

한국웰니스지수(Wellness)

Emblem Design Guide

한국웰니스지수 **엠블럼 디자인 가이드**



한국웰니스지수 엠블럼 디자인 가이드

엠블럼의 개요

한국표준협회와 연세대학교가 소비자들이 이용하는 상품 및 서비스의 웰니스 정도를 웰니스측정지수인 HESSS모델, 즉 건강성(Health), 환경성(Environment), 안정성(Safety), 충족성(Satisfaction), 사회성(Social Responsibility)의 5개 차원을 통해 해당 부문별 웰니스 기능 만족도 1위를 선정하는 평가 척도입니다(Since 2004).

한국웰니스지수(Wellness)는 친환경, 친건강 제품과 서비스의 웰니스 수준에 대한 소비자 인식을 조사하여 1위를 선정하고 발표하는 제도로, 웰니스 측면에서 제품과 서비스에 대한 소비자의 인식과 만족도 수준을 종합적으로 평가하는 국내 유일의 지수입니다.

세부사항

한국웰니스지수(Wellness) 등록 절차를 마치면 다음과 같이 활용할 수 있습니다.

1. 광고 시 활용
 - TV 광고 : 기존 CM에 자막 삽입, KS-WEI 1위 선정 내용을 주제로 한 광고 제작 시 마크 사용
 - 인쇄물 : 기업 브로셔, 명함, 포스터 등
 - 신문, TV시보광고, 잡지(주간지, 월간지), 옥외(옥탑, 지하철, 전광판 등)
2. 제품 포장 및 용기에 활용
 - 제품포장 : 유통하는 제품의 포장에 표기
 - 제품용기 : 전사용이나 소비자가 직접 사용하는 제품 용기에 표기

Guide Line

아래의 경우 상표법 및 저작권법 침해에 해당되어 불이익을 초래할 수 있습니다.

1. 등록 절차를 거치지 않고 기업이나 개인이 한국웰니스지수(Wellness) 조사내용(마크, 로고 등)을 무단으로 전제, 도용, 발취하여 상업적 이익을 위해 사용하는 경우
2. 등록 절차를 거치지 않고 등록 시 부여되는 권리를 사용하는 경우

엠블럼(세로) | Emblem

우리나라 웰빙라이프를 주도하는 '1위 상품 및 서비스'를 나타내며, 인간과 자연의 조화를 상징한다.

- ① 전체적인 원형은 지구본을 형상, 두 가지 나뭇잎은 나비를 상징
- ② 지구본과 나비 형태를 통해 웰니스가 지향하는 환경의 가치를 유지
- ③ 초록색 색상 부분은 사람의 얼굴을 형상하며 웰니스가 지향하는 삶의 질 향상을 의미

엠블럼



그리드



[사이즈의 조정] 상황에 맞게 사이즈를 조정하되 정의된 사이즈 비율을 준수하여 내부에 포함된 도식의 크기와 비율을 임의 조정할 수 없다.

엠블럼(가로) | Emblem

우리나라 웰빙라이프를 주도하는 '위 상품 및 서비스'를 나타내며, 인간과 자연의 조화를 상징한다.

- ① 전체적인 원형은 지구본을 형상, 두 가지 나뭇잎은 나비를 상징
- ② 지구본과 나비 형태를 통해 웰니스가 지향하는 환경의 가치를 유지
- ③ 초록색 색상 부분은 사람의 얼굴을 형상하며 웰니스가 지향하는 삶의 질 향상을 의미

엠블럼



그리드



[사이즈의 조정] 상황에 맞게 사이즈를 조정하되 정의된 사이즈 비율을 준수하여 내부에 포함된 도식의 크기와 비율을 임의 조정할 수 없다.

전용색상 | Color

전용색상은 엠블럼, 로고타입과 더불어 한국웰니스지수(Wellness)의 이미지를 형성하는 중요한 요소이다.

전용색상의 효과적인 사용을 위해서는 인쇄방법, 종이 재질 등을 검토하여 매뉴얼이 정한 표준 색상을 유지해야 한다.



Green

C 56, M 0, Y 100, K 0



navy

C 100, M 87, Y 0, K 34



white

C 0, M 0, Y 0, K 0

[참고] 전용색상의 재현은 4원색 비율의 인쇄규정을 지켜야 한다.

시그니처 | Signatuer

시그니처 조합은 일반적으로 엠블럼과 로고타입 등과 함께 일정한 규칙에 의해 조합된 것을 말하며, 각각의 요소를 임의로 다르게 조합하여 사용하는 것을 금한다.
한국웰니스지수(Wellness)의 시그니처는 적용하는 매체에 따라 시그니처를 선택하여 사용하며, 활용시에는 매뉴얼에 수록된 데이터를 사용하여야 한다.

