대상' 시상식 한국표준협회는 9일 서울 소공동 롯데호텔에서 '2022 대한민국 혁신대상' 시상식을 열었다. 애플 원복부터 신원근 청호나이스 상무, 구성철 진흥건설 대표, 김동원 LG전자 연구소장, 정선용 코웨이 상무, 최정일 송실대 교수, 강명수 한국표준협회 회장, 이광필 삼성전자 부사장, 윤은중 엔에스비에 대표, 박용 LG전자 담당, 위훈 삼성전자 상무.



(조선일보/한국경제/월간지 연합광고)



(한국경제 기업 특집기사 / 행사 사진 기사)

- 한국경제 특집기사(기업 제품 소개 / 혁신활동 등)
- 연합광고(조선일보/한국경제/영화관/옥외 대형 LED)
- 지하철 12개 주요 역사 PSD 광고(시청역 등)



(삼성동 대형 LED 광고)

(지하철 스크린 12개 역사 광고)



해외 우수기업 벤치마킹 연수



- ▷ 일 정 : 11~12월 中(미주, 유럽 : 8박 10일 / 아시아 : 4박 5일)
- ▷ 연수국가 : 미주 / 유럽 / 오세아니아 / 아시아 등
- ▷ 연수대상 : 종합 홍보 참여기업의 임원 및 부서장, 실무자



(19년 스페인 바르셀로나 성가족 성당 방문)



(13년 프랑스 Schneider Electric 방문)



(18년 베트남 삼성전자 사업장 방문)



(18년 캐나다)



(18년 미국 뉴욕)



(19년 프랑스)

10. 참가기업 현황

신기술혁신상

SAMSUNG

신기술혁신상

COWAY

제품혁신상

NSV

경영혁신상

한국동서발전|주

신기술혁신상

넥스트원 NEXT

서비스혁신상

크레딧 책임

융복합혁신상

BESPOKE 그랑데씨

경영혁신상

CWP 한국서부발전|주

제품혁신상

주식회사 문장 MOONCHANG

2022 대한민국 혁신대상 시상식 KOREAN INNOVATION FRONTIER AWARD

천오나이스 COWAY LG 디오스 반가방백 LG 트롬 건조기 BESPOKE 후드 The Freestyle
 BESPOKE 냉장고 LG 코드제로 BESPOKE 그랑데씨 Invertek Inverter Air-Conditioner 진흥건설(주) NSV 한컴스브릭
 Infinite Line
 LG 디오스 정음원구기상냉고 LG 디오스 식기세척기 LG 트롬 LG OLED evo LG StanbyME
 BESPOKE 압력솥 Neo QLED 8K BESPOKE 슬림 BESPOKE 케트 BESPOKE 식기세척기
 BESPOKE 냉장고 BESPOKE 무풍갤러리 BESPOKE 외관냉장고 Infinite Line BESPOKE 큐브 Air

서비스혁신상

신한은행

제품혁신상

에온스가구

제품혁신상

진흥건설(주)

제품혁신상

한글

제품혁신상

친환경도자기 ZEN

제품혁신상

신일산업(주)

신기술혁신상

KOREEL

서비스혁신상

똑딱

경영혁신상

KOMIPO 한국중부발전

서비스혁신상

롯데슈퍼

◎ 시상 문의 · 신청

- 주 소 : (06160) 서울시 강남구 테헤란로 69길 5, DT센터 5층
한국표준협회 서비스경영본부 경쟁력향상센터
- 전 화 : 02) 6240-4971 / FAX : 02) 6919-4050
- e-mail : sgpolee@ksa.or.kr (이순근 위원)
- 홈페이지 : <https://kifa.ksa.or.kr/innovation/index.do>(품질서비스대한민국 혁신대상) 참조

