



세브란스병원은 특히 국내 의료기관 최초로 ‘환자경험(Patient Experience)’ 우선정책을 선도적으로 도입하는 등 의료 서비스를 환자 관점에서 재설계하고 있다. 사진은 서울 서대문구 세브란스병원 전경.

국내 첫 ‘중입자 치료기’ 완전 가동 환자 중심으로 ‘의료서비스’ 선도

세브란스병원 종합병원 부문



세브란스병원이 한국표준협회 주최 ‘2026 한국웰니스지수(Wellness)’ 조사에서 종합병원 부문 1위를 20년 연속 달성했다.

세브란스병원은 ‘하나님의 사랑으로 인류를 질병으로부터 자유롭게 한다’는 사명 아래 다변화되는 의료환경 속에서도 환자 생명과 안전을 지키는 본질적 역할을 묵묵히 수행해 왔다. 특히 국내 의료기관 중 최초로 ‘환자경험(Patient Experience)’ 우선정책을 선도적으로 도입하며 의료서비스를 환자 관점에서 재설계하는 문화를 뿌리내렸다.

환자경험은 단순한 서비스 만족도를 넘어 환자가 치료 과정에서 느끼는 심리적 안정감을 높이고 굳건한 신뢰까지 구축하게 했다. 이번 수상은 어떤 상황에서도 환자를 최우선 가치로 두고 지속해 온 ‘환자 중심 의료 혁신’의 결실이라는 점에서 그 의미가 더 깊다.

세브란스병원은 대한민국 의료의 향후 100년을 책임지기 위해 중증·난치질환 중심의 진료체계를 고도화하고 있다. 특히 국내 최초로 도입해 완전 가동 체제에 돌입한 중입자 치료기는 난치성 암 환자들에게 새로운 희망이 되며 암 치료의 패러다임을 바꾸고 있다. 이와 함께 세계 최고 수준의 로봇수술 역량과 신의료기술을 결합한 정밀 의료로 환자에게 가장 안전하고 최적화된 치료를 제공하고 있다.

디지털 전환 시대를 맞아 세브란스병원인 인공지능(AI)과 데이터가 일상이 되는 ‘AI 전환(AX)’을 선도하며 병원 운영 전반을 재설계하고 있다. 진료의 효율성과 안전성을 극대화해 의료진이 오직 환자에게만 집중할 수 있는 진정한 AI 생태계를 구축하는 과정이다.

웰니스는 단순히 질병 없는 상태가 아니라 신체적·정신적·사회적으로 건강한 삶을 유지하는 것을 의미한다. 세브란스병원의 이러한 전방위적 혁신은 ‘질병을 치료하는 병원’을 넘어 ‘건강한 삶을 함께 만들어가는 병원’을 향한 노력이라는 평가다.

정진영 객원기자

2026 한국웰니스지수(Wellness) 1위 기업

조사 부문	기업명	연속년수
1 숙취해소음료	그래미(여명808)	22
2 종합병원	연세대학교 의료원 (세브란스병원)	20
3 산양분유·산양유아식	일동후디스 (후디스 프리미엄 산양분유·산양유아식)	19
4 김치냉장고	삼성전자 (비스포크 AI 김치플러스 키친핏 맥스)	16
5 침대	시몬스	15회
6 가정용도자기식기	ZEN한국	14
7 정수기	청호나이스	12회
8 두유	삼육식품 (삼육두유)	8
9 청호재	KCC (KCC시스템청호)	7
10 냉장고	삼성전자 (비스포크 AI 패밀리허브 키친핏 맥스)	7
11 단백질 보충제	일동후디스 (하이문)	6
12 진통제	GC녹십자(탁센)	6
13 천환경페인트	KCC (KCC페인트)	5
14 요소수	KG케미칼 (녹스케이)	5
15 스파클링워터	일화 (초정탄산수)	5
16 천장재	KCC (KCC천장재)	2
17 기능성치구	시몬스	1

※시몬스·청호나이스는 누적 선정 횟수

어떻게 조사했나…

한국웰니스지수(Wellness)는 제품·서비스에 대한 소비자 웰니스 만족도를 측정하는 국내 유일의 평가로, 한국표준협회와 연세대학교가 2004년 공동 개발했다. △건강성(Health) △환경성(Environment) △안전성(Safety) △충족성(Satisfaction) △사회성(Social Responsibility) 등 5개 차원의 ‘HESSS 평가 모델’로 웰니스 만족도 1위 기업(브랜드)을 매년 발표한다.

