

시몬스·청호나이스 '1위 브랜드' 신규 선정

문동민 회장

한국표준협회 제품과 서비스에 대한 소비자의 웰니스 만족도를 측정하는 '한국웰니스지수(Wellness)' 조사 결과를 발표했다.

2026년 한국웰니스지수는 소비자 7만 명을 대상으로 한 인식 조사를 통해 100개 제품군(21개 서비스 포함), 300개 기업(브랜드)을 선정했다. 이 가운데 HESSS 모델을 기반으로 건강기능성(Health), 환경친화성(Environment), 사용안전성(Safety), 고객충족성(Satisfaction), 사회적책임(Social Responsibility) 등 5개 차원을 평가해 산업 부문별로 웰니스 만족도 1위 기업(브랜드)을 뽑았다.

한국표준협회는 오는 9월 2일 서울 강동동 신라호텔에서 '2026 한국웰니스지수(Wellness) 1위 기업 인증서 수여식'을 연다. 이 자리에서 1위 브랜드로 선정된 17개 제품 및 서비스 부문이 수 상할 예정이다.

그럼에도 8008(숙취해소음료 부문)이 웰니스지수를 발표한 이후 최초로 22년 연속 1위에 선정되는 영예를 안았



다. 세브란스병원(종합병원 부문)이 20년 연속 1위, 일동후디스(산양분유·산양유아식 부문)가 19년 연속 1위, 삼성전자(김치냉장고 부문)가 16년 연속 1위에 이름을 올렸다.

ZEN한국(가정용도자기식기 부문)이 14년 연속 1위를, 삼육식품의 삼육두유(두유 부문)가 8년 연속 1위를 차지했다. KCC(창호재 부문), 삼성전자(냉장고 부문)는 7년 연속 1위에 선정됐다.

6년 연속 1위는 일동후디스의 하이문(단백질 보충제 부문)과 GC녹십자의 탁센(진통제 부문)이 차지했다. 작년 이어 올해 5년 연속 1위를 차지한 기업으로는 KCC(원형커피믹스 부문)와 KG케미칼의 녹스케이(요소수 부문),

일화의 초정탄산수(스파클링워터 부문)가 이름을 올렸다.

올해 한국웰니스지수 신규 1위 브랜드로는 시몬스(침대 및 기능성 침구 2개 부문), 청호나이스(정수기 부문)가 선정됐다.

2026년 한국웰니스지수 조사 결과 전체 평균 점수는 64.61점으로 전년 대비 0.92점 하락한 것으로 나타났다. 제품 부문은 64.73점으로 0.79점, 서비스 부문은 63.86점으로 각각 1.70점 하락했다. 소비자의 높아진 기대와 변화하는 요구에 부응하기 위한 기업들의 지속적인 품질 향상 노력이 필요한 것으로 분석된다.

전체적인 지수 하락에도 100개 부문 가운데 55개 부문에서 지난해와 동일한 기업이 1위를 차지했다. 이는 일부 기업이 시장 환경과 소비자 기대의 변화 속에서도 지속적으로 높은 수준의 소비자 신뢰를 유지하고 있음을 보여준다.

평가 항목별로는 '고객충족성'이 65.35점으로 가장 높은 점수를 기록했다. 이어 '건강기능성' 63.99점, '사용안전성' 63.87점, '사회적책임' 63.52점, '환경친화성' 62.94점 순으로 나타났다.

"서비스 부문 소비자 기대 수준 높아져"

기고/김성현 연세대 교수



오늘날 소비자는 단순한 소유보다 건강하고 만족스러운 삶을 중요하게 생각한다. 과거의 소비가 필요한 기능과 편리함을 충족하는 데 집중했다면, 이제는 삶에 긍정적인 변화를 가져오는 제품과 서비스를 선택하고자 한다. 건강을 관리하고 안전한 환경을 만들며 일상의 만족도를 높이는 것은 물론, 자신이 선택한 제품과 서비스가 사회와 환경에 미치는 영향까지 고려하는 시대가 된 것이다.

이런 변화 속에서 웰니스(Wellness)는 개인의 건강을 넘어 삶의 방식과 소비 기준을 아우르는 개념으로 확장되고 있으며, 산업 역시 이 같은 변화에 맞춰 새로운 가치를 제시해야 하는 시점에 놓였다.

산업별 제품과 서비스의 웰니스 수준을 소비자 관점에서 객관적으로 측정하고 우수 기업을 선정하기 위한 평가는 2004년 한국표준협회와 연세대,

환경에너지공학연구소의 공동 연구를 통해 '웰빅스'라는 이름으로 시작했다. 초기 웰빅스는 산업의 환경성과 사회적 책임을 중심으로 평가했으며, 이후 시대 변화와 능동적인 웰니스 라이프를 반영하며 '한국웰니스지수'로 발전했다.

한국웰니스지수는 건강기능성, 환경친화성, 사용안전성, 고객충족성, 사회적 책임 5개 차원에서 제품과 서비스의 웰니스 수준을 종합적으로 평가한다. 전국 주요 도시 및 수도권 소비자를 대상으로 대규모 조사를 실시하며, 브랜드별 200표본을 확보해 소비자가 실제로 체감하는 웰니스 만족도를 객관적인 지수로 산출한다.

올해 한국웰니스지수는 최근 10년 중 가장 낮은 수준을 기록했다. 다만 올해는 기존 지수를 새롭게 개편하며 다양한 신규 부문과 품목을 확대·신설한 만큼, 지수 변동은 단순히 소비자 만족도 하락으로 해석하기에는 무리가 있다. 지수 체계와 조사 대상의 변화에 따른 일시적인 효과와 함께 반영된 결과로 판단한다.

제품 부문 역시 전반적으로 특별한

변화가 나타나고 있다 평가하기보다 새롭게 개편된 지수 체계와 조사 부문의 확대에 따른 영향이 컸던 것으로 볼 수 있다. 이는 향후 측정되는 조사 데이터를 통해 보다 명확한 변화 추이를 확인할 필요가 있음을 보여준다.

서비스 부문에서는 전반적인 지수 하락이 상대적으로 두드러졌다. 생성형 AI와 디지털 서비스의 확산으로 소비자 기대 수준이 높아진 만큼, 앞으로 서비스 산업 역시 단순한 편의성을 넘어 개인화된 고객 경험과 세심한 케어를 제공하는 방향으로 발전할 필요가 있다.

웰니스는 기업과 소비자가 함께 만들어가는 가치다. 기업은 변화하는 소비자의 요구를 제품과 서비스에 반영하고, 소비자는 건강과 삶의 질을 높이는 선택을 통해 시장의 변화를 이끌어간다. 이러한 선순환 속에서 웰니스는 단순한 트렌드를 넘어 산업의 혁신을 이끄는 기준으로 자리 잡을 것이다.

한국웰니스지수 1위 기업 선정이 그 동안의 성과를 확인하는 것을 넘어 새로운 혁신과 가치를 고민하는 계기가 되기를 기대한다.

연세대학교지공학연구소장

실내 공기·피부 안전성 최고 등급 침대 ... '포켓스프링'으로 수면의 질 높여



부문에서 15회 1위를 달성했다.

시몬스는 국내 업계 최초로 2018년부터 시행되는 가정용 매트리스 전 제품을 국제표준(ISO 12949)과 국내표준시험방법(KS F ISO 12949)을 통과한 불에 잘 타지 않는 '난연 매트리스'로 생산하고 있다.

