

건강한 소비를 위한 나만의 선택 기준 한국웰니스지수 1위



22년 연속
황금나비상

제43회 발명의 날
금탑산업훈장 수훈
발명가 남종현

숙취해소음료 | 주식회사 그래미

20년 연속
141 Years of CHEJUNGWON 1885-2026
제중원 141주년

세브란스
SEVERANCE

종합병원 | 세브란스병원

19년 연속
뉴질랜드 산양유로 만든
일동후디스 산양유아식

ILDONG 일동후디스

산양분유·산양유아식 | 일동후디스㈜

16년 연속
SAMSUNG

Bespoke AI 김치플러스

김치냉장고 | 삼성전자㈜

15회 수상

Since 1870

침대 | ㈜시몬스

14년 연속
ZEN
스마트국

가정용도자기식기 | ㈜ZEN한국

12회 수상
정수기 청호나이스

정수기 | 청호나이스㈜

8년 연속

삼육두유

두유 | 삼육식품

7년 연속

KCC 창호

창호재 | ㈜KCC

7년 연속
SAMSUNG

Bespoke AI 냉장고

냉장고 | 삼성전자㈜

6년 연속
프리미엄 산양유 단백질
일동후디스 하이문 프로틴 밸런스

ILDONG 일동후디스

단백질 보충제 | 일동후디스㈜

6년 연속

탁센®

진통제 | GC녹십자

5년 연속

KCC 페인트

친환경페인트 | ㈜KCC

5년 연속
KG

대한민국대표
요소수
녹스케이

요소수 | KG케미칼㈜

5년 연속
Che Jung

초정탄산수

스파클링워터 | ㈜일화

2년 연속

KCC 천장재

천장재 | ㈜KCC

1회 수상

Since 1870

기능성침구 | ㈜시몬스

한국웰니스지수(Wellness)

한국표준협회와 연세대학교가 소비자들이 이용하는 제품 및 서비스의 웰니스 정도를 웰니스측정지수인 HESSS모델 즉, 건강성(Health), 환경성(Environment), 안전성(Safety), 충족성(Satisfaction), 사회성(Social Responsibility)의 5개 차원을 통해 해당 부문별 웰니스 기능 만족도 1위를 선정하는 평가 척도 (Since 2004)

※ 이 광고는 수상기업의 광고 협찬 비용으로 제작하였습니다.