◎ 제출 서류

- 신청기한 : 2023년 4월 20일(목)
 - * 신청서 제출시 현황서 포함 함께 제출(신청서는 사전 신청 가능)
- 신청시 구비서류
 - 신청서 1부 : [붙임 1] 신청양식
 - 현황서 5부 : [붙임 2] 작성목차 참조
 - 자체평가설문지 1부(자체평가설문지는 신청 기업에 e-mail로 별도 송부)
 - 심사비 입금증 사본 1부 / 구비서류가 포함된 USB



1. 신기술혁신 분야 현황서 작성 목차

회 사 명	제 품 명																										
<p>□ 다음 사항을 상세하게 기술하고 관련 근거 자료를 사본으로 첨부하여 주시기 바랍니다.</p> <p>I. 회사 현황 ----- 3P 이내</p> <p>1. 연혁 2. 기업 규모(조직도 및 직원 현황)</p> <p>II. 일반 현황 (항목별 구체적 서술 . 근거자료 첨부) - 심사기준 "착안사항"에 따라 기술</p> <p>1. CEO 리더십</p> <table border="0"> <tr> <td>1.1 경영철학과 비전</td> <td>1.2 전략수립과 전개</td> <td>1.3 시스템구축</td> </tr> <tr> <td>1.4 의사소통 및 조직문화</td> <td>1.5 사회적 책임</td> <td></td> </tr> </table> <p>2. 혁신성</p> <table border="0"> <tr> <td>2.1 기술혁신성</td> <td>2.2 제품혁신성</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.3 R&D투자</td> <td>2.4 제품개발</td> <td>2.5 연구개발인력</td> </tr> </table> <p>3. 경쟁력</p> <table border="0"> <tr> <td>3.1 가격경쟁력</td> <td>3.2 제품경쟁력</td> <td>3.3 기술확장성</td> </tr> <tr> <td>3.4 품질경쟁력</td> <td>3.5 기술경쟁력</td> <td></td> </tr> </table> <p>4. 성장예측</p> <table border="0"> <tr> <td>4.1 마케팅역량</td> <td>4.2 매출성장률(최근 3년간)</td> </tr> <tr> <td>4.3 시장점유율(최근 3년간)</td> <td>4.4 매출기여도(최근 3년간)</td> </tr> </table> <p>5. 고객만족</p> <table border="0"> <tr> <td>5.1 고객중시경영</td> <td>5.2 고객만족관리</td> </tr> <tr> <td>5.3 사후관리</td> <td>5.4 고객중시 교육·훈련</td> </tr> </table> <p>* 첨부 : 자체평가설문지, 사업자등록증 사본, 사업장 약도 각 1부</p>		1.1 경영철학과 비전	1.2 전략수립과 전개	1.3 시스템구축	1.4 의사소통 및 조직문화	1.5 사회적 책임		2.1 기술혁신성	2.2 제품혁신성		2.3 R&D투자	2.4 제품개발	2.5 연구개발인력	3.1 가격경쟁력	3.2 제품경쟁력	3.3 기술확장성	3.4 품질경쟁력	3.5 기술경쟁력		4.1 마케팅역량	4.2 매출성장률(최근 3년간)	4.3 시장점유율(최근 3년간)	4.4 매출기여도(최근 3년간)	5.1 고객중시경영	5.2 고객만족관리	5.3 사후관리	5.4 고객중시 교육·훈련
1.1 경영철학과 비전	1.2 전략수립과 전개	1.3 시스템구축																									
1.4 의사소통 및 조직문화	1.5 사회적 책임																										
2.1 기술혁신성	2.2 제품혁신성																										
2.3 R&D투자	2.4 제품개발	2.5 연구개발인력																									
3.1 가격경쟁력	3.2 제품경쟁력	3.3 기술확장성																									
3.4 품질경쟁력	3.5 기술경쟁력																										
4.1 마케팅역량	4.2 매출성장률(최근 3년간)																										
4.3 시장점유율(최근 3년간)	4.4 매출기여도(최근 3년간)																										
5.1 고객중시경영	5.2 고객만족관리																										
5.3 사후관리	5.4 고객중시 교육·훈련																										