세로형



가로형



[사이즈의 조정] 상황에 맞게 사이즈를 조정하되 정의된 사이즈 비율을 준수하여 내부에 포함된 도식의 크기와 비율을 임의 조정할 수 없다.

엠블럼(황금나비상) | Emblem

세로형



가로형



[사이즈의 조정] 상황에 맞게 사이즈를 조정하되 정의된 사이즈 비율을 준수하여 내부에 포함된 도식의 크기와 비율을 임의 조정할 수 없다.

시그니처 | Signatuer

시그니처 조합은 일반적으로 엠블럼과 로고타입 등과 함께 일정한 규칙에 의해 조합된 것을 말하며, 각각의 요소를 임의로 다르게 조합하여 사용하는 것을 금한다.
한국웰니스지수(Wellness)의 시그니처는 적용하는 매체에 따라 시그니처를 선택하여 사용하며, 활용시에는 매뉴얼에 수록된 데이터를 사용하여야 한다.

세로형



가로형



[사이즈의 조정] 상황에 맞게 사이즈를 조정하되 정의된 사이즈 비율을 준수하여 내부에 포함된 도식의 크기와 비율을 임의 조정할 수 없다.

엠블럼(가치공로상) | Emblem

세로형



가로형



[사이즈의 조정] 상황에 맞게 사이즈를 조정하되 정의된 사이즈 비율을 준수하여 내부에 포함된 도식의 크기와 비율을 임의 조정할 수 없다.

엠블럼 연도표기 | Emblem

해당 연도 표기 기준

- 서체 : Superior Title



[사이즈의 조정] 상황에 맞게 사이즈를 조정하되 정의된 사이즈 비율을 준수하여 내부에 포함된 도식의 크기와 비율을 임의 조정할 수 없다.

엠블럼 기본형 색상 활용 | Emblem

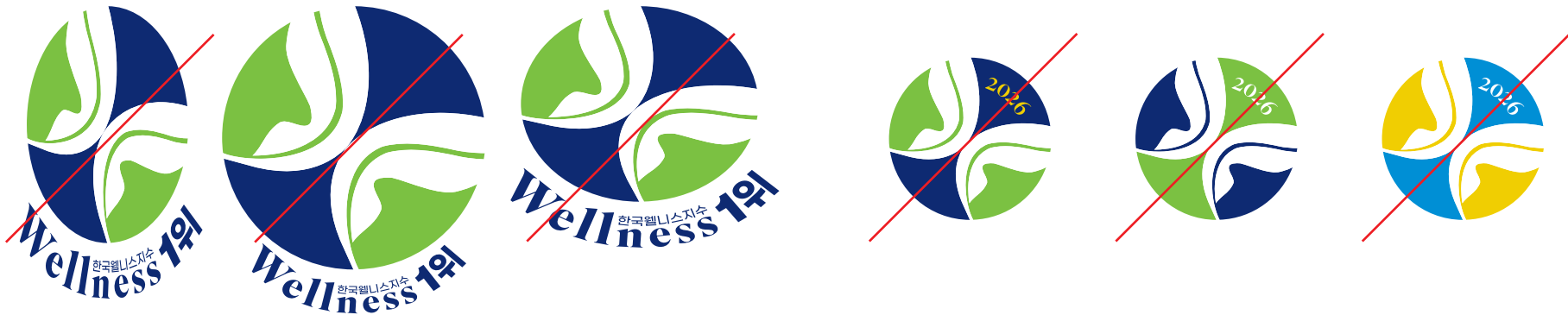
	Main Color	White	Black
White Background			
Red Background			
Blue Background			
Black Background			

[사이즈의 조정] 상황에 맞게 사이즈를 조정하되 정의된 사이즈 비율을 준수하여 내부에 포함된 도식의 크기와 비율을 임의 조정할 수 없다.

금지규정 | Basic Process

금지규정은 한국웰니스지수(Wellness) 이미지를 보다 철저하게 관리하기 위한 규정이며, 잘못 사용되었을 경우 아이덴티티를 손상시킬 수 있으므로

항상 정확성을 기해야 한다. 본 항에 예시된 것뿐만 아니라 활용규정에 어긋난 그 밖의 것도 사용할 수 없으며, 판단이 어려운 경우 반드시 관련부서와 협의하여 제작하도록 한다.



[참고] 엠블럼의 형태를 임의로 변경할 수 없다.