



BESPOKE AI 인덱션 Infinite Line

BESPOKE AI 인덱션 Infinite Line

매트한 무광 디자인에 굽힘 걱정 없는 견고함까지

CHECK POINT

- ✓ 기존 글라스보다 스크래치에 1.5배 강한 고경도 내스크래치 '인피니트 글라스'
- ✓ 많은 요리도 한 번에 3,400W 초고화력 All MAX 부스트
- ✓ 소음 걱정 없이 즐겁게 요리하는 팬 소음 최소화 설계 및 DNC(Dual Cook Noise Cancelling)
- ✓ 물 끓음을 자동으로 감지하여 스스로 제어하는 진동감지 센서
- ✓ 인덱션의 상태를 쉽게 확인하는 LCD 대화형 알림창과 더 넓어진 패널
- ✓ 요리에 더해진 여유, 편리함과 즐거움을 제공하는 스마트 쿡



강한 내구성과 품격 있는 디자인, 비스포크 AI 인덱션 Infinite Line

비스포크 AI 인덱션 Infinite Line은 '시간이 지나도 변하지 않는 가치를 담은 삼성전자의 프리미엄 라인 인덱션이다. 강한 내구성과 디자인은 물론 요리 시간을 더욱 편리하게 만들어 주는 기술 혁신이 주방의 격조를 높여준다.

비스포크 AI 인덱션 Infinite Line은 견고한 무광 소재의 글라스를 적용해 강한 내구성과 품격 있는 디자인을 갖췄다. 마이크로 딥 내스크래치 기술 및 고강도 화학 강화 기술을 적용해 모스 경도 8단계에 해당할 정도로 단단한 인피니트 글라스가 탑재되어 스크래치에도 강하다. 국제 인증 7만 인터텍(Intertek)으로부터 삼성전자의 기존 일반 글라스 대비 스크래치에 1.5배 강하다는 인증을 받은 바 있다. 글라스에 지문 자국이나 오염이 묻어도 깔끔하게 제거할 수 있어 관리가 편리하다.

매트한 질감과 새틴 치콜 색상의 은은한 디자인으로 다른 주방 기전은 물론 다양한 주방 인테리어와도 조화롭게 어울린다. 4면 테두리에는 고경도 글라스와 일체감을 주고 이음새를 최소화한 일체형의 슬림 메탈 프레임이 적용되어 세련된 디자인을 완성한다.

전체 화구를 동시에 최대 3,400W로 사용할 수 있는 강력한 화력

4개의 코일을 배치해 열을 더욱 고르게 전달하는 워트로 플렉스존 적용 모델에는 화력 자동 이동 기능이 탑재되어 조리 용기의 위치를 옮기면 기존에 설정한 화력과 타이머가 그대로 적용되어 일일이 설정을 다시 해야 하는 번거로움을 줄인다. 또 팬 소음을 최소화하도록 설계되어 기존 대비 소음을 약 10데시벨 줄이고, 좌우 화구를 동시에 사용할 때는 고주파 소음을 기존 대비 60% 이상 저감하는 삼성전자의 특허 기술 DNC(Dual Cook Noise Cancelling)를 통해 조용한 조리 시간을 지원한다(에탈코첸 20cm WMF 17.5cm 인덱션용 양수냉비시럼 기준(초기 기동 구간 제외)으로 실사용 환경에 따라 달라질 수 있음). 이 밖에도 비스포크 AI 인덱션 Infinite Line은 전체 화구를 동시에 최대 3,400W로 사용할 수 있는 강력한 화력으로 많은 요리를 더 빠르게 조리할 수 있다. '스마트 쿡' 기능도 한층 업그레이드되어 요리의 편리함과 즐거움을 선사한다. 또한 물이 끓는 상황을 감지하는 센서가 내장됐다. 물이 남치지 않도록 자동으로 화력을 조절하는 '물 끓음 감지', 2개 식품사(C제일제당, 청정원)의 간편식을 냄비에 부어 인덱션에 올리면 끓는 시점에 따라 최적의 시간과 온도로 조리하는 간편식 국탕 데우기 기능을 제공한다.

CEO INTERVIEW

한 중 회 삼성전자(주) DX부문장(부회장)



인공지능(AI)과 연결성을 기반으로 차별화된 기전 경험을 제공하는 삼성전자가 2024 대한민국 혁신대상을 수상하게 되어 매우 기쁘게 생각합니다. AI 기능을 발 빠르게 기존 제품에 접목한 성과를 인정받아 12개 제품 모두 대상을 받게 되었습니다.

삼성전자는 2024년 기전과 스크린을 융합한 '스크린 에브리웨어(Screens Everywhere)' 비전을 선보였습니다. 또한 삼성전자가 지향하는 통합 연결 플랫폼인 '스마트싱스(SmartThings)'로 모든 기전을 하나로 연결해 AI가 에너지 사용량까지 똑똑하게 절감해주고, 새로운 기능이 나올 때마다 소프트웨어 업데이트를 제공하는 진정한 연결 서비스를 제공하고 있습니다. 삼성전자는 앞으로도 세를 기반으로 한 혁신 기능을 선보이며 소비자들의 일상 속으로 물려와서 함께하는 기업이 되었습니다.