[작성 요령]

- ① 자체평가 설문지 평가 근거에 의하여 구체적으로 계량화하여 작성
- ② 작성방식 - 한글 또는 PPT

2. 제품혁신 분야 현황서 작성 목차

회 사 명		제 품 명																															
<p>□ 다음 사항을 상세하게 기술하고 관련 근거 자료를 사본으로 첨부하여 주시기 바랍니다.</p> <p>I. 회사 현황 ----- 3P 이내</p> <p style="margin-left: 20px;">1. 연혁 2. 기업 규모(조직도 및 직원 현황)</p> <p>II. 일반 현황 (항목별 구체적 서술 . 근거자료 첨부) - 심사기준 "착안사항"에 따라 기술</p> <p>1. CEO 리더십</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">1.1 경영철학과 비전</td> <td style="width: 33%;">1.2 전략수립과 전개</td> <td style="width: 33%;">1.3 시스템구축</td> </tr> <tr> <td>1.4 의사소통 및 조직문화</td> <td>1.5 사회적 책임</td> <td></td> </tr> </table> <p>2. 혁신성</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">2.1 제품혁신성(I)</td> <td style="width: 33%;">2.2 제품혁신성(II)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.3 R&D투자</td> <td>2.4 제품개발</td> <td>2.5 연구개발인력</td> </tr> </table> <p>3. 경쟁력</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">3.1 가격경쟁력</td> <td style="width: 33%;">3.2 제품경쟁력</td> <td style="width: 33%;">3.3 제품확장성</td> </tr> <tr> <td>3.4 품질경쟁력</td> <td>3.5 기술경쟁력</td> <td></td> </tr> </table> <p>4. 성장예측</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">4.1 마케팅역량</td> <td style="width: 33%;">4.2 매출성장률(최근 3년간)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4.3 시장점유율(최근 3년간)</td> <td>4.4 매출기여도(최근 3년간)</td> <td></td> </tr> </table> <p>5. 고객만족</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">5.1 고객중시경영</td> <td style="width: 33%;">5.2 고객만족관리</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5.3 사후관리</td> <td>5.4 고객중시 교육·훈련</td> <td></td> </tr> </table> <p style="margin-top: 20px;">* 첨부 : 자체평가설문지, 사업자등록증 사본, 사업장 약도 각 1부</p>				1.1 경영철학과 비전	1.2 전략수립과 전개	1.3 시스템구축	1.4 의사소통 및 조직문화	1.5 사회적 책임		2.1 제품혁신성(I)	2.2 제품혁신성(II)		2.3 R&D투자	2.4 제품개발	2.5 연구개발인력	3.1 가격경쟁력	3.2 제품경쟁력	3.3 제품확장성	3.4 품질경쟁력	3.5 기술경쟁력		4.1 마케팅역량	4.2 매출성장률(최근 3년간)		4.3 시장점유율(최근 3년간)	4.4 매출기여도(최근 3년간)		5.1 고객중시경영	5.2 고객만족관리		5.3 사후관리	5.4 고객중시 교육·훈련	
1.1 경영철학과 비전	1.2 전략수립과 전개	1.3 시스템구축																															
1.4 의사소통 및 조직문화	1.5 사회적 책임																																
2.1 제품혁신성(I)	2.2 제품혁신성(II)																																
2.3 R&D투자	2.4 제품개발	2.5 연구개발인력																															
3.1 가격경쟁력	3.2 제품경쟁력	3.3 제품확장성																															
3.4 품질경쟁력	3.5 기술경쟁력																																
4.1 마케팅역량	4.2 매출성장률(최근 3년간)																																
4.3 시장점유율(최근 3년간)	4.4 매출기여도(최근 3년간)																																
5.1 고객중시경영	5.2 고객만족관리																																
5.3 사후관리	5.4 고객중시 교육·훈련																																