한국웰니스지수는 삶의 질 향상에 도움이 되는 웰니스 제품과 서비스를 대상으로 소비자 인식을 조사한다. 소비자에게는 객관적 정보와 소비 선택의 기준을 제시하고, 기업에는 웰니스 제품·서비스 개발에 유용한 정보를 제공하고 있다.

2026 한국웰니스지수는 웰니스 기능성과 시장 조사 등으로 100개 제품군(21개 서비스 포함), 300개 기업(브랜드)을 선정해 조사했다. 해당 제품·서비스를 이용한 경험에 있는 소비자 7만 명 대상으로 전문 조사기관이 지난 4월부터 6월까지 조사했다.

문미영 객원기자



그래미 여명808은 1998년 출시된 숙취해소용 천연차로 28년간 숙취해소음료 시장 선두 브랜드 자리를 지켜왔다. 그래미 제공

28년간 사랑받은 ‘숙취해소음료’ 천연재료로 매년 제품 업그레이드

그래미 숙취해소음료 부문



그래미가 한국표준협회 주최 ‘2026 한국웰니스지수(Wellness)’에서 숙취해소음료 부문 1위를 22년 연속 달성했다.

1998년 출시된 그래미의 ‘여명808’은 28년간 꾸준히 사랑받아 온 숙취해소음료 선두 브랜드다. 세계 최초 발명특허품인 숙취해소용 천연차로, 동종업계에서는 처음 특허기술성평가심험(동물실험·임상실험)을 통해 효능을 입증했다.

우수한 발명 기술로 업그레이드된 여명 808은 건강에 좋은 천연 식물성 원료를 사용한다. 또 식품안전관리인증(HACCP·해썹)을 받은 최첨단 친환경 시스템을 통해 생산된다. 원료부터 생산까지 완벽한 웰빙 제품으로 소비자 건강에 도움을 준다. 지난해에는 식품의약품안전처가 새로운 기준으로 제시한 숙취해소음료 안체적용시험도 통

과했다.

여명808이 오랜 기간 소비자 선택을 받은 이유는 효능 때문이다. 여명808을 발명한 남종현 그래미 회장은 매년 천연재료를 이용해 새로운 방식으로 제품을 업그레이드하고 있다.

그래미는 ‘음식으로 고치지 못하는 질병은 의사도 고치지 못한다’는 신념으로 천연 식물성 원료를 연구해 웰빙 천연차(茶) 발명에 독보적인 기술력을 확보했다. 특히 여명808을 고농축한 숙취해소용 천연차 ‘여명1004’는 애주가들의 필수품으로 인정받고 있다.

여명808은 과도한 음주로 인한 피해를 막기 위한 캠페인도 이어가고 있다. 매년 전국 대학생 오리엔테이션에서 대대적인 시음 프로모션을 진행하고 있다.

그래미는 천연 식물성 원료로 다양한 웰빙 제품을 발명하는 발명특허 전문기업이기도 하다. 숙취는 물론 고지혈증, 아토피, 화상, 관절염, 통증, 호흡기 바이러스, 암 등 여러 분야에서 발명차를 연구하고 있다.

박효실 객원기자

class up Klenze

완벽함을 만드는 기술
기술에 아름다움을 더하는 감각
그 전부를 창호에 담아 클렌제가 되다

4중 유리 단창

소프트 클로징

4면 밀착 시스템

HIGHEND WINDOW

한국표준협회 선정 2026 한국웰니스지수(Wellness) 2026년 창호재 부문 1위

2026년 창호재 부문 1위

건강하고 위생적인 찜 요리 가능한 ‘스마트 쿡’ 선보여

ZEN한국 가정용도자기식기 부문



ZEN한국이 한국표준협회 주최 ‘2026 한국웰니스지수(Wellness)’ 조사에서 가정용도자기식기 부문 1위를 14년 연속 달성했다. 프리미엄 테이블웨어 기업 ZEN한국은 세계 30여 개국에 도자기를 수출하고 있다. 1991년 한국 자본과 기술력으로 인도네시아에 최첨단 도자기 공장을 설립했다. 50여 년 동안 축적한 기술력으로 2009년 도자기 업계 최초로 로하스(LOHAS·Lifestyles of Health and Sustainability) 인증을 획득해 현재까지 유지하고 있다.

