



대한민국 제품혁신상 대상

삼성전자(주)
Bespoke AI 에어 콤보
25년 연속 수상

Bespoke AI 에어 콤보

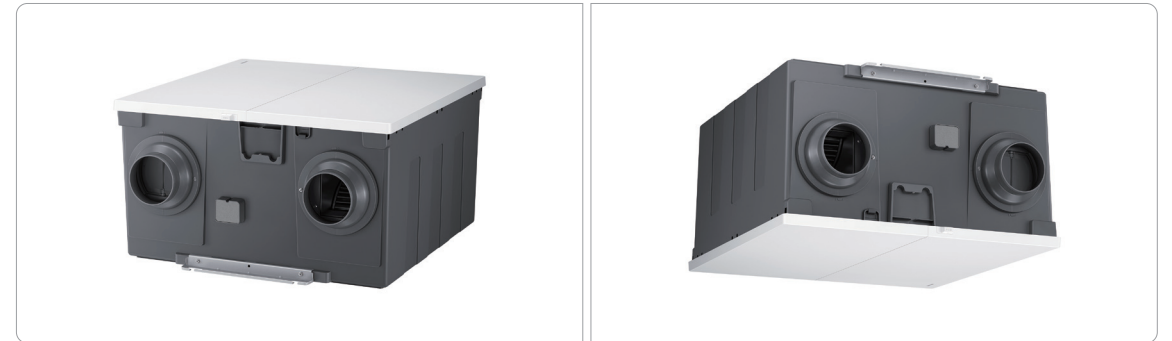
주거용 통합 공조 시스템

Bespoke AI 에어 콤보



CHECK POINT

- ✓ 주거공간 통합 공기질 관리(냉방·제습·청정·환기)
- ✓ 실내 환경에 따른 최적 모드 설정으로 창문 개방 없이 맑은 공기로 채우는 청정, 환기 시스템
- ✓ 온도 변화 없이 온/습도 분리제어로 최대 40% 에너지 절감
- ✓ 하루 최대 32L 대용량 제습
- ✓ 공기질부터 내부 관리까지 4단계 클린케어
- ✓ 도서관보다 조용한 저소음 에어케어



사계절 내내 쾌적하게 집안 공기 관리

삼성전자가 사계절 내내 집안 곳곳을 쾌적하게 관리하는 신개념 환기용 기기 'Bespoke AI 에어 콤보'를 선보였다. 가정용 시스템에어컨과 연동되어 통합 공조시스템을 완성한다. 실내 오염된 공기를 흡입해 방출하고, 이산화탄소와 습도를 관리하며, 미세먼지는 걸러낸 쾌적한 외부 공기를 거실뿐 아니라 에어컨이 닿지 않는 공간까지 빈틈없이 공급한다. 특히 삼성전자의 '정온제습모듈' 기술을 탑재해 하루 최대 32L의 대용량을 제습할 수 있는 우수한 제습 성능으로 실내 습도를 조절한다. 더불어 별도 배관을 통해 습기를 외부로 배출해 물통 비우기 부담 없이 쾌적한 실내 습도를 유지한다. 공기 질부터 제품 내부까지 관리하는 4단계 클린 케어 시스템은 ▲입자가 큰 먼지를 제거하는 극세 필터 ▲미세먼지를 제거하고 세균 증식을 억제하는 항균 처리 집진 필터 ▲열교환기를 관리하는 위시클린 ▲UV-C 팬 살균까지 공기와 제품 내부까지 꼼꼼하게 관리한다. 특히 저소음(26dB) 운전으로 수면이나 집중이 필요한 공간에서도 불편함이 없다. 필터 교체 및 청소도 사용자가 직접 쉽게 할 수 있도록 설계됐으며, 유선 리모컨과 스마트싱스를 통해 필터 관리 시점도 알려준다.

AI 기반 스마트 공조로 에너지 절감과 건강 관리

Bespoke AI 에어 콤보는 시스템에어컨과 결합해 냉방, 제습, 환기, 청정 기능을 통합 제공하며 사계절 내내 쾌적한 실내 공기질을 유지한다. 온도와 습도를 분리 제어해 과도한 냉각 없이 쾌적한 환경을 조성하며, AI가 실내 환경과 에너지 소비 패턴을 학습해 효율적인 공기 관리를 지원한다. 가장 쾌적한 습도 범위인 40~60%를 유지할 때 시스템에어컨 단독 사용 대비 최대 40% 에너지를 절감할 수 있다(실내 상대습도 60% 이하가 되도록 운전하여 소비 전력량 비교). 또한 ▲환기, 청정, 제습 운전을 자동으로 수행하는 AI 쾌적 ▲실내 공기를 정화해 공급하는 순환청정 모드 ▲실내 공기 오염 상태에 따라 자동으로 변경·작동하는 자동환기 모드 ▲외부 공기를 공기청정 필터로 정화해 실내로 공급하는 외기 청정 모드 ▲실내 공기 습도를 조절해 다시 실내로 공급하는 순환제습 모드 등 AI 모드를 갖춰 맞춤형 공기 관리가 가능하다. 최대 50평 공간을 환기할 수 있는 200CMH 풍량 성능을 지원하며, 전국 500여 개 삼성스토어와 삼성닷컴에서 2025년 3월 이후 출시된 시스템에어컨과 함께 구매할 수 있다.

CEO INTERVIEW

김철기 삼성전자(주) DA 사업부장(부사장)

삼성전자가 제품혁신상을 수상하게 되어 영광으로 생각합니다. 기술 혁신을 통해 더 편리한 일상을 제공하고자 노력해 온 임직원의 땀과 열정의 결과입니다. 삼성전자는 올해 가사의 불편과 수고를 획기적으로 덜어주는 Bespoke AI 가전을 선보이며 'AI 홈(Home)' 비전을 제시했습니다. 각 가전이 AI로 진화한 것은 물론, 전체 기기들이 하나의 생태계 안에서 유기적으로 연결되어 사용자에게 알아서 맞춰주는 진정한 AI 홈을 구현하고자 했습니다. 가전에도 모바일과 같은 스크린을 탑재하고, AI 음성비서 빅스비(Bixby)로 사람과 대화하듯 자연스럽게 말로 가전을 제어할 수 있도록 함으로써 가전사용 경험의 질도 크게 높였습니다. 삼성전자는 반세기 이상 지속해 온 기술 리더십을 바탕으로 사람을 위한 변화를 선도하고자 합니다. 앞으로도 끊임없는 혁신을 통해 더 나은 미래를 만들어가는 데 최선을 다하겠습니다.