[작성 요령]

- ① 자체평가 설문지 평가 근거에 의하여 구체적으로 계량화하여 작성
- ② 작성방식 - 한글 또는 PPT

3. 융복합혁신 분야 현황서 작성 목차

회 사 명	제 품 명	(해당되는 경우 기재)
<p>□ 다음 사항을 상세하게 기술하고 관련 근거 자료를 사본으로 첨부하여 주시기 바랍니다.</p> <p>I. 회사 현황----- 3P 이내</p> <p>1. 연혁</p> <p>2. 기업 규모(조직도 및 직원 현황)</p> <p>II. 일반 현황 (항목별 구체적 서술 . 근거자료 첨부) - 심사기준 "착안사항"에 따라 기술</p> <p>1. CEO 리더십</p> <p>(대기업인 경우)</p> <p>1.1 경영철학과 비전 1.2 전략수립과 전개 1.3 시스템구축</p> <p>1.4 의사소통 및 조직문화 1.5 사회적 책임</p> <p>(벤처기업/스타트업기업인 경우)</p> <p>1.1 혁신지향성 1.2 창의적 조직문화 1.3 사회적 책임</p> <p>2. 혁신성</p> <p>2.1 융합사례 혁신성 2.2 융합사례 시장성</p> <p>2.3 R&D투자 2.4 프로세스 개선 2.5 연구개발인력</p> <p>3. 경쟁력</p> <p>3.1 융합사례 혁신성 3.2 융합사례 확장성 3.3 시장매력도</p> <p>3.4 품질경쟁력 3.5 기술경쟁력</p> <p>4. 성장예측</p> <p>4.1 마케팅역량 4.2 매출성장률(최근 3년간)</p> <p>4.3 시장점유율(최근 3년간) 4.4 매출기여도(최근 3년간)</p> <p>5. 고객만족</p> <p>(대기업인 경우)</p> <p>5.1 고객중시경영 5.2 고객만족관리</p> <p>5.3 사후관리 5.4 고객중시 교육·훈련</p> <p>(벤처기업/스타트업기업인 경우)</p> <p>5.1 고객중시경영 5.2 고객만족관리 5.3 사후관리</p> <p>* 첨부 : 자체평가설문지, 사업자등록증 사본, 사업장 약도 각 1부</p>		

[작성 요령]