ZEN한국은 간편식과 찜 요리를 더욱 건강하고 위생적으로 즐기려는 현대 소비자 요구에 맞춰 ‘ZEN 스마트 쿡’도 선보이고 있다. 프리미엄 신제품 ZEN 스마트 쿡은 다른 소재의 찜기류에서 발생할 수 있는 양념의 색과 냄새가 남는 문제는 물론, 세제 잔여물과 고온 가열 시 화학물질 용출 우려까지 해소했다. ZEN 스마트 쿡은 전자레인지에 넣는 것만으로



ZEN 한국의 프리미엄 찜 요리 용기 ‘ZEN 스마트 쿡’은 바닥의 채반, 뚜껑까지 완벽한 도자기 소재로 음식을 무르지 않고 촉촉하게 유지한다.

로 간편하게 스팀 요리를 완성할 수 있다. 조리 후 곧바로 식탁으로 옮길 수 있어 플레이팅(Plating·접시에 음식 장식)까지 한 번에 해결할 수 있다.

ZEN 스마트 쿡은 화이트·크리미브라운·런치 등 3종의 디자인으로 구성돼 있다. 용기 본체부터 내부 입체형 도자기 채반, 나눔 접시형 뚜껑까지 모두 도자기 소재로 제작됐다. 바닥의 채반은 기름기와 수분을 배출해 만두·채소·고기 등을 찜 때 음식이 무르지 않고 촉촉하게 유지되도록 돕는다.

또한 뚜껑 중앙의 칸막이 구조는 조리 후 뒤집었을 때 앞접시나 소스 종지로 활용할 수 있어 실용성을 높였다. ZEN 스마트 쿡은 1250도의 고온에서 3회 이상 소성(가마에서 구워 만듦)돼 수분 흡수율이 제로에 가깝다. 이에 따라 세균 번식 우려를 낮쳤으며, 원적외선 방출 효과로 음식의 속까지 균일하게 익혀준다. 세련된 색상과 감각적인 디자인으로 조리 후 식탁에 바로 올려놓아도 품격 있는 스팀 다이닝(Steam Dining·찜 요리 식사)을 선사한다.

이예은 객원기자

‘웰니스지수 1위’ 기업들, 오늘 인증수여식

한국표준협회(회장 문동민)는 2일 서울 중구 장충동 신라호텔에서 ‘2026 한국웰니스지수(Wellness) 1위 기업 인증수여식’을 개최한다. 수여식에는 1위를 차지한 17개 제품 및 서비스 부문 기업들이 참여할 예정이다. 특히 그래미 여명808(숙취해소음료 부문)은 지수 조사 이래 처음 22년 연속 1위에 선정됐다.

평점 64.61... 전년比 0.92 하락
그래미 여명808, 22년 연속 1위



문동민 한국표준협회 회장

세브란스병원(종합병원 부문)은 20년 연속 1위, 일동후디스(산양분유·산양유아식 부문)는 19년 연속 1위, 삼성전자(김치냉장고 부문)는 16년 연속 정상을 차지했다.

ZEN한국(가정용도자기식기 부문)은 14년 연속 1위, 삼육식품의 삼육두유(두유 부문)는 8년 연속 이름을 올렸다. KCC(창조재 부문)와 삼성전자(냉장고 부문)는 7년 연속 1위에 선정됐다.

6년 연속 1위는 일동후디스의 하이문(단백질 보충제 부문)과 GC녹십자의 탁센(진통제 부문)이 차지했다. 지

난해에 이어 올해 5년 연속 1위를 차지한 기업은 KCC(친환경페인트 부문), KG케미칼의 녹스케이(요수수 부문), 일화의 초정탄산수(스파클링워터 부문) 등이다.

올해 한국웰니스지수 신규 1위에 시몬스(침대·기능성 침구 등 2개 부문)와 청호나이스(정수기 부문)가 각각 선정됐다.