2020년 관련 특허를 취득했으며, 2024년 1월 공공의 이익을 위해 해당 특허를 무상으로 공개해 실내 화재 안전에 앞장섰다. 이는 지속적인 ESG(환경·사회·지배구조) 경영을 통해 '기업의 활동은 세상을 이롭게 해야 한다'는 기업 철학을 적극 실천한 것이다.

시몬스는 또 국내 침대 업계에서 유일하게 △불에 잘 타지 않는 난연 매트리스 생산 △라돈·토론 안전제품 인증 △기후에너지환경경부(전 환경부) 공인

불에 잘 안타는 매트리스 관련 특허 무상으로 공개 라돈·토론 안전제품 인증

환경경 인증 △UL 그라디드 골드 인증 △더테스트 엑셀런트 등급 등 '국민 매트리스 5대 안전 키워드'를 내세우며 품질 관리에 힘쓰고 있다.

2018년 대전침대발 라돈 침대 사태 이후 국내 공식 라돈 인증기관인 한국표준협회(KSA)로부터 '라돈 안전제품 인증'을 매년 갱신하고 있으며, 2021년부터 라돈과 유사한 또 다른 발암물질인 토론에 대해서도 한국표준협회의 인증을 받고 있다. 국내 침대 브랜드 중 전 제품에 라돈·토론 안전제품 인증을 받은 곳은 시몬스가 유일하다.

2005년부터는 기후에너지환경경부 공인 친환경 인증을 받고 있다. 매트리스 뿐 아니라 프레임에도 국가 공인 등급(E1)보다 높은 E0급 자재만 사용해 소



시몬스 매트리얼 생산 전경.

시몬스 제품

비자가 안심하고 이용할 수 있다.

최근 실내 공기질 안전성을 평가하는 'UL 그라디드'에서 최고 등급인 '골드'

인증을 획득해 안전성을 보다 강화했다.

UL 그라디드는 글로벌 안전과학 전문 기업 UL솔루션즈가 제품에서 발생하

는 휘발성 유기화합물(VOCs)의 방출량을 정밀 측정해 부여하는 권위 있는 인증이다.

세계적 피부과학 시험 인증인 더테스트 엑셀런트 등급도 획득했다. 더테스트는 1978년 독일에서 설립된 피부과학 시험 연구기관이다. 피부과 전문의, 생물학자, 식물화학자 등으로 구성된 전문가들이 피부 자극 여부와 안전성을 평가해 기준을 충족한 제품에만 인증마크를 부여한다.

시몬스 슬로건 '흔들리지 않는 편안함'의 상징인 바나듐 포켓스프링은 기술 혁신의 결과물이다. 시몬스는 2024년 침대에게 메가트렌드 매트리스 컬렉션인 '뷰티레스트' 론칭 100주년을 한 해 앞두고 국내 제조 생산 최초로 매트리스 전 제품에 포스코산 바나듐 특수합금강을 적용한 바나듐 포켓스프링을 선보이는 등 매트리스의 핵심인 내구성을 크게 향상시켰다.

김민수 대표의 "대한민국 웰니스 문화를 선도하는 수면 전문 브랜드로서 최고 품질의 제품과 혁신적인 수면 솔루션을 제공해 전 국민에게 건강한 삶의 에너지를 선사하겠다"고 말했다. 백미유 기자

2026년 Coatings World Journal 선정 (글로벌 매출 기준)

세계 판매 기준
대한민국 1위
국가대표 페인트 KCC 페인트



세브란스병원 '환자 경험' 국내 첫 도입 ... 의료 서비스 품격을 높였다



진료 대기·이동·통선·안전 -
환자가 변화·실감, 신뢰로 연결

세브란스병원이 한국표준협회에서 주최하는 '2026 한국웰니스지수(Wellness)' 종합병원 부문에서 20년 연속 1위를 달성했다. '한국웰니스지수(Wellness)'로 새롭게 개편된 평가에서도 최고 자리를 굳건히 지키며, 단순한 질병 치료를 넘어 환자의 건강한 삶과 행복까지 책임지는 최고 수준의 의료기관임을 다시 한번 입증했다.

이번 수상은 1885년 광혜원·제중원에서 시작된 대한민국의 근대 의학의 142년 역사와 전통성을 바탕으로 그 어떤 위기 속에서도 환자를 최우선 가치로 두고 지속해온 '환자 중심 의료 혁신'의 결실이라는 점에서 의미가 더욱 깊다.

세브란스병원은 '하나님의 사랑'으로 인류를 질병으로부터 자유롭게 한다는 사명 아래 다변화하는 의료 환경



세브란스병원 전경

세브란스병원 제공

속에서도 환자의 생명과 안전을 지키는 본질적 역할을 수행해왔다. 특히 국내 의료기관 중 최초로 '환자경험'을 선도적으로 도입해 의료 서비스와 환자의 관점에서 재설계하는 문화를 뿌리 내렸다.

진료 대기와 이동 동선 개선, 의료진과 환자 간 소통 강화, 환자 안전 시스템 고도화 등 현장에서 체감할 수 있는 실질적인 변화를 이끌어냈다. 이 같은 환자경험은 단순한 서비스 만족도를 넘어 치료 과정에서 심리적 안정과 균형을

신뢰 구축으로 이어졌다. 이번 20년 연속 1위 달성은 질병 치료 이후의 삶까지 종합적으로 돌보는 웰니스 철학과 현장 교직원들의 헌신이 국민과 함께 쌓아 올린 결과다.

세브란스병원은 오랜 역사에 안주하

지 않고 대한민국 의료의 향후 100년을 책임지기 위해 중증·난치질환 중심의 진료 체계를 고도화하고 있다. 우수한 의료진과 첨단 인프라를 바탕으로 전문의 중심의 진료 체계를 강화해 최상급종합병원의 불모지를 완성해 나가고 있다.

국내 최초로 도입해 완전 가동 체제에 들어간 중증치료기는 난치성암 환자에게 새로운 희망이 되며 암 치료의 패러다임을 바꾸고 있다. 이와 함께 세계 최고 수준의 로봇수술 역량과 신의료기술평가 제도를 통해 환자에게 가장 안전하고 최첨단 치료를 제공하고 있다.

디지털 전환 시대를 맞아 세브란스병원은 인공지능(AI)과 데이터가 일상화되는 'AI 전환(AI)'을 선도하며 병원 운영 전반을 재설계하고 있다. 자체 개발한 프리즘(PRISM) 플랫폼 기반의 중앙환자 모니터링 시스템인 'SeVue'를 비롯해 EMR 기록을 지원하는 'Y-Knot' 등 AI 기반 통합 지원 체계를 현장에 성공적으로 안착시켰다. 이는 진료의 효율성과 안전성을 극대화해 의료진이 오직 환자에게만 집중할 수 있는 진정한 AI 생

태계를 구축하는 과정이다.

또한 진료·교육·연구가 같은 공간에서 유기적으로 연결되는 플랫폼을 통해 기초 연구와 임상 연구의 강력한 선순환 구조를 확립했다. 병원과 대학이 하나의 공간에 공존하는 인프라를 바탕으로 우수한 연구 성과가 환자의 첨단 치료로 직결되는 글로벌 연구 중심 병원으로서의 위상을 확고히 하고 있다.

웰니스는 단순히 질병이 없는 상태가 아니라 신체적·정신적·사회적으로 건강한 삶을 유지하는 것을 의미한다. 세브란스병원의 이 같은 전방위적 혁신은 '질병을 치료하는 병원'을 넘어 '건강한 삶을 함께 만들어가는 병원'을 향한 노력이다.

