

기존에 없던 차별화된 폼팩터 LG StanbyME, 새로운 라이프스타일 제시



대한민국 제품혁신상 대상
LG전자(주)
LG StanbyME
3년 연속 수상



CHECK POINT →

- 나를 위한 프라이빗 스크린
- 3시간의 무선 재생시간
- 이동의 자유, 비밀은 무빙휠
- 스마트폰을 사용하듯 편하게 터치로
- 간단하게 탭, 간편하게 미러링
- 공간의 분위기에 맞춰 화면을 조화롭게 연출 가능

LG StanbyME

신개념 프라이빗 스크린 LG StanbyME

LG전자가 지난해 출시한 이동식 무선 스크린 LG StanbyME는 공개 이후부터 나만의 공간에서 자유롭게 시간을 보내려는 수요와 맞물려 꾸준한 인기를 얻고 있다. LG StanbyME는 기존 TV를 넘어선 디자인과 다양한 콘텐츠로 고객에게 새로운 라이프스타일을 제시하고 있다. LG StanbyME는 기존 TV와는 차별화된 무빙스탠드 디자인을 적용해 침실, 부엌, 서재 등 원하는 곳으로 옮겨가며 편리하게 사용할 수 있다. 스마트폰과 동일하게 터치로 사용할 수 있고, 홈 화면도 제공하고 있다. 전원 연결 없이도 최장 3시간 동안 사용할 수 있다. 27형(대각선 길이 약 68cm) 화면은 ▲화면 좌우를 앞뒤로 각각 65°까지 조정할 수 있는 스윙블(Swivel) ▲위아래로 각각 25°까지 기울일 수 있는 틸트(Tilt) ▲시계 및 반시계 방향 각각 90°까지 회전하는 로테이팅(Rotating)을 모두 지원한다. 높이도 최대 20cm 내에서 조정 가능해 고객은 시청 자세에 맞춰 화면 위치를 자유롭게 조절할 수 있다. 한편, 유력 외신들도 LG StanbyME의 차별화된 폼팩터에 호평을 쏟아냈다. 美 IT 전문매체 톰스가이드(Tom's Guide)는 LG StanbyME가 “획일적인 스마트 TV 시장에 예술적 숨씨를 더한 TV”라고 말했다.

F.U.N의 관점에서 새로운 스크린 경험 혁신 주도

LG전자는 ‘F.U.N(최고의(First), 유일한(Unique), 새로운(New))’의 관점에서 LG StanbyME에 고객의 니즈를 고려한 서비스와 콘텐츠를 지속 확대하고 있다. LG StanbyME만의 차별화된 사용자경험을 제공하고 고객 접근성을 높이기 위함이다. LG전자는 지난해 말 LG StanbyME에 카카오톡을 론칭해 터치 스크린과 세로 화면에 최적화된 웹툰 감상 서비스를 선보인데 이어 최근에는 댄스 강습 플랫폼 원밀리언홈댄스(1M HomeDance) 앱 서비스를 단독 론칭하고 LG StanbyME를 활용한 동영상 댄스 챌린지 이벤트를 진행하는 등 MZ세대 고객취향을 고려한 다양한 마케팅과 서비스를 지속 선보이고 있다.



CEO INTERVIEW



조주완
LG전자(주) 대표이사 사장

LG StanbyME는 기존에는 없던 새로운 시장을 창출한 LG의 고객경험 혁신의 대표적인 제품입니다. 수백 여명의 고객검증을 통해 제품 컨셉을 도출하고 고객 Pain Point를 개선한 혁신제품입니다. 새로운 세대들의 취향과 사고방식의 변화에 맞춰 시장에서 시도하지 못한 폼팩터와 사용자경험을 제공함으로써 새로운 수요를 창출하고 소비자 삶의 질을 높여주는 스마트 환경을 제공해 더 나은 미래를 위한 변화를 만들어 가는 것이 LG StanbyME의 지향점입니다. LG전자는 현재에 안주하지 않고 지속적인 기술개발로 고객에게 차별화된 가치와 감동을 제공하는 기업이 될 것을 약속드립니다.