2026 한국웰니스지수 조사 결과 전체 평균 점수는 64.61점으로 전년 대비 0.92점 하락했다. 제품 부문은 64.73점으로 전년 대비 0.79점, 서비스

부문은 63.86점으로 1.70점 각각 낮아졌다. 높아진 소비자 기대와 변화하는 시장 요구에 부응하기 위한 기업의 지속적인 품질 향상 노력이 필요한 것으로 분석됐다.

전체적인 지수 하락에도 불구하고 100개 부문 가운데 55개 부문에서는 지난해와 동일한 기업이 1위를 지켰다. 시장 환경 변화와 높아진 소비자 기대 속에서도 높은 수준의 소비자 신뢰를 유지한 것으로 분석됐다.

평가 항목별로는 ‘고객충족성’이 65.35점으로 가장 높은 점수를 기록했다. 이 밖에 ‘건강기능성’ 63.99점, ‘사용안전성’ 63.87점, ‘사회적책임’ 63.52점, ‘환경친화성’ 62.94점 순으로 나타났다.

박효실 객원기자

기고

삶에 긍정적 변화 가져오는 제품·서비스 선택한다

오늘날 소비자는 단순한 소유보다 건강하고 만족스러운 삶을 중요시한다. 과거 소비가 필요한 기능과 편리함을 충족하는 데 집중했다면, 오늘날에는 삶에 긍정적인 변화까지 가져오는 제품과 서비스를 선택하고자 한다. 건강을 관리하고 안전한 환경을 만들며 일상의 만족도까지 높이는 것은 물론, 자신이 선택한 제품·서비스가 사회와 환경에 미치는 영향까지 고려하는 시대다.

이런 변화 속에서 웰니스(Wellness)는 개인의 건강을 넘어 삶의 방식과 소비 기준을 아우르는 개념으로 확장되고 있다. 산업 역시 이러한 변화에 맞춰 새로운 가치를 제시해야 하는 시점이다.

한국웰니스지수는 2004년 한국표준협회와 연세대학교 환경에너지공학연구소의 공동 연구를 통해 웰비스(WELBIX·Well Being Index)라는 이름으로 시작됐다. 초기 웰비스는 산업의 환경성과 사회적 책임 중심으로 평

가했으며, 이후 시대 변화와 능동적인 웰니스 라이프를 반영해 한국웰니스지수(Wellness)로 발전했다.

올해 한국웰니스지수는 최근 10년 중 가장 낮은 수준을 기록했다. 다만 올해는 기존 지수를 새롭게 개편하고 신규 부문과 품목도 확대·신설한 만큼, 지수 변동은 단순히 소비자 만족도 하락으로 해석하기에는 무리가 있다. 지수 체계와 조사 대상 변화에 따른 일시적인 효과가 함께 반영된 결과로 판단된다.

제품 부문 역시 특별한 변화가 나타났기보다 새롭게 개편된 지수 체계와 조사 부문 확대에 따른 영향이 컸던 것으로 평가된다. 이는 향후 축적되는 조사 데이터로 보다 명확한 변화 추이를 확인할 필요가 있음을 보여준다. 서비스 부문에서는 전반적인 지수 하락이 상대적으로 두드러졌다. 생생형 AI(인공지능)와 디지털 서비스 확산으로 소비자 기대 수준이 높아진 만큼, 서비스 산업 역시 단순한 편의성

을 넘어 개인화된 고객 경험과 세심한 케어를 제공하는 방향으로 발전할 필요가 있다.

웰니스는 기업과 소비자가 함께 만들어가는 가치다. 기업은 변화하는 소비자 요구를 제품과 서비스에 반영하고, 소비자는 건강과 삶의 질을 높이는 선택으로 시장 변화를 이끌어간다. 이러한 선순환 속에서 웰니스는 단순한 트렌드를 넘어 산업의 혁신을 이끄는 기준으로 자리 잡을 것이다.

한국웰니스지수 1위 기업 선정이 그동안의 성과 확인을 넘어 새로운 혁신과 가치를 고민하는 계기가 되길 기대한다. 한국웰니스지수 또한 변화하는 소비자와 산업의 흐름을 담아 내며 더 나은 일상을 만들어가는 기준으로 발전해 나갈 것이다.



김성현 연세대학교 환경에너지공학부 교수

KCC 창조재 부문



KCC가 한국표준협회 주최 ‘2026 한국웰니스지수(Wellness)’ 조사에서 창조재 부문 1위를 7년 연속 달성했다.

