

취향에 맞춰 여러 구성이 가능한 BESPOKE 냉장고



대한민국 제품혁신상 대상
삼성전자(주)
BESPOKE 냉장고
22년 연속 수상



CHECK POINT

- 깔끔하고 위생적인 히든 정수 디스펜서
- 6단계 맞춤 온도로 재료별 최적의 냉장 보관
- 냄새 섞임 걱정 없는 트리플 독립냉각
- 냉기를 꽉 잡아 신선하게, 타임리스 메탈쿨링
- 온 가족을 위한 더 깨끗한 물, 베버리지 센터

BESPOKE 냉장고

다양한 라이프스타일에 맞춘 냉장고

BESPOKE 냉장고는 삼성전자 생활가전 사업 비전 '프로젝트 프리즘(Project PRISM)'의 첫 제품으로 다양한 소비자들의 라이프스타일과 취향이 반영된 '맞춤형 가전' 시대를 열었다. 소비자들의 다양한 라이프스타일과 취향에 맞춰 원하는 제품 타입과 패널을 선택할 수 있는 모듈형 냉장고로, 주방 가구에 맞춘 빌트인 스타일까지 구현해 소비자들로부터 큰 사랑을 받으며 냉장고 시장의 새로운 트렌드로 자리 잡았다. 삼성전자는 소비자들이 가족 수, 식습관, 라이프스타일, 주방 형태 등에 따라 최적으로 제품을 조합할 수 있도록 1도어에서 4도어까지 총 11개의 BESPOKE 라인업을 운영한다. 4도어의 경우 '패밀리허브'가 적용된 모델도 포함됐다. 특히 점점 다양해지는 소비자 취향을 충족시키기 위해 출시 이래 지속적으로 패널의 색상과 소재를 확대하고 있다. 2022년 BESPOKE 냉장고 4도어는 올해의 테마 색상인 '이브닝 코랄'과 '모닝 블루'를 포함해 총 19가지 종류의 패널을 기본 옵션으로 제공한다. 소비자가 19종의 패널 외에 '나만의 컬러'를 원하는 경우 360개 색상으로 구성된 '프리즘 컬러'에서 원하는 색을 지정해 주문할 수 있다.

물과 얼음을 편리하게 즐기는 더블 오토 케어 시스템

BESPOKE 냉장고 4도어 프리스탠딩 타입에는 한층 깨끗한 물과 얼음을 취향에 맞게, 편리하게 즐길 수 있는 더블 오토 케어 시스템이 적용돼 있다. '오토필(Auto-fill) 정수기'는 1.4L 용량의 물통을 자동으로 채워줘 물을 받기 위해 냉장고 앞에서 기다릴 필요가 없고, 물통 안 인퓨저에 티백이나 레몬, 차잎 등을 넣어 물을 마실 수 있다. 이 정수기는 세계보건기구(WHO)와 협력하고, 미국국가표준협회(ANSI)에서 음용수와 정수기 실험기관으로 공식 승인한 미국 NSF(National Sanitation Foundation)인터내셔널에서 중금속(납, 비소, 크롬, 수은)과 비스페놀A, 과불화합물(PFOA, PFOS), 미세 플라스틱, 신경안정제 등을 포함한 총 83가지 항목에 대해 안전성을 인증받았다.



CEO INTERVIEW



이재승
삼성전자(주) DA사업부 사장

소비자 개개인의 라이프스타일에 맞춰주는 삼성전자 비스포크 홈(BESPOKE HOME)의 다양한 제품들이 대한민국 혁신대상을 수상하게 되어 매우 기쁘게 생각합니다. 삼성전자는 가전을 나답게라는 슬로건 아래 소비자 중심에서 생각하는 라이프스타일 가전 브랜드로 탈바꿈하고자 노력해왔습니다. 특히 비스포크 홈을 선보이면서 소비자의 공간을 취향에 맞춰 꾸밀 수 있는 다양한 제품군, 핵심 부품을 평생동안 보증해 오랜 시간 믿고 쓸 수 있는 품질, 인공지능(AI)과 '스마트싱스 홈라이프'를 기반으로 사용 경험에 있어서도 나에게 맞춰주는 새로운 가치를 제공하고자 했습니다. 앞으로도 소비자 맞춤형 가전을 제안하는 데 힘쓰겠습니다.