- ① 자체평가 설문지 평가 근거에 의하여 구체적으로 계량화하여 작성
- ② 작성방식 - 한글 또는 PPT

4. 서비스혁신 분야 현황서 작성 목차

회 사 명																												
<p>□ 다음 사항을 상세하게 기술하고 관련 근거 자료를 사본으로 첨부하여 주시기 바랍니다.</p> <p>I. 회사 현황 ----- 3P 이내</p> <p style="margin-left: 20px;">1. 연혁 2. 기업 규모(조직도 및 직원 현황)</p> <p>II. 일반 현황 (항목별 구체적 서술 . 근거자료 첨부) - 심사기준 "착안사항"에 따라 기술</p> <p>1. CEO 리더십</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">1.1 경영철학과 비전</td> <td style="width: 33%;">1.2 전략수립과 전개</td> <td style="width: 33%;">1.3 시스템구축</td> </tr> <tr> <td>1.4 의사소통 및 조직문화</td> <td>1.5 사회적 책임</td> <td></td> </tr> </table> <p>2. 혁신성</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">2.1 서비스혁신성</td> <td style="width: 33%;">2.2 서비스전달 및 인터페이스 혁신성</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.3 R&D투자</td> <td>2.4 신규서비스개발</td> <td>2.5 서비스개발시스템</td> </tr> </table> <p>3. 경쟁력</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">3.1 서비스품질</td> <td style="width: 33%;">3.2 시스템운영</td> <td style="width: 33%;">3.3 서비스부가가치</td> </tr> </table> <p>4. 성장예측</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">4.1 마케팅역량</td> <td style="width: 33%;">4.2 매출성장률(최근 3년간)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4.3 시장점유율(최근 3년간)</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>5. 고객만족</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">5.1 고객중시경영</td> <td style="width: 33%;">5.2 고객만족관리</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5.3 사후관리</td> <td>5.4 고객중시 교육·훈련</td> <td></td> </tr> </table> <p>* 첨부 : 자체평가설문지, 사업자등록증 사본, 사업장 약도 각 1부</p>		1.1 경영철학과 비전	1.2 전략수립과 전개	1.3 시스템구축	1.4 의사소통 및 조직문화	1.5 사회적 책임		2.1 서비스혁신성	2.2 서비스전달 및 인터페이스 혁신성		2.3 R&D투자	2.4 신규서비스개발	2.5 서비스개발시스템	3.1 서비스품질	3.2 시스템운영	3.3 서비스부가가치	4.1 마케팅역량	4.2 매출성장률(최근 3년간)		4.3 시장점유율(최근 3년간)			5.1 고객중시경영	5.2 고객만족관리		5.3 사후관리	5.4 고객중시 교육·훈련	
1.1 경영철학과 비전	1.2 전략수립과 전개	1.3 시스템구축																										
1.4 의사소통 및 조직문화	1.5 사회적 책임																											
2.1 서비스혁신성	2.2 서비스전달 및 인터페이스 혁신성																											
2.3 R&D투자	2.4 신규서비스개발	2.5 서비스개발시스템																										
3.1 서비스품질	3.2 시스템운영	3.3 서비스부가가치																										
4.1 마케팅역량	4.2 매출성장률(최근 3년간)																											
4.3 시장점유율(최근 3년간)																												
5.1 고객중시경영	5.2 고객만족관리																											
5.3 사후관리	5.4 고객중시 교육·훈련																											

[작성 요령]

- ① 자체평가 설문지 평가 근거에 의하여 구체적으로 계량화하여 작성
- ② 작성방식 - 한글 또는 PPT

5. 사회적 가치/ESG혁신(공공) 분야 현황서 작성 목차

회 사 명	제 품 명
<p>□ 다음 사항을 상세하게 기술하고 관련 근거 자료를 사본으로 첨부하여 주시기 바랍니다.</p> <p>I. 회사 현황 ----- 3P 이내</p> <p>1. 연혁 2. 기업 규모(조직도 및 직원 현황)</p> <p>II. 일반 현황 (항목별 구체적 서술 . 근거자료 첨부) - 심사기준 "착안사항"에 따라 기술</p> <p>1. CEO 리더십 1.1 경영철학과 비전 1.2 전략수립과 전개 1.3 인프라구축 1.4 조직문화</p> <p>2. 혁신성 2.1 일자리 창출 2.2 안전 2.3 환경 2.4 상생협력 2.5 지역사회 기여 2.6 윤리경영</p> <p>3. 경쟁력 3.1 사회적 가치 경쟁력 3.2 사회적 가치 기여도</p> <p>* 첨부 : 자체평가설문지, 사업자등록증 사본, 사업장 약도 각 1부</p>	

[작성 요령]