KCC 창조는 뛰어난 성능과 고급스러운 디자인으로 소비자 삶에 편안함과 품격을 더한다. 우선 창호의 핵심 성능인 단열성·방음성·기밀성·수밀성·내풍압성이 우수하다. 또 건축물의 요구 성능과 구조에 따라 내창·발코니창·시스템창 등 다양한 제품을 갖추고 있다.

이뿐만 아니라 우수한 기밀재 사용으로 밀폐성이 뛰어나고, 다양한 두께의 유리를 적용해 외부 소음도 효과적으로 차단한다. 특히 환경 친화적인 제품으로 소비자가 안심할 수 있는 환경을 조성하고 있다.

KCC의 하이엔드(High-end) 제품인 ‘클렌제(Klenze) M700’은 수평 밀착형 슬라이딩 개폐 방식인 P/S(Parallel &



KCC 창호는 단열성·방음성·기밀성·수밀성·내풍압성 등 우수한 핵심 성능과 고급스러운 디자인을 갖췄다. 사진은 KCC 창호가 시공된 공간.

Sliding) 시스템을 갖췄다. 창 모서리 4면(상하좌우)이 완전히 밀착되며, 최대 34종유리까지 적용할 수 있다.

KCC는 2008년 ‘창호 이맥스클럽(Emax Club)’을 출범시켰다. 이맥스클럽은 KCC 본사의 엄격한 품질 관리 기준을 통과한 우수 창호·유리 제작 및 시공 대리점에 부여하는 공식 인증 네트워크다. 이를 통해 소비자와 건설사에게 ‘고품질 인증 업체’로 인정받고 있다.

2022년 신설한 ‘유통 이맥스클럽(Emax Club Prime Distributor)’은 유통 시장 전문 KCC 창호 가공 네트워크다. KCC의 장기적인 관리로 품질 경쟁력을 강화하고 있다. 2023년에는 클렌제 제품을 전문적으로 제작하는 ‘클렌제 이맥스클럽(Klenze Emax Club)’도 신설됐다.

KCC는 “끊임없는 기술 개발을 통해 제품의 고급화와 다양화에 힘쓰겠다”고 밝혔다.

정진영 객원기자

2026 한국웰니스지수 1위

숙취해소음료 부문 22년 연속 1위

www.glami.com

정말 좋아요

여명808

세계 발명왕

남궁현

제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈

소비자 상담전화 080-4073-808

가까운 지사, 약국, 편의점, 대형할인마트에서 구입하실 수 있습니다.

과다한 음주는 건강을 해칩니다.

AI가 냉장고 속 식재료 관리하고 레시피 추천까지

삼성전자 냉장고 부문

Bespoke AI 냉장고

삼성전자가 한국표준협회 주최 ‘2026 한국웰니스지수(Wellness)’ 조사에서 냉장고 부문 1위를 7년 연속 달성했다.

삼성전자의 2026년형 ‘비스포크 AI 패밀리허브 키친핏 맥스’ 냉장고에는 인공지능(AI) 기반의 고도화된 식재료 관리 기능과 ‘키친핏 맥스(Max)’ 디자인이 적용됐다.

키친핏 맥스 디자인으로 기존 냉장고 수납장과 좌우 4mm 간격만 있어도 빌트인처럼 빈틈없이 딱 맞게 설치할 수 있다. 냉장고 문도 90도 이상 활짝 열 수 있다.

삼성전자는 비스포크 AI 패밀리허브 냉장고에 생성형 AI ‘구글 제미니 이(Google Gemini)’와 결합해 식품 인식 성능을 크게 향상한 ‘AI 비전(AI Vision)’을 탑재했다. 인식된 식재료 관리부터 레시피 추천까지 차별화된 식생활 경험을 제공하는 ‘AI 푸드매니저(AI Food Manager)’도 지원한다. 여기

에 업그레이드된 AI 음성비서 ‘빅스비(Bixby)’까지 적용됐다.