이강영 병원장은 "1885년 시작된 대한민국의 의료의 역사 위에서 세브란스병원은 한국웰니스지수 20년 연속 1위는 뜻깊은 성과를 새로운 의학의 원동력으로 삼고자 한다"며 "앞으로 중증질환 중심의 진료와 첨단 AI 혁신을 이룩해 대한민국 의료의 새로운 표준을 제시하고 국민이 가장 믿고 찾는 병원으로 지속 성장해나갈 것"이라고 밝혔다.

이금아 기자

먹기 편한 GC녹십자 진통·소염제 체내 흡수율 높아 효과 오래 지속



5가지 종류 증상따라 선택
빠르게 녹아 속쓰림도 적어

GC녹십자가 한국표준협회에서 주최하는 '2026 한국웰니스지수(Wellness)' 진통제 부문에서 6년 연속 1위를 달성했다.

진통제는 만성적인 두통과 통증을 호소하는 현대인에게 집이나 회사에서 빠질 수 없는 상비약으로 자리 잡았다. 다수의 소비자가 진통제를 사용하는 만큼 통증에 적합한 효과를 보이는 제품을 선택하는 것이 중요하다. 이에 따

라 많은 진통제가 소비자의 니즈를 충족시키기 위해 제형과 성분을 다각화하고 있다.

GC녹십자의 '탁센'은 비스테로이드성 소염진통제(NSAID)로, 진통 및 소염 작용에 탁월한 효과를 보인다. 이외에도 이부프로펜, 텍시부프로펜, 아세트아미노펜 등 다양한 성분의 라인업을 구축해 복용자 증상에 맞게 선택해 이용할 수 있다. 또한 연질캡슐 특제 제조 공법으로 제조해 체내 흡수율이 높아 빠른 효과를 확인할 수 있다. 액상형 이어서 복용이 편리하고 빠르게 녹아 정제형의 단점인 속 쓰림이 적다는 장점이 있다.

탁센 시리즈는 총 다섯 가지 제품으로 구성되어 있다. 대표 제품인 탁센은 나프록센을 주성분으로 한다. 진통 및 소

염 효과가 오래 지속되는 것이 특징이다. 3제 복합 여성용 소염 진통제인 '탁센 레이디'는 소염 및 진통 작용을 하는 이부프로펜과 몸의 부기 완화에 도움을 주는 파마브론, 제산 효과가 있는 산화마그네슘을 함유해 월경 주기에 동반되는 부기, 속쓰림 등의 증상 개선에 효과적이다.

다양한 통증에 최대 6일간 복용 가능하고, 콤팩트한 크기로 휴대하기 쉽다. 제습제가 포함되어 습기 걱정 없이 안전하게 보관할 수 있다. GC녹십자는 30캡슐을 담은 탁센과 탁센레이디의 대용량 제품을 출시했다.

이와 함께 이부프로펜 함량을 높여 해열 및 진통 작용을 강화한 '탁센4000'도 구성되어 있다. 대표 제품인 탁센은 나프록센을 주성분으로 한다. 진통 및 소

염 효과는 비전통적인 해열 진통제 '탁센아세트아미노펜'이 있다.

GC녹십자는 건강 산업의 글로벌 리더라는 비전 아래 인류의 건강한 삶을 위해 노력하고 있다. 소비자에게 받은 관심과 성원에 보답하기 위해 앞으로도 지속적으로 연구개발(R&D)에 투자하고 신약을 개발할 계획이다.

허은철 대표이사는 "탁센 시리즈가 2026 한국웰니스지수 진통제 부문에서 6년 연속 1위를 수상하게 돼 매우 영광으로 생각한다"며 "수많은 약사와 소비자로부터 받은 관심과 성원에 보답하는 마음으로 누구나 질병으로 고통받지 않고 행복한 삶을 누릴 수 있는 사회를 만들도록 노력을 다하겠다"고 말했다.

이금아 기자



2026 한국웰니스지수 1위

숙취해소음료 부문
22년 연속 1위

www.glami.com

정말 좋아요

여명808®

세계 발명왕

남정현

제43회 발명의 날 금탑산업훈장 수훈

보통음료기업 주식회사 그램이

소비자 상담전화 080-4073-808

가까운 지사, 약국, 편의점, 대형마트에서 구입하실 수 있습니다.

과다한 음주는 건강을 해칩니다.

세균 걱정 없는 'ZEN 스마트쿡' ... 도자기 찜기의 격을 높인다

ZEN 젤한국

50년 기술력으로 로하스 인증
채반·뚜껑까지 도자기 소재 구현
원격외선 방출해 균일하게 조리

ZEN한국이 한국표준협회에서 주최하는 '2026 한국웰니스지수(Wellness)'가 정용도자기식기 부문에서 14년 연속 1위를 달성했다.

ZEN한국은 세계 30여 개국에 도자기기를 생산해 수출하는 프리미엄 테이블웨어 기업이다. 1991년 한국 자본과 기술력으로 인도네시아에 세계 최첨단 도자기 공장을 설립한 뒤 친환경 도자기기를 생산하고 있다.

50여 년간 축적한 기술력을 바탕으로 2009년 도자기업계 최초로 로하스 인증을 획득했다. 10년 연속 대한민국 제품혁신상을 수상해 명예의 전당에도 헌정됐다. 인도네시아 수출 전용 공장은 ISO 및 KS 인증을 획득해 세계적인



ZEN한국이 출시한 프리미엄 산제품 ZEN 스마트 쿡.

로 기술력과 품질력을 높이 평가받고 있다.

ZEN 한국의 'ZEN 스마트 쿡'은 간편 식 찜 요리를 더 건강하고 위생적으로 즐

기려는 현대 소비자의 니즈를 완벽히 반영한 프리미엄 산제품이다. 다른 제품의 찜기류에서 자주 발생하는 양념과 냄비 배임, 세제 잔여물, 고온 가열 시 화학물

질이 발생할 우려를 완벽히 해결했다. 화이트, 크림비라온, 런치(일라스트) 등 3종 디자인으로 구성된 스마트 쿡은 용기 본체부터 내부 입체형 도자

기 채반, 나뭇잎 찜 시형 뚜껑까지 모두 도자기 소재로 구현했다. 바닥의 채반이 기름기와 수분을 배출해 만두, 찜소, 고기 찜 조리 시 음식이 무르지 않고 촉촉함을 유지하게 한다. 뚜껑 중앙의 칸막이 구조는 조리 후 뒤집었을 때 앞집시 및 소스 종지로 활용할 수 있게 해 실용성을 대폭 끌어올렸다.

ZEN한국은 한국, 영국, 독일, 뉴질랜드 등에서 수입한 세계 최상급의 정제된 천연 원료와 납 성분이 없는 무연유약을 사용해 아이부터 모든 연령층이 안심하고 사용할 수 있는 친환경 도자기기를 생산하고 있다.

또한 기본적인 테이블웨어뿐만 아니라 칸막이 도시락, 도자기 식판, 라면기, 스크류 저장 용기, 생생 용기, 이유식 용기, 내열자기, 도자기 병통(냉장) 밥 보관 용기, 도자기 유골함, 도자기 목마지기 등 같은 기능성 제품을 선보였다.

김성수 회장은 "건강한 라이프스타일을 제안하는 ZEN한국은 50여 년간 축적한 기술력과 디자인 파워로 안전한 식생활 문화와 자연을 생각하는 프리미엄 테이블웨어 기업"이라며 "이번에 새롭게 선보인 도자기 산소재로 개발한 스마트 쿡도 건강하게 조리하고 건강하게 즐길 수 있도록 고객의 니즈를 적극 반영한 상품"이라고 말했다. 이어 "끊임없는 기술 개발을 통해 도자기 신기술을 선도하고 항상 새롭고 우수한 제품으로 고객의 사랑에 보답하는 기업이 되겠다"고 덧붙였다. 이규아 기자

AI가 식재료 관리 ... 가전생활에 혁신을 더하다

Bespoke AI 냉장고

제마나이 결합해 식품 인식 강화
'AI 푸드 매니저'가 냉장고 분석

삼성전자가 한국표준협회에서 주최하는 '2026 한국웰니스지수(Wellness)' 냉장고 부문에서 7년 연속 1위를 달성했다.

