



대한민국 사회적가치/ESG혁신상 대상

KB금융그룹
사회적가치/ESG혁신
3년 연속 수상

KB 금융그룹

함께 만드는 지속가능한 사회,
KB금융그룹



CHECK POINT

- ✓ 전국 주요 지방자치단체와 소상공인 출산 및 양육 지원사업 업무협약
- ✓ 직장 어린이집 운영 등 임직원 일·가정 양립 환경 조성
- ✓ KB마음가게 캠페인 및 KB착한푸드트럭 등 지역 맞춤형 상생 프로그램 운영
- ✓ 소상공인 금융부담 완화를 위한 금리우대 프로그램 및 전용 플랫폼 운영
- ✓ 청년 취업박람회, 금융소외계층 위한 디지털 금융교육 등 세대별 포용활동 전개
- ✓ ESG 중심 사회공헌 전략 강화



전국 지자체와 함께 소상공인 출산·양육 급여 및 경영지원금 지원

KB금융그룹은 소상공인의 어려움과 저출생 위기 극복에 기여하고자 전국 주요 지방자치단체와 함께 출산·양육 정책을 추진하고 있다. 지난해 8월 서울시와 맺은 첫 업무협약을 시작으로 전국 주요 지방자치단체와 힘을 모아 소상공인의 출산을 장려하고 경영 부담을 완화하고자 현재까지 약 140여억 원을 지원하고 있다. ‘소상공인 출산 및 양육 지원사업’의 주요 내용은 육아휴직자 대체인력 비용 지원, 아이돌봄서비스 지원, 임신·출산으로 인한 휴업 중 발생하는 고정비용(임대료, 공과금 등) 지원 등이다. 이러한 지원활동은 자영업자의 육아 부담 경감과 경영 안정화를 동시에 도모하는 새로운 지역 협력모델로 자리잡고 있다. 또한 KB국민은행, KB손해보험, KB국민카드 등 주요 계열사는 직장 어린이집을 통해 임직원의 일·가정 양립을 지원하고 있으며, 청소년 대상 진로교육, 보호종료아동 자립지원 프로그램 등 생애주기별 맞춤형 돌봄 사업도 추진 중이다.

지역사회와의 상생을 위한 금융 실천

KB금융그룹은 지역사회와의 지속가능한 동반성장을 위해 실질적인 상생 프로그램을 운영하고 있다. 대표적으로 ‘KB마음가게 캠페인’을 통한 다양한 지원활동이 있다. 착한가격업소에 대한 홍보영상을 제작하고, 경영 지원을 제공함으로써 고물가 시대에 지역경제를 지탱하는 소상공인을 응원하고 알린다. ‘KB착한푸드트럭’을 통해서서는 푸드트럭 소상공인에게 맞춤형 컨설팅에 기반한 푸드트럭 노후환경 개선·판로 확대 기회도 제공한다. 주요 계열사인 KB국민은행은 지속가능한 맞춤형 소상공인 지원을 위해 소상공인의 금융부담을 완화해주는 ‘KB소상공인 응원 프로젝트’, 개인사업자 전용 비대면 플랫폼인 ‘사장님+’ 등 다양한 프로그램을 운영하고 있다. 특히 중소기업과 소상공인의 금리 부담 완화를 위해 8조 원 규모의 금리우대 프로그램을 운영하고, 신용보증기금과 기술보증기금에 총 230억 원을 지원하는 등 수출업체에 대한 금융 지원도 강화하고 있다. 이외에도 청년 일자리 창출을 위한 ‘KB굿잡 취업박람회’, 장애청소년 예체능교육 후원, 고령층 및 디지털 취약계층 대상 금융교육 등 다양한 포용활동을 통해 사회 전반에 긍정적인 변화를 만들어가고 있다. KB금융그룹은 앞으로도 국민의 실생활과 밀접한 분야에서 공공의 가치를 높이는 금융활동을 확대해 나갈 예정이다.

CEO INTERVIEW

양 종 희 KB금융그룹 회장

KB금융그룹이 3년 연속 대한민국 혁신대상을 수상하게 되어 매우 뜻깊게 생각합니다. KB금융그룹이 추구해온 사회적가치 중심의 경영과 포용적 금융의 방향이 국민 여러분과 사회 각계로부터 공감을 얻고 있다는 뜻으로 받아들이고 싶습니다. 저희는 ‘세상을 바꾸는 금융’이라는 그룹 미션을 바탕으로, 기업의 이익을 넘어 사회와 함께 성장하기 위한 노력을 지속해 왔습니다. 특히, 정부 정책과 연계한 소상공인 대상 맞춤형 지원, 돌봄 인프라 구축, 금융소외계층의 접근성 개선 등은 사회 구조의 실질적 문제를 해결하고자 한 결과입니다. 앞으로도 사회의 지속가능성과 국민의 삶의 질 향상에 기여하는 책임 있는 기업으로서의 역할에 최선을 다하며 금융의 본질을 넘어 사회와 함께 성장하는 선순환 구조를 실현하겠습니다.