여기에 △상황과 사용 패턴에 따라 효율적으로 작동하는 ‘하이브리드 쿨링’ △식재료의 신선함을 오래 유지해 주는 ‘미세 정온’ △사용 패턴을 분석해 냉장고 온도 상승 폭을 줄여주는 ‘AI 정온’ △냉기 보존을 극대화하는 ‘메탈 쿨링’ △냉장고가 균일한 온도를 유지할 수 있도록 돕는 ‘하이브리드 정온 모드’ 등 냉장고 본연의 성능을 강화하는 기능도 두루 갖췄다.

‘AI 인버터 컴프레서’를 탑재해 소비 전력을 최소화하고, 사용자는 스마트싱스 ‘AI 절약 모드’로 에너지 사용량을 최대 25%까지 절감할 수 있다.

가벼운 터치나 음성으로 냉장고 문을 열 수 있는 것은 물론, 자동 문 닫힘 기능까지 추가된 ‘오토 도어(Auto Door)’도 적용됐다. 문이 덜 닫혔을 경우 자동으로 닫아주는 ‘안심 클로즈’ 기능까지 지원한다. 또한 전면에 탑재된 9형 터치스크린으로는 개인 맞춤형 기능과 콘텐츠를 편리하게 이용할 수 있다.

이에는 객원기자



삼성전자 제품
삼성전자의 2026년형 ‘비스포크 AI 패밀리허브 키친핏 맥스’ 냉장고는 빌트인처럼 빈틈없이 설치 가능한 디자인과 다양한 AI 활용 기능을 갖췄다.

가로 19.5cm, 깊이 43cm 국내 최소 부피 얼음정수기

청호나이스 정수기 부문

The M

청호나이스가 한국표준협회 주최 ‘2026 한국웰니스지수(Wellness)’ 조사에서 정수기 부문 12회 1위를 달성했다.

청호나이스가 지난 3월 출시한 ‘더 엠(The M)’ 얼음정수기는 부피 기준 국내 최소에 강력한 제빙 성능과 사용자 중심 설계를 갖췄다. 제품명 ‘The M’은 ‘미니 사이즈, 모어 아이스, 머스트 해브 디자인(Mini Size, More Ice, Must-Have Design·작은 크기, 더 많은 얼음, 꼭 가지고 싶은 디자인)’의 의미를 담았다.

‘The M’ 얼음정수기는 가로 19.5cm, 깊이 43cm로 부피 기준 국내 최소형이다. 제빙 성능도 강화돼 하루 최대 약 770알, 6.7kg의 얼음을 생성할 수 있다. 사용자 취향과 용도에 따라 7g, 9g, 11g 등 3가지 크기의 얼음을 선택할 수 있다.

자주 사용하는 기능을 제품 전면에 배치해 직관적으로 조작할 수 있도록 했



청호나이스 제품
청호나이스는 지난 3월 부피 기준 국내 최소 크기에 강력한 제빙 성능, 사용자 중심 설계가 돋보이는 ‘더 엠(The M)’ 얼음정수기를 출시했다. 사진은 더 엠 3종 모델.

다. 햅틱(Haptic·기기를 조작할 때 진동 등을 느끼게 하는 기술) 기능을 적용해 작동 여부도 쉽게 확인할 수 있다. 온수는 45도에서 100도까지 5도 단위로 설정할 수 있고, 냉수는 4단계로 조절 가능하다. 20단계 정량 출수와 연속 출수 기능도 지원한다.

전기분해 살균 시스템으로 얼음 트레이와 직수 유로관, 코크(Cock·출수구) 등 물이 닿는 주요 부위를 자동 관리한

다. 얼음저장고에는 UV(자외선) 케어 기능을 적용했다. 얼음이 맺히는 에바(Evaporator·증발기)부터 얼음 토출(吐出)을 돕는 스파이럴(Spiral·나선형 부품)까지 스테인리스 소재로 만들어 위생성과 내구성을 높였다.

색상은 ‘클라우드 베이지(따뜻한 베이지)’ ‘클라우드 베이지&블랙(따뜻한 베이지&검정)’ ‘토포 브라운(회갈색)’ 등 3종이다.

박효실 객원기자

과수 동해 방지하는 수성 페인트 농진청과 개발

〈肅害〉

KCC 친환경페인트 부문



KCC의 대표 수성 페인트 브랜드 ‘숲으로’가 한국표준협회 주최 ‘2026 한국웰니스지수(Wellness)’ 조사에서 친환경페인트 부문 1위를 5년 연속 달성했다.