삼성전자의 2026년형 '비스포크 AI 패밀리리버 키친핏 맥스' 냉장고는 인공지능(AI)을 기반으로 한 고도화된 식재료 관리 기능과 '키친핏 맥스(Max)' 디자인을 적용했다. 키친핏 맥스 디자인을 통해 소비자는 기존 냉장고 장에 좌우 4mm의 간격만 있어도 빌트인처럼 빈틈없이 설치할 수 있다. AI 기능을 적용해 식재료 관리가 더 편리해졌으며, 음성 인식 제어 기능을 지원해 사용자 편의성을 높였다.

삼성전자는 생생형 AI 구굴 제마나이와 결합해 식품 인식 성능이 크게 향



삼성전자 '비스포크 AI 패밀리리버 키친핏 맥스' 생생형 냉장고

상된 'AI 비전'을 비스포크 AI 패밀리리버 냉장고에 적용했다. AI 비전은 냉장고 내부 카메라로 식재료를 인식하는 기능으로, 제마나이를 통해 인식 가능한 식품 범위가 크게 확대됐다.

이처럼 식재료 관리부터 레시피 추천까지 차원이 다른 식생활 경험을 제공하는 'AI 푸드매니저'도 지원한다. AI

푸드매니저는 사용자의 냉장고 이용 패턴을 분석해 구매가 필요한 식재료를 알려주고 음식 레시피와 식생활 리포트 등을 제공한다. 업그레이드된 AI 음성비서 '비스비', 상황과 사용 패턴에 따라 효율적으로 작동하는 '하이브리드 쿨링' 기술도 적용했다.

김철기 삼성전자 DA사업부장(부사장)은 "올해 삼성전자는 AI를 기반으로 일상 생활에 실질적인 편의를 제공하는 '홈 컴패니언' 가전을 다채롭게 선보이고 있다"며 "특히 냉장고는 식재료 본연의 맛과 영양을 지키는 차별화된 하드웨어에 AI 기술을 더해 고객의 식생활 경험을 한 차원 높이고 있다"고 말했다.

김 부사장은 "삼성전자는 AI 가전의 편의성과 함께 사용자가 제품을 믿고 오래 쓸 수 있도록 하는 신뢰성을 최우선 가치로 지향하고 있다"며 "한국웰니스지수로 인정받은 기술을 바탕으로 AI 가전 리더십을 더욱 공고히 하고, 소비자의 더 나은 일상에 기여하는 AI 기반 홈 컴패니언을 완성해 나가겠다"고 강조했다. 이규아 기자

40년 두유 기술로 식물성 건강식품 시장 선도



'프로틴 식이섬유' 등 트렌드 반영
맞춤형 영양식 제품군도 확대

삼육식품이 한국표준협회에서 주최하는 '2026 한국웰니스지수(Wellness)' 두유 부문에서 8년 연속 1위를 차지했다.

삼육식품은 창립 44주년을 맞아 40여 년간 축적한 두유 제조 기술과 노하우를 바탕으로 식물성 건강식품 시장을 선도하는 기업으로 새로운 도약을 이어가고 있다. 1984년 두유업계 최초로 파우치형 '삼육두유'를 출시하며 간편하고 건강한 두유 문화를 선도했다. 이제는 '콩'을 넘어 다양한 식물성 원료를 활용한 제품으로 소비자에게 더욱 건강한 식생활을 제안하고 있다.

2000년대 초 '검은참깨두유' '검은콩두유' '검은콩칼슘두유' 등 블랙두유 시



리지를 선보이며 국내 기능성 두유 시장을 이끌어 온 삼육식품은 '검은콩 두유'와 '아몬드' '프로틴 식이섬유' 등 건강 트렌드를 반영한 제품을 지속적으로 출시하며 맛과 영양을 모두 갖춘 식물성 음료 브랜드로 소비자에게 꾸준한 사랑을 받아왔다.

최근에는 균형 잡힌 영양 섭취와 건강 관리에 대한 소비자 수요에 발맞춰 '삼육케어 완전균형영양식 구수한 맛'과 '삼육케어 당케치 프로 후두맛'을 새롭게 출시하며 맞춤형 영양식 제품군

을 확대하는 등 변화하는 건강-웰니스 트렌드에 적극 대응하고 있다.

삼육식품은 1982년 설립 후 '온누리'에 건강을...이라는 기업 이념 아래 성장했다. 수익을 인제 양성, 의료 지원, 선교 사업 등 다양한 사회공헌활동에 환원하며 기업의 사회적 책임을 실천하고 있다. 창립 44주년을 맞은 삼육식품은 이런 가치를 바탕으로 또 한 번의 새로운 도약을 준비하고 있다.

변화하는 소비자 라이프스타일과 건강 트렌드에 맞춰 삼육식품은 삼육김, 삼육그린콩, 삼육그린콩과 브랜드를 중심으로 식물성 식품 포트폴리오를 강화하고 있다. 식물성 원재료를 활용한 혁신적인 제품 개발과 글로벌 시장 확대를 통해 지속 가능한 미래 식품 산업을 선도하는 기업으로 성장해 나갈 계획이다. 이규아 기자

건강 기능식품
인증받은 브랜드

산양유 단백질에
정량적인 면역기능
이전까지!

근육뼈 건강을 위한 식약처인정 건강기능식품

내 몸을 위한 단백질 건강습관 하루 한 컵 하이문!

- 근육건강을 위한 단백질 밸런스(동물성·식물성 6:4)
- 장건강, 배변을 위한 프리바이오틱스
- 정량적인 면역기능을 위한 아연
- 뼈 건강을 위한 칼슘, 비타민D

하이문 프로틴밸런스

지금 전화하시면 근육건강에 좋은 일이 생깁니다

02.2049.2238

ILDONG 일동후다스

소비자 웰빙지수 1위
(2021~22, 2년 연속 한국표준협회 선정)

하이문 프로틴밸런스

소용 300ml 단백질 10g
6.4:0.4 동물성:식물성 단백질

뼈 건강을 위한
칼슘 100mg (비타민D3 포함)

장건강을 위한
프리바이오틱스

정량적인 면역기능을 위한
아연 10mg

건강기능식품
인증받은 브랜드

·제조 및 판매: 일동후다스(주) · 소비자관련 확인여부 식품의약품안전처에 문의 · 본 제품은 생약·약재 등 치료용 약품을 위한 약품이 아닌 건강기능식품입니다

작은 몸집에 제빙력은 강력 ... 'The M 얼음정수기' 위생까지 챙겨

CHUNGO 청호나이스

가로 19.5cm로 국내 최소 크기
하루 최대 770알 얼음 생성
전기분해 살균으로 자동 관리

청호나이스가 한국표준협회에서 주최하는 '2026 한국웰니스지수(Wellness)' 경수기 부문에서 12회 1위를 달성했다.