- ① 자체평가 설문지 평가 근거에 의하여 구체적으로 계량화하여 작성
- ② 작성방식 - 한글 또는 PPT

5. 사회적 가치/ESG혁신(기업) 분야 현황서 작성 목차

회 사 명	제 품 명
<p>□ 다음 사항을 상세하게 기술하고 관련 근거 자료를 사본으로 첨부하여 주시기 바랍니다.</p> <p>I. 회사 현황----- 3P 이내</p> <p>1. 연혁 2. 기업 규모(조직도 및 직원 현황)</p> <p>II. 일반 현황 (항목별 구체적 서술 . 근거자료 첨부) - 심사기준 "착안사항"에 따라 기술</p> <p>1. CEO 리더십</p> <p>1.1 경영철학과 비전 1.2 전략수립과 전개 1.3 인프라구축 1.4 조직문화</p> <p>2. 혁신성</p> <p>2.1 기후변화 대응 2.2 환경친화적 생산 2.3 근로자 관계 2.4 안전 2.5 상생협력 2.6 지역사회 기여 2.7 윤리경영 2.8 지배구조 2.9 감사기구</p> <p>3. 경쟁력</p> <p>3.1 ESG 경쟁력 3.2 ESG 기여도</p> <p>* 첨부 : 자체평가설문지, 사업자등록증 사본, 사업장 약도 각 1부</p>	

[작성 요령]

- ① 자체평가 설문지 평가 근거에 의하여 구체적으로 계량화하여 작성
- ② 작성방식 - 한글 또는 PPT

6. 경영혁신(공공) 분야 현황서 작성 목차

기 관 명	
<p>□ 다음 사항을 상세하게 기술하고 관련 근거 자료를 사본으로 첨부하여 주시기 바랍니다.</p>	
<p>I. 회사 현황 ----- 3P 이내</p>	
<p>1. 연혁 2. 기업 규모(조직도 및 직원 현황)</p>	
<p>II. 일반 현황 (항목별 구체적 서술 . 근거자료 첨부) - 심사기준 "착안사항"에 따라 기술</p>	
<p>1. CEO 리더십</p>	
1.1 경영철학과 비전	1.2 전략수립과 전개
1.4 의사소통 및 조직문화	1.4 사회적 책임
<p>1.3 시스템구축</p>	
<p>2. 혁신성</p>	
2.1 재무예산관리	2.2 업무프로세스혁신
2.3 인적자원관리	2.4 이해관계자관리
<p>3. 경쟁력</p>	
3.1 업무효율	3.2 원가경쟁력
3.3 수익창출	3.4 기술경쟁력
<p>4. 고객만족</p>	
4.1 고객중시경영	4.2 고객만족관리
4.3 사후관리	4.4 고객중시 교육·훈련
<p>* 첨부 : 자체평가설문지, 사업자등록증 사본, 사업장 약도 각 1부</p>	

[작성 요령]

- ① 자체평가 설문지 평가 근거에 의하여 구체적으로 계량화하여 작성
- ② 작성방식 - 한글 또는 PPT

6. 경영혁신(기업) 분야 현황서 작성 목차

회 사 명	
<p>□ 다음 사항을 상세하게 기술하고 관련 근거 자료를 사본으로 첨부하여 주시기 바랍니다.</p>	
<p>I. 회사 현황 ----- 3P 이내</p>	
<p>1. 연혁 2. 기업 규모(조직도 및 직원 현황)</p>	
<p>II. 일반 현황 (항목별 구체적 서술 . 근거자료 첨부) - 심사기준 "착안사항"에 따라 기술</p>	
<p>1. CEO 리더십</p>	
1.1 경영철학과 비전	1.2 전략수립과 전개
1.4 의사소통 및 조직문화	1.5 사회적 책임
<p>2. 혁신성</p>	
2.1 운영관리	2.2 고객관리
2.3 연구개발	2.4 이해관계자관리
<p>3. 경쟁력</p>	
3.1 생산성 및 효율성	3.2 품질우수성
3.3 품질경쟁력	3.4 기술경쟁력
<p>4. 성장예측</p>	
4.1 매출성장률(최근 3년간)	4.2 이익성장률(최근 3년간)
<p>5. 고객만족</p>	
5.1 고객중시경영	5.2 고객만족관리
5.3 사후관리	5.4 고객중시 교육·훈련
<p>* 첨부 : 자체평가설문지, 사업자등록증 사본, 사업장 약도 각 1부</p>	

[작성 요령]

- ① 자체평가 설문지 평가 근거에 의하여 구체적으로 계량화하여 작성
- ② 작성방식 - 한글 또는 PPT