숲으로는 휘발성유기화합물(VOCs) 기준을 충족하며, 폭넓은 환경표지 인증 제품 라인업을 갖췄다. 이를 바탕으로 주거시설, 병원, 교육시설 등 다양한 공간에서 사용되고 있다.

KCC는 또 기후변화로 변화된 수요에 맞춰 신제품 개발에도 매진하고 있다. 최근 농촌진흥청 국립원예특작과학원과 공동 개발한 ‘숲으로트리가드’는 과수 동해(凍害) 방지를 위한 수성 페인트다. 겨울철 반복되는 이상기온과 급격한 한파로 인한 수분의 동결 및 해동 피해를 억제한다. 항(抗)곰팡이 성능도 갖춰 과수 생장에 도움을 준다.



KCC 제품
KCC페인트는 고기능성은 물론 다양한 친환경 인증을 획득하며 대한민국 대표 친환경 페인트 브랜드로 자리매김했다. ‘국제물류산업대전’에 페인트 메이커로는 유일하게 참가하기도 했다.

KCC는 인공지능(AI) 기반의 색상 설계 시스템을 ‘KCC 스마트(Smart) 3.0’으로 고도화했다. 기존에는 제품 품목이 달라지면 동일한 색상을 구현하기 위해 별도의 색상 데이터가 필요했으나, 3.0에서는 기존 제품의 색상 정보만으로 서로 다른 품목에서도 동일하게 조색(調色)할 수 있다.

또한 측색(測色·색을 물리적으로 측정해 수치로 나타내는 것) 기능을 활용

하면 이미 조색된 페인트도 다시 활용할 수 있어 불필요한 재고 손실을 줄이고 환경 부담도 완화할 수 있다.

KCC는 또 ‘국제물류산업대전’에 페인트 제조사로는 유일하게 참가했다. 이 자리에서 AI 기반 자동 도장 로봇 ‘스마트 캔버스(SMART CANVAS)’와 자율주행 물류로봇(AGV·AMR) 전용 바닥 라인업을 공개해 주목받았다.

정진영 객원기자

국내 브랜드 중 유일하게 쏘 제품 ‘라돈 안전’ 인증

시몬스 침대·기능성침구 부문



침대 전문 브랜드 1위 시몬스가 한국표준협회 주최 ‘2026 한국웰니스지수(Wellness)’ 조사에서 침대 부문 15회 1위, 기능성침구 부문 1위를 달성했다.

시몬스는 ESG(환경·사회·지배구조) 경영의 일환으로 2018년부터 국내 최초 가정용 난연(불에 잘 타지 않는 성질) 매트리스를 생산하고 있다. 시판 중인 전 제품은 국제표준(ISO 12949) 및 한국산업표준(KS F ISO 12949)을 통과해 불에 잘 타지 않는 것이 특징이다. 2020년 관련 특허를 취득했으며, 2024년 1월 공익을 위해 해당 특허를 무상으로 공개해 실내 화재 안전에도 앞장서고 있다.

시몬스는 ‘기업의 활동은 세상을 이롭게 해야 한다’는 경영 철학으로 국내 침대 업계에서 유일하게 ‘국민 매트리스 5대 안전 키워드’인 △난연 매트리스 생산 △라돈 △토론 안전제품 인증 △기후에너



시몬스 제품
시몬스는 국내 침대 업계에서 유일하게 ‘국민 매트리스 5대 안전 키워드’를 실천 중이다. 사진은 시몬스 생산 공장 전경.

세계적 안전·환경 인증 기관인 ‘UL 그린가드’ 골드(Gold) 인증 △독일 피부과학연구소 더마테스트(Dermatest)의 엑셀런트(Excellent) 등급 등을 실현하고 있다.

시몬스는 2018년 ‘라돈 침대 사태’ 이후 국내 공식 라돈 인증기관인 한국표준협회(KSA)로부터 ‘라돈 안전제품 인증’을 매년 갱신받고 있다. 2021년부터는 1급 발암물질인 토론에 대해서도 한국표준협회의 인증을 받고 있다. 국내 침대 브랜드 중 전 제품에 라돈·토론 안전제품 인증을 받은 곳은 시몬스가 유일하다. 시몬스는 2005년부터 기후에너지환

경부(전 환경부) 공인 친환경 인증을 받고 있다. 매트리스뿐 아니라 프레임에도 국가 공인 등급인 ‘E1’보다 높은 ‘E0’급 자재만 사용한다. 최근에는 ‘UL 그린가드’에서 최고 등급인 ‘골드’ 인증을 획득했으며 더마테스트에서도 ‘엑셀런트’ 등급을 받았다.