청호나이스는 글로벌 시장을 선도하는 혁신 기업으로 '고객 생활에 가치를 더하고 깨끗한 환경으로 건강을 추구한다'는 비전 아래 삶의 질 향상과 새로운 가치 창출을 위해 노력해왔다. 이번 1위 선정은 청호나이스가 오랜 기간 축적해온 기술력과 품질, 고객 중심의 제품과 서비스를 인정받은 결과다. 깨끗한 물과 공기, 편안한 수면 등 고객의 생활 전반을 아우르는 다양한 제품과 서비스를 개발해 건강하고 편리한 생활 환경을 제공하고 있으며, 지속적인 기술 혁신과 품질 향상을 바탕으로 고객 경험을 확대하고 있다.



청호나이스가 올해 3월 출시한 더엠(The M) 얼음정수기 시그니처 컬러 3종.

청호나이스 제품

청호나이스가 올해 3월 출시한 '더엠(The M)' 얼음정수기는 부피 기준 국내 최소 사이즈를 구현하면서도 강력한 제빙 성능, 사용자 중심 설계를 갖춘 제품이다. 더엠의 이름에는 '미니 사이즈' '모어(more) 아이스' '마스트 헤브 디자인'이라는 의미가 담겼다. 크기와 성능, 사용 편의성을 균형 있게 갖춘 제품의 특

성이 잘 드러난다. 더엠 얼음정수기는 가로 19.5cm, 깊이 43cm 크기로 부피 기준 국내 최소 사이즈다. 내부 구조를 효율적으로 설계해 크기가 슬림한데도 제빙 성능은 강력하다. 하루 최대 얼음 약 770알, 67kg을 생성할 수 있으며 사용자의 취향과 용도에 따라 7g, 9g, 11g 세 가지 크기로

얼음을 선택할 수 있다. 작은 얼음은 빠른 냉각에, 큰 얼음은 음료를 오랫동안 시원하게 유지하는 데 활용할 수 있어 용용 상황별로 다양하게 사용이 가능하다.

사용자 편의성을 고려한 조작부도 주요 특징이다. 자주 사용하는 기능을 제품 전면에 배치해 복잡한 메뉴 이동 없

이 직관적으로 조작할 수 있게 했다. 또 햅틱 기능을 적용해 작동 여부를 쉽게 확인할 수 있도록 했다.

온수는 45도부터 100도까지 5도 단위로 설정할 수 있고, 냉수는 4단계로 조절 가능하다. 여기에 20단계 정량 출수와 연속 출수 기능을 지원해 사용자의 음용 목적 및 생활 패턴에 따라 원하는

양과 온도를 편리하게 선택할 수 있다.

위생 관리 기능도 강화했다. 전기분해 살균 시스템을 적용해 얼음 트레이와 작수 유로관, 코크 등 물이 닿는 주요 부위를 자동으로 관리하며, 얼음저장고에는 자외선(UV) 케어 기능을 적용했다.

얼음이 맺히는 증발기부터 얼음 토출을 돕는 스파이럴까지 스테인리스 소재를 적용해 얼음이 만들어지고 이동하는 주요 부위의 위생성과 내구성을 높였다. 이 외에 간결한 외관 디자인에 어울리는 청호나이스 시그니처 컬러 '클라우드 베이지' '클라우드 베이지' '클라우드 베이지'를 적용해 다양한 주방 인테리어와 자연스럽게 어우러지도록 했다.

청호나이스 관계자는 "2003년 세계 최초로 얼음정수기를 선보인 이후 수십 년간 정수기를 비롯한 환경정기 기술과 제품을 지속적으로 발전시키고 고객의 건강하고 편리한 생활을 위해 힘써 왔다"며 "차별화된 기술력과 끊임없는 혁신을 통해 고객의 삶에 새로운 가치를 더하며 토털 라이프 케어 솔루션 기업으로 계속 성장해 나갈 것"이라고 말했다.

김남주 기자

AI가 아삭한 김치 맛 지켜준다 ... 4mm 틈에도 빌트인처럼 설치

Bespoke AI 김치플러스

'유산균 아삭 속성' 기능 적용
AI 정온모드로 온도 변화 최소화

삼성전자가 한국표준협회에서 주최하는 '2026 한국웰니스지수(Wellness)' 김치냉장고 부문에서 16년 연속 1위를 차지했다.

올해 삼성전자는 인공지능(AI)을 기반으로 일상생활에 실질적인 편의를 제공하는 '홈 컴패니언' 가전을 다채롭게 선보였다. 특히 냉장고는 식재료 본연의 맛과 영양을 지키는 차별화된 하드웨어에 AI 기술을 더해 고객의 식생활 경험을 한 차원 높이고 있다.

삼성전자의 '비스포크 AI 김치플러스 키친핏 맥스' 김치냉장고는 키친핏 맥스 디자인이 적용돼 냉장고와 가구가 자연스러우 4mm 간격만 있으면 빌트인 가전처럼



삼성전자 '비스포크 AI 김치플러스 키친핏 맥스' 김치냉장고

삼성전자 제품

딱 맞게 설치할 수 있다. 냉장고를 문 108도까지 활짝 열어도 가구에 닿지 않는다. 키친핏 맥스 디자인의 일반 냉장고와 나란히 설치하면 마치 하나의 제품처럼 깔끔한 주방 인테리어를 완성할 수 있다. 약 1000L 대용량으로 식재료를 넉넉하게 보관할 수 있다.

비스포크 AI 김치플러스 키친핏 맥스에는 최적의 김치 맛을 내는 '유산균 아삭 속성' 기능이 새롭게 적용됐다. 상큼하고 개운한 김치 맛을 내는 류코노스톡 유산균이 잘 성장하는 최적의 온도에 빠르게 도달하고 유지하도록 하는 기능이다. 이 기능을 사용하면 김치 표준 보관 모드 대비 최대 118배 많은 류코노스톡 유산균을 발생시켜 김치의 시원하면서 달고 톡 쏘는 탄산 맛을 극대화한다. 또 김치를 57배 더 아삭하게 유지할 수 있다.

편의 기능도 업그레이드됐다. '오토 오픈 도어' 기능과 비스비 음성 인식 기능을 적용해 도어 앞쪽 센서를 가볍게 터치하거나 "김치냉장고 문 열어줘"라

고 음성으로 명령하면 양손에 무거운 김치통을 들고 있을 때도 쉽게 냉장고를 열어 열 수 있다.

사용자는 비스비를 통해 음성으로 냉장고 모드 확인, 변경, 상태 체크도 할 수 있다. 이 밖에 맞춤속성설, 냄새 케어 안심 김치통, AI 정온 모드, 메탈클링 등 기존의 차별화된 김치냉장고 기능을 모두 갖췄다.

맞춤속성설 기능은 육즙 손실 걱정 없이 육류를 해동하거나 보관이 까다롭고 후속이 필요한 과일을 신선하게 숙성하는 등 식재료를 최적의 상태로 관리할 수 있도록 돕는다. 냄새 케어 안심 김치통은 뚜껑에 장착된 냄새 제거 필터가 김치가 숙성되며 나오는 이산화탄소를 흡수해 냄새 배출을 최대 75% 줄여준다.

AI 정온 모드는 사용자의 냉장고 사용 패턴에 맞게 기기를 운전해 온도 상승 폭을 최소화함으로써 음식을 신선하게 보관하도록 한다. 예를 들어 냉장고를 자주 여닫지 않는 시나리오에 세게 기

능을 가동해 내부 온도 상승 폭을 최소화하도록 관리해준다. 메탈클링 커튼은 앞에서 들어오는 외부 공기를 차단하고, 메탈클링 커튼과 선반이 뒤에서 내부 온도 변화를 최소화해 식재료를 신선하게 보관할 수 있도록 한다.