‘바나둠 포켓스프링’은 ‘흔들리지 않는 편안함’을 제공하는 시몬스의 혁신 기술이다. 시몬스는 2024년 국내 제조·생산 제품 최초로 매트리스 전 제품에 바나둠 포켓스프링을 적용하며 내구성을 크게 높였다.

문미영 객원기자



Smart Cook
CERAMIC MULTI COOKER FOR MICROWAVE
스마트 쿡 도자기 멀티쿠커

런치 스마트쿡 식사량 19cm
멀티쿠커세트 103pcs



가정용도자기식기 부문
14년 연속 1위

매일의 한 끼를 더 간편하게! 도자기로 완성한 스마트쿡 찜기

스마트 쿡은 친환경도자기 멀티쿠커로 유해 물질 걱정 없이 안심하고 찜, 데우기, 플레이팅까지 한번에 해결하는 똑똑한 도자기 멀티쿠커입니다.



COVER & DIVIDE PLATE
조리할 때는 수분을 막아주는 커버로 음식을 익힐 때는 뒤집어서 ‘나만의 앞접시’로 활용 가능합니다.



웨이브 받침대
찜 요리 시 생기는 불필요한 국물이나 기름기를 아래로 자연스럽게 걸러주어, 요리를 더욱 담백하고 깔끔하게 즐길 수 있습니다.



**촉촉함은 채우고
기름은 덜어내고**

건강한 소비를 위한 나만의 선택 기준 한국웰니스지수 1위



22년 연속

황금나비상

Drinker Magician
여명808

제43회 발명의 날
금탑산업훈장 수훈
발명가 남영희

숙취해소음료 | 주식회사 그레미

20년 연속

141 Years of CHEJUNGWON 1885-2026
제중원141주년

세브란스
SEVERANCE

종합병원 | 세브란스병원

19년 연속

뉴질랜드 산양유로 만든
일동후디스 산양유아식

일동후디스 산양유아식

ILDONG 일동후디스

산양분유·산양유아식 | 일동후디스㈜

16년 연속

SAMSUNG

Bespoke AI 김치플러스

김치냉장고 | 삼성전자㈜

15회 수상

SIMMONS

Since 1870

침대 | ㈜시몬스

14년 연속

ZEN
스마트쿡

전자밥솥의 진화 도자기 밥기

가정용도자기식기 | ㈜ZEN한국

12회 수상

청호나이스

정수기

정수기 | 청호나이스㈜

8년 연속

삼육두유

두유 | 삼육식품

7년 연속

KCC 창호

창호재 | ㈜KCC

7년 연속

SAMSUNG

Bespoke AI 냉장고

냉장고 | 삼성전자㈜

6년 연속

프리미엄 산양유 단백질
일동후디스 하이문 프로틴 밸런스

하이문 프로틴 밸런스

ILDONG 일동후디스

단백질 보충제 | 일동후디스㈜

6년 연속

탁센®

진통제 | GC녹십자

5년 연속

KCC 페인트

친환경페인트 | ㈜KCC

5년 연속

대한민국대표
요소수
녹스케어

요소수 | KG케미칼㈜

5년 연속

초정탄산수

초정탄산수

스파클링워터 | ㈜일화

2년 연속

KCC 천장재

천장재 | ㈜KCC

1회 수상

SIMMONS

Since 1870

기능성침구 | ㈜시몬스

한국웰니스지수(Wellness)

한국표준협회와 연세대학교가 소비자들이 이용하는 제품 및 서비스의 웰니스 정도를 웰니스측정지수인 HESSS모델 즉, 건강성(Health), 환경성(Environment), 안전성(Safety), 충족성(Satisfaction), 사회성(Social Responsibility)의 5개 차원을 통해 해당 부문별 웰니스 기능 만족도 1위를 선정하는 평가 척도(Since 2004)

※ 이 광고는 수상기업의 광고 협찬 비용으로 제작되었습니다.