김치기 삼성전자는 DA사업부장(부사장)은 "삼성전자는 AI 가전의 편의성과 함께 사용자 제품들을 밀고 오고 쓸 수 있도록 하는 신뢰성을 최우선 가치로 지향하고 있다"며 "가전 스스로 상태를 진단하고 최적의 성능을 유지하도록 하는 '가전제품 원격진단(HRM)' 서비스를 지속적으로 고도화하고, 삼성 고유의 보안 솔루션 'noxos'를 기반으로 사용자 개인정보를 안전하게 보호하며 신뢰할 수 있는 'AI 홈' 생태계를 구축하고 있다"고 설명했다. 이어 "한국웰니스지수로 인정받은 기술들을 바탕으로 AI 가전 리더십을 더욱 공고히 하고 소비자의 더 나은 일상에 기여하는 AI 기반 홈 컴패니언을 완성해 나갈 것"이라고 말했다.

김남주 기자

대한민국 대표 요소수 녹스케이



친환경 페인트 만든 기술 혁신 ... '스마트 도료' 설계로 이어간다

KCC 페인트

파수 통제 막아주는 제품 이어
AI 기술 기반 라인업 잇따라

KCC가 한국표준협회에서 주최하는 '2026 한국웰니스지수(Wellness)' 친환경페인트 부문에서 5년 연속 1위를 달성했다.

KCC의 대표 수성 페인트 브랜드 '솔'으로 '휘발성유기화합물(VOCs)' 기준을 충족해 환경표지인증 취득한 제품의 라인업을 갖춰 주거시설, 병원, 교육시설 등 다양한 공간에서 사용되고 있다.

KCC는 기후 변화로 다변화된 수요에 맞춰 신제품 개발에도 박차를 가하고 있다. 최근 농촌진흥청 국립원예특작과학원과 공동으로 개발한 '솔'으로 리가드는 파수 통제(減勢) 방지를 위한 파수 전용 수성페인트로, 겨울철 이상고온과 급격한 한파로 반복되는 수분 증발 해동 피해를 억제한다. 관련 실증에

서 숲으로트리가드를 도포한 나무는 일반 페인트를 사용한 나무 대비 30% 이상 균열이 감소해 우수한 차열성과 신율을 입증했다. 여기에 항곰팡이 성능을 갖춰 파수 생장에 도움을 준다.

KCC는 인공지능(AI) 기반 색상 설계 시스템을 'KCC 스마트 3.0'으로 고도화해 도료업계의 디지털 전환을 선도하고 있다. 앞선 'KCC 스마트 2.0'은 색상 데이터와 AI 기술을 결합해 색상 코드가 없는 색도 AI 측색기로 측색에서 측정하고 최적의 배합 데이터를 도출해 5분 이내 구현하는 인캔(In can) 조색을 국내 최초로 상용화했다.

KCC 스마트 3.0의 핵심은 품목의 경계를 허물었다는 점이다. 기존에는 제품 품목이 달라지면 동일한 색상을 구현하기 위해 별도의 색상 데이터가 필요했는데, 3.0에서는 기존 제품의 색상 정보만으로 서로 다른 품목에서도 동일한 색상을 조색할 수 있다. 이는 하나의 색상을 실내외, 광택, 용도가 다른 제품으로까지 확장할 수 있다는 의미로, 현장에서 색상 대응 범위를 획기적으로 넓히고 대리점의 재고 부담과 리드타임을



KCC가 지난 3월 30일부터 나흘간 열린 경기 일산 컨벤션에서 열린 '제16회 국제물류산업대전'에 마련한 부스

KCC 제공

동시에 줄여준다.

페인트 메이커로는 유일하게 '국제물류산업대전'에 참가한 KCC는 AI 기반 자동 도장 로봇 스마트캔버스와 자율주행 물류로봇(AGV-AMR) 전용 바닥 라인업을 공개해 주목을 받았다. 스마트

캔버스는 AI와 자율주행 로봇(AMR) 기술을 결합해 넓은 수평면 도장 작업을 자동화한 차세대 솔루션이다. 라이더 기반 자율주행으로 작업 환경을 정밀하게 인식하고, 설정된 경로에 따라 균일한 도막을 형성해 기존 인력 도장

대비 작업 효율성과 품질 일관성을 크게 높였다. 특히 대면적 물류센터, 공장 바닥 도장에서 작업자의 유해물질 노출과 피로도를 줄여 안전성 측면에서도 강점이 있다.

함께 공개된 스마트 T.E.C.H' 바닥재

는 고하중 주행, 반복 마찰, 정전기 등에 강한 내구성과 기능성을 갖춰 물류 자동화 설비의 안정적 운영은 물론 장비 보호와 작업자 안전 확보에도 기여한다. KCC는 주거 공간을 넘어 산업 분야에서도 축적된 기술력을 바탕으로 제품군을 확대하며 도료산업의 새로운 기준을 제시하고 있다.

정재훈 KCC 대표는 "KCC는 올해 색채 유니버설 디자인(CUD)을 적용한 제품과 컬러 설계를 확대해 색각, 색맹 등 다양한 시각 특성을 고려한 안전한 색채 환경을 조성하는 데 힘쓰고 있다"며 "이는 산업 현장과 생활 공간에서의 사고 예방, 정보 전달력 향상에 기여하는 동시에 누구나 차별 없이 공간을 이용할 수 있도록 하는 ESG(환경·사회·지배구조) 경영을 실천하는 것이라고 생각한다"고 설명했다. 이어 "이번 한국웰니스지수 1위는 고객 만족을 최우선으로 두고 지속적인 연구와 혁신을 이어온 결과"라며 "친환경 기술과 더불어 안전성과 포용성을 강화하는 색채 설계 고도화를 통해 지속 가능한 건축 환경을 만들어 갈 것"이라고 말했다. 김남주 기자

유럽 인증 뚫은 노하우로 ... 뉴질랜드 현지서 산양분유 생산

ILDONG 일동후디스

23년째 프리미엄 분유 선도
세계 정상 기업 손잡고 유통

일동후디스가 한국표준협회에서 주최하는 '2026 한국웰니스지수(Wellness)' 산양분유·산양유아식 부문에서 19년 연속 1위를 달성했다.

국민의 평생 건강을 책임지는 일동후디스는 차별화된 제품력을 바탕으로 지난 56년간 유아식 기업에서 남녀노소를 위한 종합 식품기업으로 발돋움했다. 2003년 첫 산양분유밖에 없던 국내 분유시장에서 일동후디스는 최초로 프리미엄 산양분유 시대를 열었다.

출시 당시 수많은 아기 엄마의 주목을 받은 후디스 산양유아식은 23

년이 지난 지금까지도 최고급 분유의 명성을 이어오고 있다. 후디스 산양유아식이 부동의 1위를 지켜온 비결은 뉴질랜드의 신선한 산양 원유로 만든 산양분유다.

산양유아식은 뉴질랜드의 깨끗한 자연환경에서 키운 산양유로 만들어 오메가3 지방산, 비타민A, 비타민D, CLA와 같은 불포화 지방산, 항산화 성분 등 산양유 고유의 영양성분을 풍부하게 함유하고 있다. 일동후디스는 제조 공정을 최소화해 소화 흡수가 잘되도록 했고 영양 및 기능 성분이 풍부한 산양의 영양적 가치를 그대로 담았다.

또한 세계 최초로 산양분유를 개발해 20여 개국에 수출하고 있는 뉴질랜드 기업 데어리고트의 축적된 노하우를 바탕으로 현지에서 직접 제품을 생산하고 있으며, 국내 영유아 1000명을 대상으로 한 아기 성장발

달 및 비성 비교 연구결과를 보유하고 있다.

데어리고트는 '산양분유의 세계 표준' 기업으로 유럽식품안전국(EFSA)의 까다로운 인증 조건을 통과했으며, 전 세계 20여 개국 부모들의 간절한 기원을 충족하고 있다.

산양유는 일반 우유 대비 소화 흡수력이 우수해 우유단백에 민감한 영유아가 편안하게 섭취할 수 있다. 이는 모유와 비슷한 산양유의 단백질과 지방 조성 때문이다. 산양유는 소화를 방해하는 우유 단백질인 αS1-카제인이 거의 없고 β-락토글로불린이 상대적으로 적으며, 모유에 풍부한 A2 B-케인 단백질로 구성되어 있다.

지방 입자가 미세할 뿐만 아니라 중쇄중성지방(MCT)이 우유보다 풍부하고, 모유 지방산 구조와 동일한 2-SN 팔미트산 함량이 높아 소화능력이 약하고 민감해도 편하게 먹을

수 있다.

또한 모유와 동일한 유지방 분비 방식으로 뉴클레오타이드, 시알산, CLA, MFGM, 타우린 등이 천연으로 함유돼 있으며, 항내 유익균의 증식을 도와주는 올리고당이 우유의 약 10배 이상 포함되어 있어 아기의 원활한 장 활동을 돕는다.

이금기 일동후디스 회장은 "일동후디스는 2003년 대한민국 최초로 산양분유를 선보인 이후 23년간 엄마에게 사랑받으며 국내 산양분유시장 1위를 유지하고 있다"며 "이번 수상을 통해 엄마가 아기에게 안심하고 줄 수 있는 제품임을 다시 한번 인정받은 것 같다 자부심을 느낀다"고 했다.

이어 "앞으로도 영유아의 건강 및 성장 발달을 위해 노력할 것"이라며 "친환경 로하스(LOHAS) 경영을 실천하는 모범적인 기업으로서 역할을 다하겠다"고 말했다. 김남주 기자



세계 3대 광천수
초정탄산수
ORIGIN OF SPARKLING WATER



특 쓰는 탄산감과
깔끔한 목넘김을 담은
초정탄산수

실내 소음 빨아들여...정숙한 공간 설계

KCC 천장재

KCC가 한국표준협회에서 주최하는 '2026 한국웰니스지수(Wellness)' 천장재 부문에서 2년 연속 1위를 차지했다.

실내 환경의 질에 대한 관심이 높아지면서 천장재는 단순한 마감재를 넘어 공간의 기능과 품질을 결정하는 중요한 건축 자재로 자리 잡았다. KCC는 공간의 용도와 특성에 맞춘 천장재 제품을 통해 쾌적한 음환경과 높은 공간 완성도를 제공한다.

KCC의 대표 흡음 천장재인 '마이톤(Mitone)'은 미세탈을(암면)을 주원료로 한 제품으로, 우수한 흡음 성능과 불연 성능을 갖춘 것이 특징이다. 실내에서 발생하는 소리의 울림과 진동을 줄여 더욱 안정된 음환경을 조성할 수 있어 학교, 병원, 공공기관, 오피스 등 정숙성이 요구되는 다양한 공간에 적용되고 있다.

노출 천장을 모뎀형 제품인 '마이톤 스카인'은 기존 천장 구조를 크게 변경하지 않고 필요한 위치에 설치 가능해



개방형 천장과 리모델링 현장에서 활용도가 높다. 우수한 흡음 성능을 바탕으로 실내 소음 환경 개선에 도움을 주면서도 노출형 천장 특유의 개방감과 디자인을 유지할 수 있어 카페, 도서관, 공유오피스 등 기능성과 인테리어를 동시에 고려하는 공간에 적합하다.

최근에는 교육시설과 상업시설, 다중이용시설 등을 중심으로 이용자의 쾌적성과 공간 품질에 대한 요구가 높

아지면서 흡음 성능을 갖춘 천장재의 활용 범위가 확대되고 있다. KCC는 다양한 공간 요구에 대응할 수 있는 제품 라인업을 바탕으로 실내 환경의 품질 향상에 기여하고 있다.

건설 현장에서는 품질뿐 아니라 시공 효율성과 디자인 완성도가 자재 선택의 중요한 기준으로 꼽힌다. KCC의 '석고텍스PLUS'는 깔끔한 마감 품질과 우수한 시공성, 세련된 외관을 두루 갖춘 석고 천장재로 학교, 상가, 병원, 공공시설 등 여러 건축물에 폭넓게 적용되고 있다.

고색색 컬러와 도트 패턴을 적용해 밝고 정돈된 실내 분위기를 구현할 수 있으며, 어떤 인테리어와도 자연스럽게 조화를 이루는 게 특징이다. KCC는 현장의 시공 효율성을 한층 높이기 위해 '대규격 석고텍스PLUS'를 선보이며 제품 경쟁력을 강화했다.

KCC는 앞으로도 흡음 성능과 시공성, 디자인을 지속적으로 강화해 쾌적하고 완성도 높은 실내 환경을 위한 천장재 솔루션을 확대해 나갈 계획이다. 이규아 기자

'산양유 단백질' 건강기능식품 국내 첫선

ILDONG 일동후디스

일동후디스가 한국표준협회에서 주최하는 '2026 한국 웰니스지수(Wellness)' 단백질 보충제 부문에서 6년 연속 1위를 달성했다.

일동후디스 하이몬 프로틴 밸런스스는 국내 단백질시장 최초로 산양유 단백질을 함유한 건강기능식품이라는 차별성을 갖추고 있다. 산양유는 단백질 소화가 부담스러운 중장년층도 꾸준히 챙겨 먹을 수 있는 원료로 알려져 있으며, 하이몬은 7가지 단백질과 10종의 기능성 원료를 균형 있게 설계했다. 산양유 단백질, 유청단백 등 동물성 단백질과 식물성 분리대두단백 비율을 6대 4로 맞춰 단백질 밸런스를 잡고, 필수 아미노산 인류산은 부원료로 꼼꼼하게 채웠다.

또한 면역기능과 관련해 꾸준히 각광받는 아연, 신경과 근육 기능 유지에 필요한 칼슘 및 마그네슘, 단백질과 아미노산 이용에 필요한 비타민B6, 칼슘 흡수에 필요한 뼈 건강 필수영양소 비타민D, 단백질 대사에 필요한 판토텐



산과 바이옴, 유해 산소로부터 세포를 보호하는 데 필요한 셀레늄 기능성 분까지 함유돼 있다. 여기에 장 건강, 배변 건강 기능성 원료인 프리바이오티스 프락토올리고당을 더했다.

하이몬의 휴대 및 섭취 편의성을 위해 분말 스틱부터 RTD(Ready To Drink) 음료, 바 형태 등 다양한 제품 라인업을 갖췄다. 분말 스틱은 찬물에도 잘 녹는 일동후디스만의 FIB(FluidBed) 과립 공법 기술을 적용해 물과 우유에 타서 간편하게 섭취할 수 있다.

음료 제품으로는 고단백 균형 영양으로 간편하게 마시는 단백질 '하이몬

프로틴 밸런스 음료', 125mL 소용량으로 배와 근육 건강을 챙길 수 있는 '하이몬 마시는 프로틴 밸런스' 한 팩으로 20~22g 고단백을 섭취할 수 있는 '하이몬 프로틴 밸런스 액티브', 48g 고품질 단백질 '하이몬 울트라' 등이 있다.

바 형태 제품은 산양유 단백질 등 7대 단백질 12g(달걀 2개분)을 함유한 고단백 에너지바 '하이몬 액티브바'가 있다. 제품 관리를 위한 간편 식사 루틴이 필요하거나 바쁜 일상 속에서 가볍게 한 끼를 섭취하고 싶은 2030 소비자의 니즈를 반영한 '하이몬 액티브 프로틴 셰이크' 3종도 있다. 김남주 기자

주유소 1000곳 비치...디젤 매연 잡는다

KG 케미칼

KG케미칼이 한국표준협회에서 주최하는 '2026 한국 웰니스지수(Wellness)' 요소수 부문에서 5년 연속 1위를 차지했다.

2012년 차량용 요소수 사업에 진출한 KG케미칼은 디젤 매연으로부터 대기를 보호하는 친환경 요소수 녹스케이로 소비자에게 신뢰를 받고 있다. 대한민국 대표 요소수로 불리는 녹스케이는 독일자동차공업협회에서 애드블루(AdBlue) 인증을 받았다.

KG케미칼은 녹스케이의 10L 상자 제품마다 고유번호(LOT) 번호를 부여한다. 국내에서 유일한 시스템으로, 이를 통해 철저하게 품질을 관리하고 있다. 유럽 국가에도 매년 녹스케이를 수출하고 있다.

녹스케이는 디젤 차량 엔진에서 발생하는 배기가스의 오염물질을 저감시키기 위해 분무기처럼 요소수를 분사하는 방식이다. 전국 1000여 개 주유소에 녹스케이 요소수 주입기가 설치돼



있어 전국의 버스 및 트럭을 운행하는 차량이 편리하게 이용하고 있다. 승용 및 승합 차량은 이마트와 온라인 쇼핑몰에서 녹스케이 10L 상자 제품을 구입할 수 있어 소형 차량부터 대형 차량까지 누구나 차량용 요소수를 편리하게 이용할 수 있도록 하고 있다.

KG케미칼은 차량용 요소수, 고효율 하수처리제, 건설 소재는 물론 친환경 농자재를 생산하는 등 친환경 사업을 하고 있다. 또한 KGM(옛 쌍용자동차),

KG스틸, KG이니시스, KG파이낸셜, KG에코솔루션, 할리스 등과 함께 KG 그룹의 일원으로 성장해 나가고 있다.

김재익 대표이사는 "앞으로도 고객에게 신뢰받는 차량용 요소수 제품을 만들기 위해 더 많은 고민과 노력을 기울일 것을 약속드린다"고 말했다. 이어 "KG그룹의 경영철학인 '존경받는 기업, 자랑스러운 KG'를 이어받아 고객에게 '자랑스러운 대한민국 대표 요소수 녹스케이'가 되겠다"고 했다. 이규아 기자

라임.오렌지향 광천수를 언제든 간편하게

일화

일화가 한국표준협회에서 주최하는 '2026 한국 웰니스지수(Wellness)' 스파클링워터 부문에서 5년 연속 1위를 달성했다.

일화의 '조정탄산수'는 1972년 출시된 국내 최초 탄산수로, 세계 3대 광천수 중 하나인 충북 청주시 조정리 광천수를 기반으로 탄생한 대한민국 대표 탄산수 브랜드다. 다양한 플레인바와 제품 라인업을 선보여 소비자에게 취향에 맞는 선택지를 제공하며 일상 속 언제 어디서나 즐기는 탄산수 브랜드로 성장하고 있다.

조정탄산수는 자연에서 얻은 조정리 광천수와 풍부한 탄산수를 바탕으로 짜릿하고 톡 쏘는 청량함을 선사해 오랜 시간 소비자에게 사랑받았다. 출시 이후 '조정탄산수 플레인'을 시작으로 탄산수 본연의 강한 청량감을 강조하며 차별화된 브랜드 가치를 구축했으며, 국내 탄산수 시장을 대표하는 프리미엄 제품으로 자리매김했다. 건강하



고 깔끔한 음료를 선호하는 소비자에게 꾸준히 선택받고 있다.

조정탄산수는 소비자의 다양한 취향을 반영해 플레인바 라인업을 지속적으로 확대하며 새로운 음료 경험을 제공하고 있다. 기존 플레인 제품을 비롯해 라임, 레몬, 자몽, 그린애플, 복숭아, 유자 등 여러 과일 향을 더한 제품을 선보여 상큼한 맛과 짜릿한 탄산감을 동시에 즐길 수 있도록 했다.

특히 최근 출시한 소용량 190mL 캔 제품은 젊은 소비자의 라이프스타일을 반영해 언제 어디서나 간편하게 즐

길 수 있는 휴대성을 갖췄다. 일화는 조정탄산수만의 차별화된 품질 경쟁력과 브랜드 헤리티지를 바탕으로 소비자에게 짜릿한 청량감과 새로운 음료 경험을 제공해 나간다는 방침이다.

권형중 일화 대표이사는 "이번 수상은 조정탄산수의 우수한 품질과 소비자 만족, 지속적인 브랜드 혁신을 인정받은 결과라고 생각한다"며 "소비자에게 신뢰받는 브랜드로서 건강한 음료 개발과 품질 향상에 힘쓰며, 조정탄산수의 가치를 더욱 널리 알릴 것"이라고 말했다. 김남주 기자

얼음정수기의 시작과 끝 CHUNGHO

얼음도 사용도 간단
시원시원해진다



The M

The M 자세히 보기
QR코드를 스캔해
제품을 만나보세요!



건강한 소비를 위한 나만의 선택 기준 한국웰니스지수 1위



22년 연속

황금나비상

Drink Magician
여명808

제43회 발명의 날
금탑산업훈장 수훈
발명가 상훈자

숙취해소음료 | 주식회사 그레이

20년 연속

141 Years of CHEJUNGWON 1885-2026

제중원 141주년

세브란스
SEVERANCE

종합병원 | 세브란스병원

19년 연속

뉴질랜드 산양유로 만든
일동후디스 산양유아식

산양분유·산양유아식 | 일동후디스㈜

16년 연속

SAMSUNG

Bespoke AI 김치냉장고

김치냉장고 | 삼성전자㈜

15회 수상

SIMMONS

Since 1870

침대 | ㈜시몬스

14년 연속

ZEN
스마트쿡

가정용도자기식기 | ㈜ZEN한국

12회 수상

청호나이스

정수기 | 청호나이스㈜

8년 연속

삼육두유

두유 | 삼육식품

7년 연속

KCC 창호

창호재 | ㈜KCC

7년 연속

SAMSUNG

Bespoke AI 냉장고

냉장고 | 삼성전자㈜

6년 연속

프리미엄 산양유 단백질
일동후디스 하이폴 프로틴 밸런스

단백질 보충제 | 일동후디스㈜

6년 연속

탁센®

진통제 | GC녹십자

5년 연속

KCC 페인트

친환경페인트 | ㈜KCC

5년 연속

대한민국대표
요소수
녹스케이

요소수 | KG케미칼㈜

5년 연속

스파클링워터

스파클링워터 | ㈜일화

2년 연속

KCC 천장재

천장재 | ㈜KCC

1회 수상

SIMMONS

Since 1870

기능성침구 | ㈜시몬스

한국웰니스지수(Wellness)

한국표준협회와 연세대학교가 소비자들이 이용하는 제품 및 서비스의 웰니스 정도를 웰니스측정지수인 HESSS모델 즉, 건강성(Health), 환경성(Environment), 안전성(Safety), 충족성(Satisfaction), 사회성(Social Responsibility)의 5개 차원을 통해 해당 부문별 웰니스 기능 만족도 1위를 선정하는 평가 척도(Since 2004)

※ 이 광고는 수상기업의 광고 협찬 비용으로 제작되었습니다.

주최: KSA 한국표준협회



연세대학교 환경에너지공학연구소

후원: Chosun Media 조선일보